



ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ

ΈΝΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ
ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ
ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ
ΈΚΤΑΚΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

European
Journalism
Centre



EDITED BY CRAIG SILVERMAN

EDITOR OF 'REGRET THE ERROR', THE POYNTER INSTITUTE

Verification Handbook

1. [About](#)
2. [Πρόλογος](#)
3. [Κεφάλαιο 1: Όταν συμβαίνουν έκτακτα γεγονότα](#)
4. [Μελέτη Περίπτωσης 1.1: Ξεχωρίζοντας τη φήμη από το γεγονός σε μια ζώνη συγκρούσεων στη Νιγηρία](#)
5. [Κεφάλαιο 2: Βασικές αρχές στη διαδικασία επιβεβαίωσης: Χρήσιμοι κανόνες](#)
6. [Μελέτη Περίπτωσης 2.1: Χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ένα δέκτη επικοινωνιών της αστυνομίας \(police scanner\)](#)
7. [Κεφάλαιο 3: Επιβεβαιώνοντας το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες \(User-Generated Content\)](#)
8. [Μελέτη Περίπτωσης 3.1: Παρακολουθώντας και επιβεβαιώνοντας κατά τη διάρκεια των Ουκρανικών βουλευτικών εκλογών](#)
9. [Κεφάλαιο 4: Επιβεβαιώνοντας εικόνες](#)
10. [Μελέτη Περίπτωσης 4.1: Επιβεβαίωση παράξενης μπάλας παραλίας κατά τη διάρκεια μιας θύελλας](#)
11. [Μελέτη Περίπτωσης 4.2: Επιβεβαιώνοντας δύο ύποπτους “καρχαρίες του δρόμου” κατά τη διάρκεια του τυφώνα Sandy](#)
12. [Κεφάλαιο 5: Επιβεβαίωση βίντεο](#)
13. [Μελέτη Περίπτωσης 5.1: Επιβεβαιώνοντας ένα βίντεο-κλειδί από τη βομβιστική επίθεση της Βοστώνης](#)
14. [Μελέτη Περίπτωσης 5.2: Ερευνώντας μια αναφορά για «Σφαγή» στην Ακτή Ελεφαντοστού](#)
15. [Μελέτη Περίπτωσης: Επιβεβαιώνοντας την τοποθεσία και το περιεχόμενο ενός βίντεο](#)
16. [Κεφάλαιο 6: Κάνοντας το ανθρώπινο πλήθος να δουλέψει](#)
17. [Μελέτη Περίπτωσης 6.1: Σκοντάφτοντας στην Αραβική Γραμματική](#)
18. [Κεφάλαιο 7: Προσθέτοντας το κοινό των υπολογιστών στο ανθρώπινο κοινό](#)
19. [Μελέτη Περίπτωσης 7.1: Πώς το OpenStreetMap χρησιμοποίησε ανθρώπους και μηχανές για τη χαρτογράφηση των πληγέντων περιοχών μετά τον τυφώνα Haiyan](#)
20. [Κεφάλαιο 8: Προετοιμάζοντας την κάλυψη καταστροφών](#)
21. [Μελέτη Περίπτωσης 8.1: Πώς οι ειδήσεις του καναλιού NHK κάλυψαν, μαθαίνοντας παράλληλα, το σεισμό του 2011 στην Ιαπωνία](#)
22. [Κεφάλαιο 9: Δημιουργώντας μια διαδικασία επαλήθευσης και μια λίστα ελέγχου](#)
23. [Περίπτωση 9.1: Προσδιορίζοντας και περιορίζοντας τον κίνδυνο όταν χρησιμοποιείτε UGC](#)
24. [Περίπτωση 9.2: Συμβουλές για να αντιγράφετε με τραυματικές εικόνες](#)
25. [Κεφάλαιο 10: Εργαλεία επαλήθευσης](#)

About

Το Verification Handbook είναι μια πρωτοποριακή πηγή πληροφοριών για δημοσιογράφους και άτομα που εργάζονται σε υπηρεσίες διάσωσης, το οποίο παρέχει λεπτομερείς οδηγίες για τη χρήση περιεχομένου που παράγεται από χρήστες (user-generated content- UGC) κατά τη διάρκεια έκτακτων γεγονότων.

Σε περίπτωση έκτακτων γεγονότων τα κοινωνικά δίκτυα υπερφορτώνονται από ενημερώσεις καταστάσεων, εκκλήσεις για βοήθεια, αναφορές για νέες εξελίξεις και πληροφορίες διάσωσης. Η μετάδοση των σωστών πληροφοριών είναι πολύ συχνά μια κρίσιμη παράμετρος στην ανταπόκριση από το κοινό και τους διασώστες. Είναι ουσιαστικά θέμα ζωής ή θανάτου.

Το Handbook περιγράφει τις άριστες πρακτικές στο πώς να επιβεβαιώνονται και να χρησιμοποιούνται οι πληροφορίες που προέρχονται από το κοινό, και παρέχει χρήσιμες συμβουλές στο πώς να επιτυγχάνεται προετοιμασία διαχείρισης εκτάκτων καταστάσεων στα γραφεία ειδήσεων.

Το Handbook αναπτύχθηκε πρωταρχικά για δημοσιογράφους και διασώστες, αλλά μπορεί είναι χρήσιμο στον καθένα. Οι συμβουλές του και οι οδηγίες του είναι χρήσιμες είτε είναι επαγγελματίας ή ερασιτέχνης δημοσιογράφος, διασώστης, εθελοντής, φοιτητής δημοσιογραφίας, ειδικός επικοινωνίας ή ακαδημαϊκός ερευνητής των κοινωνικών μέσων.

Το Handbook αναπτύχθηκε και διευθύνεται από το [European Journalism Centre](#), που βρίσκεται στην Ολλανδία, κάτω από την πρωτοβουλία για τη Δημοσιογραφία έκτακτης ανάγκης [Emergency Journalism initiative](#).

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](#).

Editors of the Handbook

- Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute
- Copyeditor: Merrill Perlman, the American Copy Editors Society (ACES)

Production

- [European Journalism Centre](#)
- [Emergency Journalism](#)

Sponsors

- [Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap](#)
- [African Media Initiative](#)

Partners

- [UNHCR - The UN Refugee Agency](#)

- [United Nations Alliance of Civilizations \(UNAOC\)](#)
- [United Nations Development Programme](#)
- [Poynter](#)
- [Ethical Journalism Network](#)
- [Meedan](#)
- [Humanity Road](#)
- [WITNESS](#)
- [Dart Centre Europe](#)

Πρόλογος

«Στο σημερινό ψηφιακό περιβάλλον, όπου κυκλοφορούν φήμες και ψεύτικο περιεχόμενο, οι δημοσιογράφοι χρειάζεται να μπορούν ενεργώς να ξεχωρίζουν το αληθινό, αυθεντικό (δημοσιογραφικό) υλικό από το ψεύτικο. Το πρωτοποριακό αυτό εγχειρίδιο είναι απαραίτητο να διαβαστεί από δημοσιογράφους που διαχειρίζονται όλων των τύπων περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί στο διαδίκτυο από χρήστες (User Generated Content-UGC).» - **Wilfried Ruetten, Διευθυντής, (Ευρωπαϊκό Κέντρο Δημοσιογραφίας (The European Journalism Centre -EJC)**

«Μια ακριβής πληροφορία μπορεί να αποτελέσει βοήθεια ακόμα και για τη σωτηρία μιας ζωής κατά τη διάρκεια μιας ανθρωπιστικής κρίσης, αλλά οι συνθήκες μέσα στις οποίες τέτοιες κρίσεις αναδύονται είναι συνήθως οι δυσκολότερες ζόσον αφορά στη συγκέντρωση αξιόπιστων πληροφοριών. Το βιβλίο αυτό θα βοηθήσει όχι μόνο τους δημοσιογράφους αλλά και οποιονδήποτε δουλεύει επί τόπου σε ανθρωπιστικές καταστάσεις να επιβεβαιώσει τα γεγονότα που συμβαίνουν στο πεδίο δράσης.» - **William Spindler, Εκπρόσωπος, Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (The United Nations High Commissioner for Refugees -UNHCR)**

«Το εγχειρίδιο αυτό θα είναι απαραίτητο σε δημοσιογράφους που καλύπτουν συγκρούσεις ανάμεσα σε θρησκείες ή εθνότητες, βοηθώντας στη διεξαγωγή του ρεπορτάζ με έναν πιο ισορροπημένο, διάφανο και ακριβή τρόπο και εντέλει, βοηθώντας στην εκτόνωση των όποιων εντάσεων μεταξύ και εντός των κοινοτήτων.» - **Matthew Hodes, Διευθυντής, Συμμαχία των Πολιτισμών του ΟΗΕ (The United Nations Alliance of Civilizations -UNAOC)**

«Σε αυτούς τους καιρούς, το να γνωρίζει κάποιος τι είναι αληθινό και πώς να επιβεβαιώνει τις ειδήσεις και άλλου είδους πληροφορίες, είναι βασικό. Το εγχειρίδιο αυτό παρέχει απαραίτητα εργαλεία για οποιονδήποτε, για τη δημοσιογραφία αλλά και για τον πελάτη-καταναλωτή.» - **Howard Finberg, Διευθυντής των Συμμαχιών και των Συνεργασιών για την Εκπαίδευση (Training Partnerships and Alliances), Ινστιτούτο Poynter**

«Η σωστή λήψη των γεγονότων αποτελεί μια θεμελιώδη αρχή της δημοσιογραφίας, αλλά τα μέσα ενημέρωσης αγωνίζονται να μείνουν ιδεολογικά σωστά όταν συμβαίνει μια μεγάλη έκτακτη είδηση. Το εγχειρίδιο αυτό βοηθάει τους δημιουργούς των ειδήσεων (newsmakers) να μείνουν πιστοί στην αλήθεια -ακόμα και αν οι εικασίες στο διαδίκτυο είναι ανεξέλεγκτες.» - **Aidan White, Διευθυντής, Δημοσιογραφικό Δίκτυο για τη Δεοντολογία (The Ethical Journalism Network -EJN)**

«Όλα έχουν να κάνουν με τη σωστή πληροφορία, τη σωστή στιγμή, στο σωστό μέρος. Όταν υπάρχει περιορισμένη πρόσβαση στις πληγείσες από την καταστροφή

περιοχές, είναι σημαντικό για τους εθελοντές να συγκεντρώνουν αποτελεσματικά πληροφορίες μέσω των κοινωνικών δικτύων. Το εγχειρίδιο αυτό θα ήταν χρήσιμο για εθελοντές που δουλεύουν στο πεδίο των εξελίξεων καθώς επίσης και στους διαδικτυακούς εθελοντές.» - **Christoph Dennenmoser, Team Lead Urgent Needs, Humanity Road Inc.**

Κεφάλαιο 1: Όταν συμβαίνουν έκτακτα γεγονότα



Ο **Craig Silverman** είναι ένας πρωτοπόρος δημοσιογράφος και ιδρυτής και συντάκτης του [Regret the Error](#), ενός ιστολογίου του Ινστιτούτου Poynter που ασχολείται με τα σφάλματα των Μ.Μ.Ε, την ακρίβεια και την επαλήθευση. Έχει επίσης αναπτύξει ένα [course](#) για την επαλήθευση στην ψηφιακή εποχή στο Πανεπιστήμιο Poynter News. Ο Craig Silverman υπηρετεί ως διευθυντής-υπεύθυνος περιεχομένου στο [Spundge](#), μια πλατφόρμα που επιτρέπει σε επαγγελματίες να αναπτυχθούν και να νομιματοποιούν την τεχνογνωσία τους μέσα από το περιεχόμενο. Ο Craig Silverman παλαιότερα είχε βοηθήσει στη δημιουργία του OpenFile, μιας διαδικτυακής ειδησεογραφικής νεοφυούς επιχείρησης που μετέδιδε τοπικά νέα σε έξι καναδικές πόλεις. Είναι ο συγγραφέας του «Μετανιώνω το λάθος: Πώς τα λάθη των media μολύνουν τον τύπο και θέτουν σε κίνδυνο την ελευθερία του λόγου» (Regret The Error: How Media Mistakes Pollute the Press and Imperil Free Speech) και η δουλειά του έχει αναγνωριστεί από την Εθνική Ένωση Συντακτών των Η.Π.Α, τα Βραβεία Mirror, τους Εγκληματολογικούς Συντάκτες του Καναδά και Εθνικά Βραβεία Magazine (Καναδάς). Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@craigsilverman](#).



Η **Rina Tsubaki** ηγείται και διευθύνει τις πρωτοβουλίες για το "[Verification Handbook](#)" και το "[Emergency Journalism](#)" στο [European Journalism Centre](#) στην Ολλανδία. Η Δημοσιογραφία Έκτακτης Ανάγκης (Emergency Journalism) συγκεντρώνει υλικό από επαγγελματίες της ενημέρωσης οι οποίοι καλύπτουν ή ασχολούνται με ευμετάβλητες και συνήθως βίαιες καταστάσεις στην ψηφιακή εποχή, και η Tsubaki έχει πολλές φορές αναπτύξει σχετικά θέματα σε εκδηλώσεις, μεταξύ των οποίων μια συνάντηση των Ηνωμένων Εθνών και το Διεθνές Φεστιβάλ Δημοσιογραφίας. Παλαιότερα, διέυθνε αρκετές δράσεις σχετικές με το ρόλο των πολιτών στο μεταβαλλόμενο τοπίο των Μ.Μ.Ε, και το 2011 είχε τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο [Internews Europe's report](#) σε ό,τι αφορούσε το ρόλο της επικοινωνίας κατά τη διάρκεια του σεισμού της 11ης Μαρτίου στην Ιαπωνία. Επίσης, έχει συνεισφέρει στη Hokkaido Shimbun, μια τοπική ημερήσια εφημερίδα της Ιαπωνίας. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@wildflyingpanda](#).

“... Υπάρχει μια ανάγκη εκ μέρους όλων των δημοσιογράφων να μην κάνουν ποτέ υποθέσεις και πάντα να διασταυρώνουν και να επιβεβαιώνουν, προκειμένου να συνεχίσουν να αποτελούν αξιόπιστες πηγές ειδήσεων και πληροφόρησης.” — Santiago Lyon, αντιπρόεδρος και διευθυντής φωτογραφίας, Πρακτορείο Associated Press

Μετά από ένα χτύπημα του σεισμού μεγέθους 8.1 ρίχτερ βόρεια της Ινδίας, δεν πέρασε πολλή ώρα προτού κυκλοφορήσουν φήμες πως 4.000 κτίρια σε μία πόλη είχαν καταρρεύσει, προκαλώντας “αμέτρητους θανάτους”. Σύμφωνα με άλλες αναφορές, το κεντρικό κτίριο ενός κολlegίου αλλά και αυτό του Ανώτατου Δικαστηρίου της περιοχής είχαν επίσης καταρρεύσει.

Μια παρόμοια κατάσταση επικράτησε, όταν σεισμός μεγέθους 9 ρίχτερ χτύπησε τη βορειοανατολική Ιαπωνία. Άνθρωποι άκουσαν πως θα έπεφτε τοξική βροχή εξαιτίας μιας έκρηξης στις εγκαταστάσεις μιας εταιρείας ελαιολάδου και πως δεν ήταν εφικτό για τους οργανισμούς οι οποίοι προσέφεραν βοήθεια να παρέχουν προμήθειες από αέρος εντός της χώρας.

Ήταν ψεύτικες φήμες, καθεμιά από αυτές.

Είναι θεμελιώδης αρχή πως οι φήμες και η παραπληροφόρηση συνοδεύουν τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης. Εκείνος ο σεισμός στην Ινδία; Συνέβη το 1934, αρκετά προτού εμφανιστούν το διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα. Ο σεισμός στην Ιαπωνία ήρθε το 2011.

Και οι δύο σεισμοί κατέληξαν σε φήμες, επειδή η αβεβαιότητα και η ανησυχία –δύο βασικά στοιχεία που κυριαρχούν σε κρίσεις και καταστάσεις έκτακτης ανάγκης–αναγκάζουν τους ανθρώπους να επινοούν και να επαναλαμβάνουν αμφιλεγόμενες πληροφορίες.

«Εν συντομία, οι φήμες εμφανίζονται και εξαπλώνονται, όταν οι άνθρωποι είναι αβέβαιοι και ανήσυχτοι για ένα ζήτημα προσωπικής σχέσης και όταν η φήμη φαίνεται αξιόπιστη, δεδομένων των ευαισθησιών των ανθρώπων που εμπλέκονται στην εξάπλωση», γράφουν οι συγγραφείς του «Μύλοι που παράγουν φήμες: Ο κοινωνικός αντίκτυπος της φήμης και του μύθου» (Rumor Mills: The Social Impact of Rumor and Legend)

[Ένα άρθρο στο Psychology Today](#) το θέτει αλλιώς: «Ο φόβος γεννάει τις φήμες. Όσο περισσότερο συλλογική ανησυχία έχει μια ομάδα τόσο περισσότερο έχει την τάση να αρχίσει να αναπαράγει τις φήμες».

Στον σημερινό δικτυωμένο κόσμο, οι άνθρωποι επίσης εξαπλώνουν σκόπιμα ψεύτικες πληροφορίες και φήμες ως ένα αστείο για να «κερδίσουν»likes ή followers ή απλά για να προκαλέσουν πανικό.

Ως αποτέλεσμα, η δουλειά της εξακρίβωσης είναι ίσως πιο δύσκολη σε συγκεκριμένες καταστάσεις όταν η παροχή ακριβούς πληροφόρησης θεωρείται υψίστης σημασίας. Σε μια καταστροφή, είτε η αιτία που την προκαλεί είναι φυσική είτε ανθρώπινη, τα ρίσκα της ανακρίβειας ενισχύονται. Μπορεί κυριολεκτικά να είναι ένα θέμα ζωής ή θανάτου.

Ωστόσο, ανάμεσα στον θόρυβο και τις διάφορες φάρσες, υπάρχει πάντα ένα δυνατό σήμα που φέρνει πολύτιμες, σημαντικές πληροφορίες στο «φως». Όταν μια πτήση της US Airways αναγκάστηκε να προσγειωθεί στον ποταμό Hudson, ένας άνθρωπος σε ένα φέριμποτ υπήρξε η πηγή μιας επείγουσας, αποκαλυπτικής εικόνας που μόνο ένας παρευρισκόμενος στο ίδιο το γεγονός θα μπορούσε να έχει απαθανάτισει εκείνη τη στιγμή:



Jānis Krūms

@jkrums



<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

Reply Retweet Favorite Buffer More

122
RETWEETS

699
FAVORITES



3:36 PM - 15 Jan 09

[Original link](#)

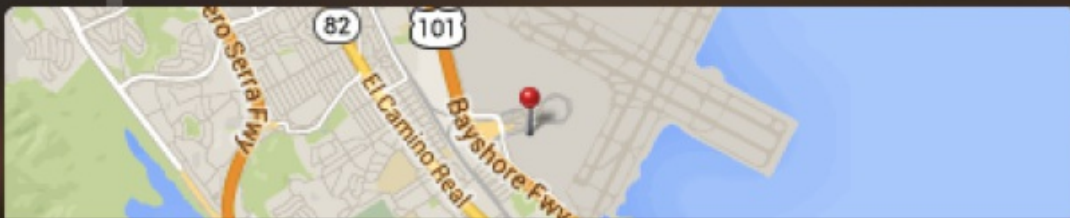


[Original link](#)

Οι άνθρωποι που βρίσκονται στο σημείο είναι ακόμη πιο πολύτιμοι σε μέρη όπου οι δημοσιογράφοι έχουν μικρή ή καθόλου πρόσβαση και οι οργανώσεις παροχής βοήθειας δεν έχουν τη δυνατότητα να λειτουργήσουν. Σήμερα, αυτοί οι μάρτυρες και οι συμμετέχοντες συχνά στρέφονται σε ένα τηλέφωνο,

προκειμένου να καταγράψουν και να μοιραστούν ό,τι βλέπουν. Θα μπορούσε να είναι ένας θεατής-παριστάμενος μέσα σε μια βάρκα ενός ποταμού –ή ακόμα ένας άνθρωπος που

μόλις απομακρύνθηκε από μια συντριβή αεροπλάνου, όπως στο παράδειγμα του 2013:



I just crash landed at SFO. Tail ripped off. Most everyone seems fine. I'm ok. Surreal...

— **David Eun** at **San Francisco International Airport (SFO)** (Airport)

July 6th

[Sign In To View Activity](#)

Το κοινό στηρίζεται σε επίσημες πηγές, όπως είναι οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί, οι υπηρεσίες εκτάκτου ανάγκης και οι κυβερνητικοί φορείς για την παροχή αξιόπιστων,

έγκαιρων πληροφοριών.

Αλλά την ίδια στιγμή, αυτοί οι οργανισμοί και τα όργανα όλο και περισσότερο στρέφονται στο κοινό, το πλήθος, για να βοηθήσει στη συγκέντρωση νέων πληροφοριών και να μεταφέρουν σημαντικές οπτικές και πλαίσια. Όταν δουλεύει, αυτό δημιουργεί έναν ενάρετο κύκλο: Οι επίσημες και καθιερωμένες πηγές πληροφοριών -κυβερνητικοί οργανισμοί, Μ.Κ.Ο, ειδησεογραφικοί οργανισμοί-παρέχουν πολύ σημαντικές πληροφορίες σε στιγμές ανάγκης και δουλεύουν στενά με ανθρώπους που βρίσκονται επί τόπου και οι οποίοι είναι οι πρώτοι που βλέπουν και καταγράφουν μια επείγουσα κατάσταση.

Για να το καταφέρουν αυτό, δημοσιογράφοι, διασώστες αλλά και οι εργαζόμενοι σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης πρέπει να γίνουν ικανοί και να αποκτήσουν εμπειρία στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και άλλων πηγών για τη συγκέντρωση, τριγωνομέτρηση όπως επίσης και την επιβεβαίωση των συχνά αντικρουόμενων πληροφοριών που αναδύονται κατά τη διάρκεια μια καταστροφής. Χρειάζονται αποδεδειγμένες μεθόδους, αξιόπιστα εργαλεία, δοκιμασμένες και ακριβείς τεχνικές. Πάνω από όλα, χρειάζεται να αποκτήσουν όλα τα προαναφερθέντα, προτού συμβεί μια καταστροφή.

Μια καταστροφή δεν είναι κατάλληλη ώρα για κάποιον να εξακριβώσει οτιδήποτε με πρόχειρο τρόπο. Δεν είναι η κατάλληλη στιγμή, για να βρει ποια είναι τα κριτήρια και οι πρακτικές του για τη διαχείριση των πληροφοριών που προέρχονται από το πλήθος (crowdsourcing). Ωστόσο, είναι αυτό που σε πολλές -πάρα πολλές- αίθουσες σύνταξης και άλλους οργανισμούς συμβαίνει.

Ευτυχώς, μια πληθώρα εργαλείων, τεχνολογιών και καλών πρακτικών που έχουν δημιουργηθεί τα τελευταία χρόνια επιτρέπουν στον καθένα να ελέγξει τη νέα αυτή τέχνη της επιβεβαίωσης -και επιπλέον αναπτύσσονται περισσότερο συνεχώς.

Στην τελική, αφορά στην επίτευξη μιας αρμονίας ανάμεσα σε δύο κεντρικά στοιχεία: Την προετοιμασία, την εκπαίδευση και τη συνεργασία ανθρώπων πριν και κατά τη διάρκεια μιας επείγουσας ανάγκης• και την παροχή πρόσβασης και πόρων που θα τους επιτρέψουν να αξιοποιήσουν και να επωφεληθούν πλήρως των συνεχώς εξελισσόμενων εργαλείων, τα οποία μπορούν να βοηθήσουν στην επιβεβαίωση.

Ο συνδυασμός του ανθρώπινου και του τεχνολογικού παράγοντα με την έννοια της κατεύθυνσης και του ζήλου είναι ουσιαστικά αυτό που βοηθάει στη γρήγορη και ιδανική εξακρίβωση. Ομολογουμένως, αυτός είναι ωστόσο ένας νέος συνδυασμός και το τοπίο με τα διάφορα εργαλεία και τις τεχνολογίες μπορεί γρήγορα να αλλάξει.

Το συγκεκριμένο βιβλίο συγκεντρώνει τις καλύτερες συμβουλές και εμπειρίες, μεταφέροντας τις ειδικές γνώσεις κορυφαίων επαγγελματιών από μερικούς από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως ειδησεογραφικούς οργανισμούς, Μ.Κ.Ο, εθελοντικές και τεχνικές κοινότητες ακόμα και τα Ηνωμένα Έθνη. Προσφέρει ουσιαστική καθοδήγηση, εργαλεία και μεθόδους, προκειμένου να βοηθήσει οργανισμούς και επαγγελματίες να παρέχουν στο κοινό αξιόπιστες, έγκυρες πληροφορίες όταν αυτό έχει τη μεγαλύτερη σημασία.

Η αλήθεια είναι πως συχνά καλοί επαγγελματίες την πατάνε εξαιτίας μιας λανθασμένης πληροφόρησης και είναι γεγονός πως η τεχνολογία, όπως ακριβώς μπορεί να μας βοηθήσει, μπορεί και να μας οδηγήσει «έξω από τον σωστό δρόμο». Αυτό μπορεί να είναι πιο χαρακτηριστικό, όταν μεγάλος όγκος πληροφορίας κινείται με τόσο γρήγορους ρυθμούς, ενώ παράλληλα τόσες πολλές αίθουσες σύνταξης και οργανισμοί στερούνται κάποιων επίσημων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και μεθόδων που αφορούν στο θέμα μιας διαδικασίας επιβεβαίωσης.

«Η δουλειά της επιβεβαίωσης και της απομυθοποίησης περιεχομένου από το κοινό στηρίζεται πολύ περισσότερο στο δημοσιογραφικό προαίσθημα παρά στη «στιλάτη τεχνολογία», έγραψε ο David Turner σε ένα [άρθρο του Nieman Reports](#) αναφορικά με το κέντρο του BBC που είναι υπεύθυνο για το περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί στο διαδίκτυο από τους χρήστες (User Generated Content). «Ενώ κάποιοι ονομάζουν αυτή τη νέα εξειδίκευση στη δημοσιογραφία ως “αναλυτική διερεύνηση πληροφοριών” (information forensics), κάποιος δεν χρειάζεται να είναι ειδικός στις τεχνολογίες πληροφοριών (IT expert) ή να έχει ειδικό εξοπλισμό για να ρωτήσει και να απαντήσει τις θεμελιώδεις ερωτήσεις που χρησιμοποιούνται, για να κρίνουν εάν ένα επεισόδιο είναι σκηνοθετημένο ή όχι.»

Αυτή η συνειδητοποίηση, πως δεν υπάρχει καμιά μαγική συνταγή, καμιά τέλεια εξέταση, αποτελεί το σημείο εκκίνησης για κάθε εξέταση εξακρίβωσης αλλά και για την παροχή αξιόπιστων πληροφοριών σε μία καταστροφή. Αυτό απαιτεί οι δημοσιογράφοι και όλοι οι άλλοι να κοιτάξουν πρώτα τις βασικές αρχές της επιβεβαίωσης που έχουν υπάρξει για δεκαετίες και που ποτέ δεν πρόκειται να χαρακτηριστούν ξεπερασμένες.

Ο Steve Buttry επικεντρώνεται στο κεφάλαιό του σε μια κεντρική ερώτηση για την καρδιά της επιβεβαίωσης. Ενώνοντάς το, προκύπτει αυτή η λίστα με τις βασικές αρχές:

- Έχετε ένα σχέδιο και ορισμένες διαδικασίες σε ετοιμότητα, προτού προκύψουν καταστροφές και έκτακτα γεγονότα.
- Αναπτύξτε ανθρώπινες πηγές.
- Ελάτε σε επαφή με ανθρώπους, μιλήστε τους.
- Να είστε επιφυλακτικοί όταν κάτι δείχνει, ακούγεται ή φαίνεται να είναι πολύ καλό για να είναι αληθινό.
- Συμβουλευτείτε αξιόπιστες πηγές.
- Εξοικειωθείτε με την αναζήτηση, τις ερευνητικές μεθόδους και τα νέα εργαλεία.
- Επικοινωνείτε και δουλεύετε μαζί με άλλους επαγγελματίες –η επιβεβαίωση είναι ένα ομαδικό άθλημα.

Ένα ακόμη μόντο-στοιχείο το οποίο έχει προστεθεί στην παραπάνω λίστα τα τελευταία χρόνια είναι όταν προσπαθεί κάποιος να αξιολογήσει πληροφορίες –που υπάρχουν σε μια εικόνα, σε ένα «τιτίβισμα» (tweet), σε βίντεο ή σε άλλο τύπο περιεχομένου–θα πρέπει να εξακριβώσει την πηγή και το περιεχόμενο.

Όταν το Associated Press προώθησε τον Fergus Bell να αναλάβει τα ηνία της δημιουργίας και της άσκησης της μεθόδου τους για την επιβεβαίωση περιεχομένου που παράγεται από

τους χρήστες (user-generated video), αυτός πρώτα κοίταξε τη μακροχρόνια τακτική-καθοδήγηση που χρησιμοποιούσε ο οργανισμός για επιβεβαίωση παρά τα νέα εργαλεία και την τεχνολογία.

«Το AP είχε πάντα τα κριτήριά του, αυτά στην πραγματικότητα δεν έχουν αλλάξει, και δούλευε με εκείνα στα οποία εμείς συγκεκριμένα ήμαστε σε θέση να δημιουργήσουμε ροές εργασίας και βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση των κοινωνικών μέσων», ανέφερε ο Bell. «Επομένως, το AP πάντα προσπαθεί να βρίσκει την αυθεντική πηγή, προκειμένου εμείς να κάνουμε τη δημοσιογραφική κάλυψη γύρω από αυτή. Και αυτός είναι πάντα ο τρόπος που χειριζόμαστε για την εξακρίβωση του UGC. Δεν μπορούμε να εξακριβώσουμε κάτι αν δεν μιλήσουμε στο άτομο που το δημιούργησε, στις περισσότερες περιπτώσεις.»

Ξεκινώντας με αυτές τις βασικές αρχές, οι οργανισμοί μπορούν να αρχίσουν να χτίζουν μια αξιόπιστη, επαναλαμβανόμενη μέθοδο για την εξακρίβωση των πληροφοριών κατά τη διάρκεια καταστάσεων έκτακτης ανάγκης. Η εξακρίβωση των πληροφοριών στα κοινωνικά δίκτυα, είτε αφορά επικαλούμενα γεγονότα, φωτογραφίες ή βίντεο, γίνεται ευκολότερη όταν γνωρίζεις τα κριτήριά σου και πώς να τα εφαρμόσεις.

Αυτό συμβαίνει, όταν είναι εφικτό να κάνεις την καλύτερη χρήση εργαλείων όπως αυτά της ανάγνωσης δεδομένων EXIF (Exchangeable Image File), εργαλεία plug-ins για την ανάλυση των φωτογραφιών, προχωρημένη αναζήτηση στο Twitter, εργαλεία για τα domain names (who is domain lookups) και τα άλλα εργαλεία που συνοψίζονται σε αυτό το βιβλίο.

Μαζί με αυτή την εργαλειοθήκη, τα κριτήρια και τις μεθόδους που ενημερώνουν για το πώς να χρησιμοποιούμε τα εργαλεία, υπάρχει επίσης το πολύ σημαντικό στοιχείο του crowdsourcing: το να μεταφέρεις το κοινό μέσα στη μέθοδο-διαδικασία και να δουλεύεις με αυτό για να εξασφαλίσεις πως όλοι έχουμε μια καλύτερη πληροφόρηση, όταν αυτό έχει τη μεγαλύτερη σημασία.

Ο Andy Carvin, που πρόσφατα άφησε τη θέση του ανώτερου-υπεύθυνου για τη σχεδίαση στρατηγικής στο NPR όσον αφορά στα κοινωνικά δίκτυα, είναι ίσως ο πιο διάσημος και έμπειρος επαγγελματίας στην επιβεβαίωση πληροφοριών που προέρχονται από διαδικασία crowdsourcing. Ανέφερε πως το κλειδί είναι να δουλεύεις μαζί με τον κόσμο και, όπως λέει το μότο του NPR, «δημιούργησε ένα πιο ενημερωμένο κοινό.»

«Όταν προκύπτει μια μεγάλη είδηση, δεν πρέπει απλά να χρησιμοποιούμε τα κοινωνικά μέσα για να μεταδίδουμε τους τελευταίους τίτλους των ειδήσεων ή να ζητάμε από τους ανθρώπους feedback μετά το γεγονός», ανέφερε στην εναρκτήρια ομιλία του στο Διεθνές Φεστιβάλ Δημοσιογραφίας (International Journalism Festival).

Και συνέχισε:

Δεν πρέπει ακόμα να σταματάμε απλά ζητώντας τη βοήθειά τοι

Το βιβλίο αυτό αποτελεί έναν οδηγό για να βοηθήσει όλους μας –δημοσιογράφους, ανταποκριτές σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, πολίτες που αναλαμβάνουν ρόλο ρεπόρτερ και οποιονδήποτε άλλο – να κερδίσουμε και να επωφεληθούμε από τις δεξιότητες

και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για να συνεργαστούμε κατά τη διάρκεια κρίσιμων γεγονότων όσον αφορά στον διαχωρισμό των ειδήσεων από τις άχρηστες πληροφορίες και τέλος, να βελτιώσουμε την ποιότητα των πληροφοριών που είναι διαθέσιμη στην κοινωνία μας, όταν αυτό είναι που έχει τη μεγαλύτερη σημασία.

Μελέτη Περίπτωσης 1.1: Ξεχωρίζοντας τη φήμη από το γεγονός σε μια ζώνη συγκρούσεων στη Νιγηρία



Η **Stéphanie Durand** διευθύνει στρατηγικές συνεργασίες με μέσα ενημέρωσης και μια σειρά από προγράμματα στη [United Nations Alliance of Civilizations](#) («Συμμαχία των Πολιτισμών» του ΟΗΕ) στη Νέα Υόρκη. Είναι υπεύθυνη για την οργάνωση εκπαιδεύσεων σε μέσα, τη σύγκληση συναντήσεων ανάμεσα σε ειδικούς και συντάκτες, την ανάπτυξη πολυμεσικών προγραμμάτων, τη διεξαγωγή παροχής υπηρεσιών σε ιστοσελίδες ειδικών και τη διαχείριση ενός χαρτοφυλακίου με περισσότερους από 80 εταίρους. Παλαιότερα, δούλεψε στο Ινστιτούτο Sciences Po Paris ως αναπληρώτρια διευθύντρια του Αμερικανικού Κέντρου και στη συνέχεια στο Ίδρυμα μεταπτυχιακών σπουδών δημοσιογραφίας, όπου ανέπτυξε τη διεθνή στρατηγική. Γάλλο-γερμανικής καταγωγής, κατέχει B.A./M.A από το Ινστιτούτο Sciences Po Paris καθώς και M.Sc. από το London School of Economics στις διεθνείς σχέσεις. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@steffidurand](#).

Η περιοχή Jos στην Κεντρική Νιγηρία είναι παραδοσιακά γνωστή ως «Το Σπίτι της Ειρήνης και του Τουρισμού». Σήμερα, και για κάποιο καιρό ακόμα, αποτελεί το κέντρο ενός διαρκούς πολέμου κατά μήκος θρησκευτικών και σχισματικών γραμμών.

Η πόλη Jos βρίσκεται στα σύνορα βορρά-νότου της Νιγηρίας, καταλαμβάνοντας εδάφη και από τις δυο πλευρές. Το βόρειο τμήμα της χώρας είναι κυρίως Μουσουλμάνοι• ο νότος είναι κυρίως Χριστιανοί.

Η κρίση στην Jos έχει οδηγήσει σε ανησυχητικούς τίτλους όπως, «Ισλαμικοί δράστες σκοτώνουν εκατοντάδες χριστιανών κοντά στην Jos» και, «Οι μουσουλμάνοι σφάζουν χριστιανούς στην Κεντρική Νιγηρία». Οι τίτλοι αυτοί και άλλοι παρόμοιοι παρακίνησαν μερικούς θρησκευτικούς ηγέτες να κατηγορήσουν τα μέσα για υποκίνηση θρησκευτικής βίας εξαιτίας της προκλητικής φύσης των ρεπορτάζ.

Αλλά υπάρχει θανάσιμη βία στην πόλη Jos και ο τύπος πρέπει με ακρίβεια να πει την ιστορία. Για γίνει αυτό, πρέπει να περάσουν από κόσκινο έναν αυξανόμενο αριθμό από φήμες οι οποίες εξαπλώνονται μέσω γραπτών μηνυμάτων, μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ιστολογίων -και να είναι προσεκτικοί, ώστε να αποφεύγουν τη δημοσίευση ψευδών πληροφοριών οι οποίες θα ερεθίσουν περισσότερο την κατάσταση.

Οι τοπικοί δημοσιογράφοι είναι επίσης εκτεθειμένοι σε εκφοβισμό, αυτολογοκρισία και φόβο για τιμωρία από τις κρατικές αρχές ή τους ακτιβιστές. Τα διεθνή μέσα αντιμετωπίζουν προκλήσεις από τη μείωση των πόρων που έχει ως αποτέλεσμα να δουλεύουν μόνοι τους οι ξένοι ρεπόρτερ, για να καλύψουν μια ολόκληρη περιοχή.

Αυτό μπορεί να επηρεάσει τις γνώσεις τους όσον αφορά στο τοπικό πλαίσιο και την ευαισθησία τους σε αυτό. Επίσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη τους στο περιεχόμενο που συγκεντρώνεται και διανέμεται από τους (συχνά άγνωστους) αυτόπτες μάρτυρες σε κάποιο γεγονός. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να είναι προσεκτικοί, να επιβεβαιώνουν ό,τι ανακαλύπτουν καθώς υπάρχει κίνδυνος αύξησης των εντάσεων και δημιουργίας επιθέσεων για αντίποινα που δεν βασίζονται πουθενά παρά περισσότερο σε φήμες.

Τον Ιανουάριο του 2010, όταν τα ειδησεογραφικά δίκτυα ξεκίνησαν να καλύπτουν μια άλλη σημαντική σύρραξη στην περιοχήJos, φήμες ξεκίνησαν να διαδίδονται σχετικά με μαφίες εξοπλισμένες με μικρά και μεγάλα μαχαίρια γύρω από τα σπίτια, τα τζαμιά και τις εκκλησίες. Οι αυτόπτες μάρτυρες ανέφεραν διαφορετικές αιτίες της σύρραξης: Κάποιοι είπαν πως ήταν εξαιτίας της ανοικοδόμησης των σπιτιών που καταστράφηκαν από τις εξεγέρσεις το 2008, άλλοι μιλούσαν για μια μάχη κατά τη διάρκεια ενός ποδοσφαιρικού αγώνα ή το κάψιμο μιας εκκλησίας.

Τα γραπτά μηνύματα επίσης έπαιξαν σημαντικό ρόλο, υποκινώντας άμεσα τη βία με μηνύματα όπως, «σφάξε τους πριν σε σφάξουν αυτοί. Σκότωσε τους πριν σε σκοτώσουν.»

Την ίδια στιγμή, τα ιστολόγια εμφάνιζαν σε τακτικά διαστήματα φωτογραφίες θυμάτων της βίας.

Η διαδικασία της επιβεβαίωσης είναι πιο σημαντική από ποτέ σε μία κατάσταση όπου η εσφαλμένη αντίληψη και ο φόβος διαχέονται σε όλες τις πλευρές. Είναι ουσιαστικό για τους δημοσιογράφους να βγάλουν τους εαυτούς τους έξω από τα πάθη όσων εμπλέκονται και να επιβεβαιώσουν την ακρίβεια των περιγραφών που αφηγούνται ή παρουσιάζουν οπτικά εθνοτική ή θρησκευτική βία. Ξεσκεπάζοντας μια ψευδή φήμη σχετικά με μια δολοφονική βιαιοπραγία ή μια επικείμενη κρίση, κυριολεκτικά μπορεί να σώσει ζωές.

Όπως συμβαίνει και αλλού, τα κοινωνικά μέσα της Jos διαιωνίζουν παραπληροφόρηση, επιτρέποντας την ίδια ώρα σε δημοσιογράφους ως μέρος της δουλειάς τους να ενωθούν και να συναναστραφούν με μέλη από το κοινό. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επίσης παρέχουν μια πλατφόρμα για να απαντούν στις φήμες και να επιβεβαιώνουν πληροφορίες που τελικά δημιουργεί την εμπιστοσύνη και την διαφάνεια που είναι απαραίτητα για την αποφυγή της κλιμάκωσης μιας σύρραξης.

Στην Jos, η εφαρμογή της επιβεβαίωσης σε συνεργασία με τον κόσμο, βοηθάει τα Μ.Μ.Ε. να διαδραματίσουν κάποιο ρόλο στη εκτόνωση της έντασης και στον περιορισμό της σύρραξης. Αυτό ενθαρρύνει και οδηγεί σε μια δίκαιη και ακριβή δημοσιογραφική κάλυψη που είναι απολύτως αναγκαία.

Ενώ αυτή δεν είναι σίγουρα η μοναδική αντίδραση που είναι απαραίτητη για να μετριάσει τις εντάσεις, μια τέτοια κάλυψη προχωράει σε μεγάλο βαθμό προς την εξανέμιση του φόβου, της υποψίας και του θυμού που βρίσκονται στην καρδιά των εθνοτικών και θρησκευτικών συρράξεων.

Κεφάλαιο 2: Βασικές αρχές στη διαδικασία επιβεβαίωσης: Χρήσιμοι κανόνες



Ο **Steve Buttry** είναι συντάκτης που ασχολείται με την ψηφιακή μετατροπή του περιεχομένου στον οργανισμό Digital First Media. Έχει διατελέσει συντάκτης, ρεπόρτερ και υπεύθυνος ύλης για επτά Αμερικανικές εφημερίδες και είχε ηγετικούς ρόλους στο TBD.com και στο Ινστιτούτο Αμερικανικού Τύπου. Έχει υπάρξει επικεφαλής σε πάνω από 40 σεμινάρια δεοντολογίας, εργαστήρια και webinars σε όλο τον κόσμο. Ονομάστηκε [συντάκτης της χρονιάς](#) το 2010 από το περιοδικό Editor&Publisher. Ο Buttry έχει ασκήσει τη 42 χρόνων καριέρα του στη δημοσιογραφία στο μεγαλύτερο μέρος των ΗΠΑ, στον Καναδά αλλά και σε Ιρλανδία, Βενεζουέλα Μεξικό, Γερμανία, Ιαπωνία, Σαουδική Αραβία, Εκουαδόρ, Σιβηρία, Γαλλία και Ιταλία. Διατηρεί ιστολόγιο στο stevebuttry.wordpress.com και λογαριασμό στο Twitter στο [@stevebuttry](#).

Το 1996, πραγματοποίησα ένα πρόγραμμα σε μία ομάδα [μπάσκετ κοριτσιών από ένα Λύκειο της Αμερικής η οποία 25 χρόνια πριν είχε κερδίσει το πρωτάθλημα της Αιόβα](#). Πήρα συνέντευξη και από τα 12 μέλη της ομάδας «Farragut» καθώς επίσης και από την καλύτερη παίκτρια και στον προπονητή του «Mediapolis», της ομάδας που η Farragut κέρδισε και πήρε το πρωτάθλημα.

Τους ρώτησα όλους πώς κέρδισε η Farragut. Έδωσαν διαφορετικές, συχνά ζωηρές, περιγραφές της ίδιας ιστορίας: Η σταρ του Mediapolis Barb Wischmeier, η οποία ήταν πάνω από 1.80, σκόραρε με εύκολο τρόπο απέναντι στα κοντύτερα κορίτσια του Farragut στις αρχές του παιχνιδιού και το Mediapolis πήρε το προβάδισμα.

Ο προπονητής του Farragut έβαλε την Tanya Bopp στο παιχνίδι, που ήταν μετά βίας πάνω από 1.50, προκειμένου να μαρκάρει τη Wischmeier. Η Bopp χρεώθηκε με μερικά προσωπικά φάουλ (κάποιοι συγκεκριμένα θυμούνται πως ήταν τρία ή τέσσερα φάουλ) απέναντι στην πιο ψηλή αθλήτρια, που σάστισε και έγινε λιγότερο επιθετική. Το Farragut επέστρεψε, για να κερδίσει το παιχνίδι.

Δεν αμφισβήτησα αυτές τις με συνέπεια αναμνήσεις στην αναφορά μου, αλλά σχεδόν κατά λάθος έμαθα πως ήταν υπερβολικές. Ένα από τα κορίτσια μου δάνεισε το βίντεο του αγώνα. Έκατσα και παρακολούθησα ολόκληρο το παιχνίδι, αναζητώντας λεπτομέρειες που θα μπορούσαν να βοηθήσουν την ιστορία μου. Δεν δοκίμαζα κανενός τη μνήμη, αλλά όταν τελείωσα με την κασέτα, σκέφτηκα πως πρέπει να έχω χάσει κάτι. Και έτσι είδα ξανά τον αγώνα.

Η Tiny Tanya Bopp έκανε ένα μόνο φάουλ στο ψηλότερο κορίτσι. Αυτό μπέρδεψε τη σταρ της ομάδας του Mediapolis και ήταν το σημείο που έκρινε τον αγώνα, αλλά συνέβη μόνο μία φορά. Όλες αυτές οι από πρώτο χέρι περιγραφές που είχα ακούσει ήταν ανακριβείς, τροφοδοτημένες από τα συναισθήματα (χαρά ή αγωνία) μιας σημαντικής στιγμής στη ζωή τους και σχηματίστηκαν από ένα μύθο που μεγάλωσε μέσα από το παιχνίδι.

Ο μύθος -και η ευκαιρία να τον τιμήσω ξεσκεπάζοντάς τον— μου έδωσε ένα αφηγηματικό νόημα για το [άρθρο μου](#) αλλά επίσης μου έδωσε κι ένα μάθημα όσον αφορά στο ζήτημα

της επιβεβαίωσης και της διασταύρωσης των πηγών: Μην εμπιστεύεσαι ακόμα και τους πιο τίμιους αυτόπτες μάρτυρες. Αναζήτησε τα τεκμήρια.

Οι μύθοι είναι καλοί, ενίοτε και ευχάριστοι, για τους αθλητές και τους φαν, αναβιώνοντας τις ένδοξες μέρες μιας θρυλικής αθλητικής ομάδας. Αλλά οι δημοσιογράφοι, οι ακτιβιστές ή όσοι δουλεύουν για τα ανθρώπινα δικαιώματα πρέπει να διαχειρίζονται την αλήθεια και να είναι προσηλωμένοι στην εύρεση και μετάδοσή της, ειδικά σε μια κατάσταση έκτακτης ανάγκης.

Είτε συγκεντρώνουμε την ιστορία μιας φυσικής καταστροφής, μια έκτακτη είδηση ή ένα κομμάτι από μια λαϊκή παράδοση, οι αφηγητές πρέπει να θυμούνται ότι ακούμε ένα προϊόν μιας ελαττωματικής ανάμνησης ή περιορισμένης οπτικής γωνίας. Εάν το να λέμε την αλήθεια αποτελεί τον στόχο μας, η επιβεβαίωση πρέπει να είναι το κριτήριό μας.

Χρειάζεται να κοιτάμε και να ακούμε με ειλικρίνεια τις ιστορίες των πηγών μας, έχοντας το νου μας σε ευκαιρίες για επιβεβαίωση. Έχει η πηγή κάποιο (παλιό ή νέο) βίντεο, κάποια φωτογραφία, κάποιο γράμμα ή κάποιο έγγραφο που μπορούν να προσφέρουν κάποια επιβεβαίωση, κάποια λεπτομέρεια ή ίσως να διορθώσουν μια θολή ανάμνηση; Και όταν προμηθευόμαστε αυτό το υλικό, ειδικά σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, οπότε ο χρόνος είναι περιορισμένος, χρειάζεται να το ερευνούμε και να εφαρμόζουμε τις βασικές αρχές της επιβεβαίωσης.

Ανεξάρτητα από τη στιγμή και τον ρόλο σου σε αυτή, οι αρχές της επιβεβαίωσης είναι διαχρονικές και μπορούν να εφαρμοστούν σε κάθε κατάσταση, είτε αυτό αφορά έκτακτες ειδήσεις, μια φυσική καταστροφή είτε την εκ νέου αφήγηση μιας αναληθούς ιστορίας που διαδραματίστηκε 25 χρόνια πριν.

Η ουσία της επιβεβαίωσης

Ένα από τα πιο αγαπημένα στερεότυπα στο δημοσιογραφικό επάγγελμα, που πηγάζει από έμπειρους συντάκτες οι οποίοι αδίστακτα κόβουν άλλα στερεότυπα από τις ιστορίες, είναι το: «Εάν η μητέρα σου λέει πως σε αγαπάει, έλεγξέ το.»

Αλλά το συγκεκριμένο στερεότυπο δεν λέει στον δημοσιογράφο ή τον επαγγελματία ανθρωπιστή πώς να το ελέγξει. Η επιβεβαίωση είναι η ουσία της δημοσιογραφίας, αλλά επίσης απεικονίζει τη δυσκολία του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και την ανάγκη για υψηλά κριτήρια: Ο δρόμος της επιβεβαίωσης μπορεί να διαφέρει σε κάθε ξεχωριστό γεγονός.

Άρα το εγχειρίδιο αυτό δεν θα προσφέρει σε δημοσιογράφους, ανθρώπους που δουλεύουν για τα ανθρώπινα δικαιώματα και άλλους που ανταποκρίνονται σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης κάτι σαν απλά βήματα που αφορούν σε όλες τις περιπτώσεις για τη διαδικασία της επιβεβαίωσης, αλλά στρατηγικές που αφορούν στον έλεγχο –σε όποια περίπτωση και να αφορά αυτός και οποιοδήποτε κι αν είναι το κίνητρο και ο ρόλος σου.

Το ερώτημα στην «καρδιά» της επιβεβαίωσης είναι: «Πώς το ξέρεις αυτό;»

Οι ρεπόρτερ χρειάζεται να κάνουν αυτή την ερώτηση στις πηγές τους• Οι συντάκτες χρειάζεται να το ρωτήσουν στους ρεπόρτερ. Οι ρεπόρτερ, οι συντάκτες, οι παραγωγοί και

όσοι δουλεύουν για τα ανθρώπινα δικαιώματα χρειάζεται να κάνουν την ερώτηση στο τρίτο πρόσωπο όσον αφορά στις πηγές που δεν μπορούν να ρωτήσουν απευθείας: Πώς το ξέρουν αυτό;

Η υπεύθυνη της αίθουσας σύνταξης Rosalie Stemer προσθέτει μια δεύτερη ερώτηση που απεικονίζει την πολυεπίπεδη διαδικασία μιας επιβεβαίωσης αλλά και την ηθική της εμμονής και της ευρηματικότητας που απαιτεί η επιβεβαίωση: Πώς αλλιώς το γνωρίζεις αυτό;

Εφόσον εμείς αμφισβητούμε τις πηγές και το υλικό και εφόσον οι συνάδελφοι αμφισβητούν εμάς, χρειάζεται να ψάχνουμε πολλαπλές πηγές επιβεβαίωσης, πολλαπλά «μονοπάτια» προς την αλήθεια (ή να βρίσκουμε «τρύπες» στα δεδομένα ή στην ιστορία, προτού δράσουμε σε αυτή).

Η επιβεβαίωση κάνει χρήση της ένωσης τριών παραγόντων:

1. Η επινοητικότητα, η επιμονή, ο σκεπτικισμός και η δεξιότητα ενός ατόμου
2. Η γνώση των πηγών, η αξιοπιστία, η εντιμότητα καθώς επίσης ο αριθμός, η ποικιλία και η αξιοπιστία των πηγών που μπορείτε να βρείτε και να πείσετε για να μιλήσουν
3. Η τεκμηρίωση

Η τεχνολογία έχει αλλάξει το πώς εφαρμόζουμε όλους αυτούς τους τρεις παράγοντες: Εξαιτίας της κάλυψης των ειδήσεων 24 ώρες την ημέρα -7 ημέρες την εβδομάδα σε συνδυασμό με την άνοδο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του περιεχομένου που παράγεται από τους χρήστες, υπάρχει απαίτηση από εμάς να συγκεντρώνουμε και να μεταδίδουμε τα γεγονότα όπως εξελίσσονται, παίρνοντας γρήγορες αποφάσεις σχετικά με το εάν οι πληροφορίες έχουν εξακριβωθεί επαρκώς. Τα ψηφιακά εργαλεία μας δίνουν νέους τρόπους να βρίσκουμε και να φθάνουμε σε πηγές• βάσεις δεδομένων και κινητά τηλέφωνα με κάμερες που είναι πανταχού παρόντα μας δίνουν πολύ μεγάλες ποσότητες τεκμηρίων για να ψάξουμε και να αξιολογήσουμε. Μια επιτυχημένη επιβεβαίωση είναι το αποτέλεσμα μιας αποτελεσματικής χρήσης της τεχνολογίας, όπως επίσης εξαρτάται και από την αφοσίωση σε διαχρονικά κριτήρια που σχετίζονται με την ακρίβεια.

Η ανάγκη για επιβεβαίωση ξεκινάει από το απλό γεγονός πως πολλές από τις πηγές μας είναι λάθος. Μπορεί να ψεύδονται κακοπροαίρετα ή ακόμα και αθώα, μεταφέροντας λανθασμένες πληροφορίες. Μπορεί να έχουν λανθασμένες αναμνήσεις, έλλειψη του γενικότερου πλαισίου ή έλλειψη κατανόησης. Μπορεί να είναι σε κίνδυνο και να αδυνατούν να μεταφέρουν όσα γνωρίζουν ή να είναι ανήμπορες να δουν τη συνολική εικόνα των γεγονότων, όπως αυτά εκτυλίσσονται.

Η δουλειά μας δεν έχει να κάνει με το να «παταγαλίζουμε» τις πηγές μας και το υλικό που αυτές παρέχουν, αλλά να τις αμφισβητούμε, να περνάμε ό,τι παρέχουν από ένα είδος τριγωνομέτρησης με άλλες αξιόπιστες πηγές και να επιβεβαιώνουμε τι είναι αλήθεια, ξεσκαρτάροντας από τη δουλειά που έχουμε κάνει (προτού δημοσιεύσουμε, χαρτογραφήσουμε ή μεταδώσουμε) τι είναι ψεύτικο ή όχι επαρκώς επιβεβαιωμένο.

Κάθε μία από τις πολλές διαδρομές για επιβεβαίωση που είναι πιθανόν να διαλέξουμε, έχει τα ελαττώματά της: Σε πολλές περιπτώσεις και ειδικά σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης,

μας παρουσιάζεται όλο και περισσότερο μια αφθονία από επίσημες πηγές και μπορούμε να βρούμε πηγές από πρώτο χέρι, τους ανθρώπους που στην πραγματικότητα είδαν –ή και ακόμη συμμετείχαν- στα γεγονότα που είναι υπό συζήτηση. Αλλά οι περιγραφές αυτές μπορεί να μην είναι οι κατάλληλες.

Ο κυβερνήτης της West Virginia Joe Manchin ανέφερε στους ρεπόρτερ το 2006 πως 12 από τους 13 μεταλλωρύχους που ήταν παγιδευμένοι υπόγεια [είχαν διασωθεί απο το ορυχείο Sago](#). Ποιος ρεπόρτερ δεν θα χρησιμοποιούσε αυτή την ιστορία;

Αλλά ο κυβερνήτης έκανε λάθος. 12 από τους μεταλλωρύχους πέθαναν• Μόνο ένας διασώθηκε. Ο κυβερνήτης βασίστηκε σε περιγραφές «από δεύτερο και τρίτο χέρι» και δεν αμφισβητήθηκε για το πώς γνωρίζει ότι οι μεταλλωρύχοι ήταν ζωντανοί. Κατά τα φαινόμενα, χρειάζεται να αμφισβητούμε και τις έγκυρες πηγές με τον ίδιο δραστήριο τρόπο όπως κάνουμε με κάθε πηγή.

Νέα εργαλεία

Η τεκμηρίωση έχει αλλάξει με την τεχνολογία. Το βίντεο που με βοήθησε να ξεσκεπάσω τον μύθο το 1996 δεν θα ήταν διαθέσιμο από κάποιον από τα μέλη της ομάδας εάν είχα προσπαθήσει να κάνω αυτή την ιστορία 15 χρόνια νωρίτερα (αν και θα μπορούσα ακόμη να το έχω παρακολουθήσει, πηγαίνοντας στα αρχεία του τηλεοπτικού σταθμού). Και στα επόμενα χρόνια από τότε που χρησιμοποίησα εκείνο το βίντεο για επιβεβαίωση, η διαθεσιμότητα των κινητών τηλεφώνων και των καμερών ασφαλείας έχει αυξήσει την ποσότητα και τη σημασία της τεκμηρίωσης με βίντεο. Αλλά η ευκολία στην επεξεργασία του ψηφιακού βίντεο αυξάνει τη σημασία του σκεπτικισμού. Και φυσικά, κάθε βίντεο καταγράφει μόνο ένα μέρος της ιστορίας.

Η τεχνολογία έχει επίσης αλλάξει το πώς βρίσκουμε και διαχειριζόμαστε τις πηγές και τις πληροφορίες. Καθώς οι συμμετέχοντες και αυτόπτες μάρτυρες στα ειδησεογραφικά γεγονότα μοιράζονται τις διηγήσεις τους με λέξεις, φωτογραφίες και βίντεο στα κοινωνικά μέσα και στα ιστολόγια, οι δημοσιογράφοι μπορούν πιο εύκολα να βρουν και να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους που είδαν τις ειδήσεις πώς εξελίχτηκαν, χρησιμοποιώντας τόσο τα ψηφιακά εργαλεία αναζήτησης και άλλες τεχνολογίες όσο και μέσω crowdsourcing.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε πιο αποτελεσματικά τα νέα εργαλεία, εφαρμόζοντάς τα με εκείνες τις κλασικές ερωτήσεις: Πώς το γνωρίζουν αυτό; Πώς αλλιώς το γνωρίζουν αυτό;

Εκείνο το παλιό στερεότυπο για τον έλεγχο της αγάπης της μαμάς; Επιβεβαίωσα την πηγή (το παλιό ειδησεογραφικό πρακτορείο στο Σικάγο) με πολλές διαδικτυακές πηγές: την [Chicago Tribune](#), [AJR](#) και τους [The New York Times](#). Ακόμα κι εκεί, ωστόσο, ο μύθος περιπλέκει την επιβεβαίωση. Ένα άρθρο του 1999 στην [Baltimore Sun](#) από τον Michael Pakenham ανέφερε πως ο μύθος αποδίδει την επίπληξη στον μακροχρόνιο, βραδινό συντάκτη του Chicago City News Bureau, [Arnold Dornfeld](#) (όπως κάνουν τρία από τα άρθρα που συνδέονται με τα παραπάνω), αλλά «ο Dornie ανέφερε πως ήταν ένας άλλος μακροχρόνιος συντάκτης εκεί, ο [Ed Eulenberg](#), που στην πραγματικότητα το είπε πρώτα.»

Η μητέρα σου πιθανώς σε αγαπάει, όπως λέει η ίδια. Μπορείς να το επιβεβαιώσεις αυτό παίρνοντας συνέντευξη από τους φίλους και την οικογένειά της, φέρνοντας στην επιφάνεια

φωτογραφίες και βίντεο στα οποία δείχνει και εκφράζει την αγάπη της. Βρες κάποια γράμματα ή ανανεώσεις στο Facebook όπου εκφράζει την τρυφερότητά της. Κατάγραψε τα δώρα και τις πράξεις που φανερώνουν την αγάπη της. Έπειτα κάνε το ίδιο πράγμα με κάθε άρθρο, κάθε γεγονός και κάθε προτζεκτ.

Μελέτη Περίπτωσης 2.1: Χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ένα δέκτη επικοινωνιών της αστυνομίας (police scanner)



Ο **Anthony De Rosa** είναι ο αρχισυντάκτης του [Circa](#), ενός πραγματικού ειδησεογραφικού οργανισμού για κινητά τηλέφωνα (mobile-first). Παλαιότερα, υπήρξε συντάκτης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο Reuters ενώ διαθέτει πάνω από 15 χρόνια εμπειρία ως τεχνολόγος σε εταιρείες όπως οι Newmark Knight-Frank, Merrill Lynch, Bristol-Myers Squibb και Reuters Media. Το 2011, κέρδισε το βραβείο από το Reuters σχετικά με την καλύτερη καινοτομία στην αφήγηση, για τη ζωντανή κάλυψη των γεγονότων μέσω blogging και μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πρόσφατα απέσπασε ένα δημοσιογραφικό βραβείο από την *el Mundo*. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο: [@AntDeRosa](#).

Το μέσο με το οποίο συγκεντρώνουμε τις πληροφορίες μπορεί να αλλάζει, αλλά οι αρχές της επιβεβαίωσης ισχύουν πάντα. Το να προκαλείς ό,τι βλέπεις και ακούς, να αναζητάς και να επιβεβαιώνεις την πηγή, να μιλάς με τις επίσημες και πρωταρχικές πηγές παραμένουν οι καλύτερες μέθοδοι για μια ακριβή δημοσιογραφική κάλυψη.

Στο Circa, εντοπίζουμε τα έκτακτα γεγονότα από όλο τον κόσμο –αλλά δημοσιεύουμε μόνο αυτά που μπορούμε να επιβεβαιώσουμε. Αυτό αξιώνει πως χειριζόμαστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να παρακολουθούμε τις έκτακτες ειδήσεις όπως αυτές συμβαίνουν, προκειμένου να μπορούμε να εφαρμόσουμε την επιβεβαίωση.

Θυμηθείτε πως οι πληροφορίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο όπως κάθε άλλη πηγή: με τον μέγιστο σκεπτικισμό.

Κατά κύριο λόγο, κρίνω τις πληροφορίες με τον ίδιο τρόπο που θα έκρινα κάτι που θα άκουγα μέσω ενός δέκτη των επικοινωνιών της αστυνομίας. Λαμβάνω πολλά, αλλά βγάζω έξω πολύ λίγα. Χρησιμοποιώ τις πληροφορίες ως μια εισαγωγή για να συνεχίσω με έναν πιο παραδοσιακό τρόπο. Κάνω τηλεφωνήματα, στέλνω emails και έρχομαι σε επαφή με τις βασικές πηγές που μπορούν να επιβεβαιώσουν ό,τι ακούω και βλέπω (ή δεν ακούω και βλέπω).

Για παράδειγμα στο περιστατικό του πυροβολισμού στο αεροδρόμιο του Los Angeles το 2013, παρατηρήσαμε τις αναφορές που έρχονταν από το αεροδρόμιο από αυτόπτες μάρτυρες και επικοινωνήσαμε με το την αστυνομία, το γραφείο τομέα του FBI και τον ιατροδικαστή του Los Angeles. Εάν δεν μπορούσαμε ανεξάρτητα να επιβεβαιώσουμε ό,τι είδαμε και ακούσαμε, το κρατούσαμε μέχρι να μπορέσουμε.

Ακόμα και σε περιπτώσεις στις οποίες μεγάλοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί μετέδιδαν πληροφορίες, κρατούσαμε στάση αναμονής, μέχρι να μπορέσουμε να επιβεβαιώσουμε με τις βασικές πηγές. Συχνά αυτοί οι οργανισμοί αναφέρονται σε ανώνυμες πηγές οι οποίες σχετίζονται με την επιβολή του νόμου, και όπως έχουμε δει με τη βομβιστική επίθεση στον μαραθώνιο της Βοστώνης, τον πυροβολισμό στο ναυπηγείο, τον πυροβολισμό στο Newtown και άλλες περιπτώσεις, αντίστοιχες ανώνυμες πηγές είναι συχνά αναξιόπιστες.

Χρησιμοποιώντας το εργαλείο TweetDeck για την παρακολούθηση των

Ενημερώσεων

Εάν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ο αστυνομικός δέκτης, το TweetDeck είναι το ραδιόφωνό σας. Υπάρχουν μερικοί τρόποι με τους οποίους μπορείτε να δημιουργήσετε ένα ταμπλό ενημερώσεων για τον εαυτό σας, προκειμένου να παρακολουθείτε τη ροή των ανανεώσεων.

Δημιουργώ εκ των προτέρων λίστες στο Twitter για συγκεκριμένες χρήσεις. Οι θεματικές μου λίστες περιλαμβάνουν υπηρεσίες επιβολής του νόμου σε μεγάλες πόλεις, αξιόλογους τοπικούς ρεπόρτερ και ειδησεογραφικούς οργανισμούς για μεγάλες πόλεις, όπως επίσης και εξειδικευμένους ρεπόρτερ. Μπορώ να προβάλλω αυτές τις λίστες σε στήλες στο TweetDeck και να πραγματοποιήσω αναζητήσεις σε αυτές ή απλά να τις αφήσω εκεί πάνω ως μια τροφοδοσία για παρακολούθηση.

Ένα μικρό αεροπλάνο προσγειώνεται στο Bronx

Εδώ είναι το πώς χρησιμοποίησα τις αναζητήσεις στο TweetDeck κατά τη διάρκεια αναγκαστικής προσγείωσης ενός μικρού αεροπλάνου τον Ιανουάριο του 2014 στον αυτοκινητόδρομο του Bronx, προκειμένου να ανακαλύψω αναφορές για έκτακτες ειδήσεις και για εντοπίσω και επιβεβαιώσω ό,τι είδα.

Παρατήρησα αρκετά tweets (τιπιβίσματα) να εμφανίζονται στο κεντρικό timeline (χρονολόγιο), αναφερόμενα σε μια προσγείωση αεροπλάνου στον κεντρικό αυτοκινητόδρομο στο κομμάτι του Bronx της Νέας Υόρκης, το οποίο δεν αποτελεί ένα φυσιολογικό συμβάν.

Το



NYC Fire Wire

@NYCFireWire



Follow

Bronx *Plane Down* Major Deegan Expy. E-81 confirming a small plane down, no fire, appears to be an emergency landing.

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More

49
RETWEETS

6
FAVORITES



12:28 PM - 4 Jan 14

αεροπλάνο προσγειώθηκε γύρω στις 15:30 τοπική ώρα στη Νέα Υόρκη. (Το tweet χρονολογείται στη ζώνη ώρας του Ειρηνικού). Αυτό ήταν και ένα από τα πρώτα tweets που

αναφέρθηκαν στην προσγείωση. Ακολουθώ κάνα-δύο λογαριασμούς από την περιοχή της Νέας Υόρκης που λειτουργούν κατά κάποιον τρόπο ως ένας δέκτης της αστυνομίας για ό,τι συμβαίνει στην περιοχή. Δεν πρόκειται να το μεταδώσω μέχρι να το αποδείξω, αλλά είναι χρήσιμο να υπάρχει, κάτι σαν ένας πιθανός συναγερμός, για να «σκάψεις» βαθύτερα.

Αφού είδα τις αρχικές αναφορές, προχώρησα σε μία αναζήτηση στο TweetDeck χρησιμοποιώντας τη δυνατότητά του να δείχνει tweets που περιέχουν μόνο εικόνες ή βίντεο. Χρησιμοποίησα για την αναζήτηση τους όρους «μικρό αεροπλάνο» και «Bronx».

Τα παραπάνω αποτελέσματα έδειξαν πως αξιόπιστες τοπικές πηγές ειδήσεων μετέδιδαν την προσγείωση του αεροπλάνου και είχαν εικόνες. Επίσης, βρήκα επιπλέον πληροφορίες και εικόνες από μια ευρύτερη αναζήτηση σε όλα τα tweets που χρησιμοποίησε ένα φίλτρο εντοπισμού (εντός 5 μιλίων από τη Νέα Υόρκη) και τις λέξεις- κλειδιά «μικρό αεροπλάνο» και «Bronx»:

Επιπλέον, έψαξα στην εξειδικευμένη μου λίστα με τους επιβεβαιωμένους λογαριασμούς που ανήκουν σε Οργανισμούς της Πολιτείας της Νέας Υόρκης και της πόλης και χρησιμοποίησα το φίλτρο εντοπισμού ξανά. Αυτές οι αξιόπιστες πηγές (παρακάτω) βοήθησαν στην επιβεβαίωση του γεγονότος.

Σε αυτό το σημείο ήρθα σε επαφή με το γραφείο ενημέρωσης του κοινού της πυροσβεστικής, για να επιβεβαιώσω ό,τι είδα και να ρωτήσω για άλλες πληροφορίες που ίσως είχαν. Μου είπαν πως υπήρχαν τρεις άνθρωποι επάνω, δύο επιβάτες και ένας πιλότος. Αργότερα, ενημερωθήκαμε για το μοντέλο του αεροπλάνου, το όνομα του ατόμου στο οποίο το αεροπλάνο ήταν καταχωρημένο και το νοσοκομείο όπου μεταφέρθηκαν ο πιλότος και οι επιβάτες. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μάς οδήγησαν στο γεγονός –αλλά έπρεπε να εντοπίσουμε όλες τις λεπτομέρειες με τον παλιό, παραδοσιακό τρόπο.

Αισθανόμενοι πως είχαμε τσεκάρει κατάλληλα αρκετές αξιόπιστες πηγές για να αρχίσουμε, καταθέσαμε την ιστορία μας (δείτε παρακάτω). Η εφαρμογή Circa προσφέρει στους αναγνώστες μια επιλογή για να «ακολουθούν» μια ιστορία και να λαμβάνουν ενημερώσεις καθώς προστίθενται νέες πληροφορίες. Η διαδικασία μας αφορά στο να «σηκώσουμε» μια ιστορία όσον το δυνατόν συντομότερα με επιβεβαιωμένες αναφορές και να συνεχίσουμε προσθέτοντας ανανεώσεις. Το εργαλείο





Twitter μας επιτρέπει να αποκτήσουμε πλεονέκτημα σε μια ιστορία η οποία εξελίσσεται και να αναζητήσουμε αξιόπιστους ανθρώπους (πρωταρχικές πηγές ή αρχές που είναι υπεύθυνες για την επιβολή του νόμου) με τους οποίους μπορούμε να επικοινωνήσουμε, για να επιβεβαιώσουμε την εγκυρότητα των ανανεώσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σε κάποιες περιπτώσεις επικοινωνούμε με το άτομο που έστειλε τις πληροφορίες στο Twitter και προσπαθούμε να εξακριβώσουμε αν είναι αξιόπιστες.

«Χτίζοντας» ένα σύνολο από αποδείξεις

Οι πληροφορίες που βλέπετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να είναι το πρώτο βήμα για να προσπαθήσετε να επιβεβαιώσετε στη συνέχεια τι πραγματικά συνέβη, παρά η τελευταία λέξη.

Το κλειδί είναι να παρατηρήσετε όσο περισσότερο μπορείτε, να μαζέψετε πληροφορίες και να τις συγκρίνετε με άλλο περιεχόμενο και πληροφορίες, για να αναπτύξετε ένα σύνολο από αποδείξεις και στοιχεία. Βρείτε τρόπους για να τεκμηριώσετε ό,τι βρίσκετε, επικοινωνώντας απευθείας και επιβεβαιώνοντας τα άτομα που συνδέονται με το περιεχόμενο που βρίσκετε.

Όπως είπα, αντιμετωπίστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ένας δέκτη επικοινωνιών της αστυνομίας.

after small plane lands on
the Major Deegan Expy.
pic.twitter.com/T1cmSQiSr8



Open

NY State/City Age...

Content

Showing all Tweets

matching plane

excluding Enter words to exclude

retweets included

Users Any

Alerts None

Previews Off · S · M · L

Edit list

Share Clear Remove

plane down on Deegan
Expressway. #FDNY
firefighters removing
plane's fuel.
pic.twitter.com/a4xcEALmj



Open

FDNY @FDNY 1h
Now: Plane on Deegan
Expsrwy. Three non-life
threatening injuries. No
cars affected. #FDNY
removing plane fuel.
pic.twitter.com/V03PIQng1



Open

NYPD NEWS @NYPD... 1h



A Cessna plane made an emergency landing on Major Deegan Expwy at Exit 13 minor injuries ALL N/B lanes closed
pic.twitter.com/cg1fsA1Jkt



Open

circa

FREE IN THE APP STORE

GET THE APP

Small plane makes emergency landing on Bronx expressway

U.S. - JANUARY 6, 2014 3:20PM

A private plane was forced to land suddenly along the Bronx's Major Deegan Expressway.



FOL
STO

SHA

+

Twitter

f

g+

Κεφάλαιο 3: Επιβεβαιώνοντας το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες (User-Generated Content)



Η **Claire Wardle** είναι ερευνητική συνεργάτιδα στο Tow Center του Πανεπιστημίου Columbia, δουλεύοντας σε ένα σημαντικό ερευνητικό πρόγραμμα σχετικά με το περιεχόμενο που παράγεται από τους χρήστες (User-Generated Content) και τις ειδήσεις στην τηλεόραση. Σχεδίασε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο BBC το 2009 και συνέχισε να εκπαιδεύει δημοσιογράφους σε όλο τον κόσμο σε θέματα που σχετίζονται με την επιβεβαίωση και τη συγκέντρωση ειδήσεων μέσω των κοινωνικών δικτύων. Τα δύο τελευταία χρόνια η Claire συνεργάζεται με το [Storyful](#). Η Claire διαθέτει διδακτορικό δίπλωμα (Ph.D.) στην επικοινωνία από το Annenberg School for Communication του Πανεπιστημίου της Πενσυλβανία. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@cward1e](#) και ιστολόγιο στο [clairewardle.com](#).

Σε λιγότερο από μια δεκαετία, η συγκέντρωση των ειδήσεων έχει μεταμορφωθεί εξαιτίας δύο σημαντικών εξελίξεων.

Η πρώτη είναι η τεχνολογία που αφορά στις φορητές συσκευές. Το καλοκαίρι του 2013 μια σημαντική, κρίσιμη στιγμή είχε φθάσει. Για πρώτη φορά, [πάνω από τα μισά \(55 τοις εκατό\) από όλα τα νέα κινητά τηλέφωνα που πωλήθηκαν ήταν smartphones](#).

Εξ ορισμού ένα κινητό τελευταίας γενιάς-smartphone διαθέτει μια κάμερα υψηλής ποιότητας με δυνατότητα λήψης βίντεο και επιτρέπει στον χρήστη να συνδέεται εύκολα στο διαδίκτυο για τη διάδοση των φωτογραφιών. Ως αποτέλεσμα, όλο και περισσότεροι άνθρωποι έχουν την τεχνολογία στην τσέπη τους, για να «τραβήξουν» πολύ γρήγορα γεγονότα που βλέπουν γύρω τους και να τα μοιραστούν άμεσα με ανθρώπους που ίσως να τους ενδιαφέρουν, καθώς επίσης και να τα μοιραστούν ευρύτερα μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Η δεύτερη εξέλιξη που συνδέεται είναι ο κοινωνικός ιστός (social Web). Όταν το κέντρο του BBC για το περιεχόμενο που παράγεται από τον χρήστη (USG) ξεκίνησε να λειτουργεί στις αρχές του 2005, απλά στηριζόταν σε ανθρώπους που έστελναν περιεχόμενο μέσω μιας κεντρικής ηλεκτρονικής διεύθυνσης email. Σε εκείνο το σημείο το Facebook είχε μόλις πάνω από 5 εκατομμύρια χρήστες, ενώ σήμερα φθάνει το 1 δισεκατομμύριο. Το YouTube και το Twitter δεν είχαν ακόμη ξεκινήσει. Σήμερα, κάθε λεπτό της ημέρας, [100 ώρες περιεχομένου ανεβαίνουν στο YouTube](#), στέλνονται 250.000 tweets μέσω Twitter αλλά και 2,4 εκατομμύρια κομμάτια περιεχομένου κοινοποιούνται μέσω Facebook.¹ Η συμπεριφορά των χρηστών έχει αλλάξει σημαντικά.

Αντί να βιντεοσκοπήσουν κάτι και όταν τους ζητηθεί να το στείλουν σε έναν ειδησεογραφικό οργανισμό, οι άνθρωποι βιντεοσκοπούν ό,τι βλέπουν και το ανεβάζουν στο Facebook, στο YouTube ή στο Twitter. Η έρευνα έχει δείξει πως μια πολύ μικρή μερίδα του κοινού διαθέτει αρκετή κατανόηση της όλης διαδικασίας που ακολουθείται στις ειδήσεις, έτσι ώστε να θεωρήσει το υλικό της τόσο πολύτιμο ώστε να το στείλει χωρίς παρακίνηση σε έναν ειδησεογραφικό οργανισμό ή άλλο φορέα². Ουσιαστικά, ο κόσμος ανεβάζει το περιεχόμενο, για να μοιραστεί την εμπειρία του με τους φίλους και την οικογένειά του.

Όλο και περισσότερο, σε κάθε ειδησεογραφικό γεγονός σε όλο τον κόσμο υπάρχουν κάποιοι «τυχαίοι δημοσιογράφοι»: άνθρωποι που βρίσκονται στο σωστό σημείο την κατάλληλη ώρα, έχοντας ένα smartphone στα χέρια τους. Όπως [γράφει](#) ο Anthony De Rosa, πρώην συντάκτης μέσου κοινωνικής δικτύωσης στο Reuters και σημερινός αρχισυντάκτης στο Circa: «Η πρώτη σκέψη ενός παρευρισκομένου δεν είναι συνήθως: “Χρειάζεται να κοινοποιήσω αυτό που βιντεοσκόπησα σε ένα μεγάλο τηλεοπτικό ειδησεογραφικό δίκτυο” επειδή δεν ενδιαφέρονται για τα παραδοσιακά τηλεοπτικά ειδησεογραφικά δίκτυα ή πιθανότερο δεν έχουν ακούσει ποτέ γι’ αυτά. Ωστόσο, έχουν ακούσει για το διαδίκτυο και εκεί είναι όπου αποφασίζουν να το μοιραστούν με τον κόσμο.»

Παρομοίως, κατά τη διάρκεια έκτακτων ειδησεογραφικών γεγονότων, το κοινό είναι συχνά πιο πιθανό να στραφεί στα κοινωνικά δίκτυα για πληροφορίες, εννοώντας ότι οι διασώστες και οι οργανισμοί έκτακτης ανάγκης χρησιμοποιούν οι ίδιοι τα κοινωνικά δίκτυα. Δυστυχώς, τέτοια ειδησεογραφικά γεγονότα προκαλούν μια κυκλοφορία εσφαλμένων πληροφοριών είτε σκόπιμα είτε από λάθος. Επομένως, οι δημοσιογράφοι και οι επαγγελματίες διασώστες πρέπει πάντα να ξεκινούν από το σημείο πως το περιεχόμενο είναι λάθος. Κατά τη διάρκεια έκτακτων γεγονότων, όταν οι πληροφορίες μπορούν κυριολεκτικά να επηρεάσουν ζωές, η επιβεβαίωση αποτελεί ένα κρίσιμο κομμάτι τόσο στη συγκέντρωση των ειδήσεων όσο και στη διαδικασία διάδοσης των πληροφοριών.

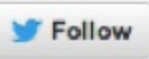
Η σημασία της επιβεβαίωσης

Η δυνατότητα που έχει ο καθένας να ανεβάσει περιεχόμενο, να το επισημάνει ή να το περιγράψει όπως είναι από ένα συγκεκριμένο γεγονός, αφήνει πολλούς δημοσιογράφους και συγκεκριμένα τους συντάκτες, τρομοκρατημένους μην τυχόν έχουν ξεγελαστεί ή χρησιμοποιούν λανθασμένο περιεχόμενο.

Κάποιοι άνθρωποι κάνουν σκόπιμα μια προσπάθεια για να ξεγελάσουν ειδησεογραφικούς οργανισμούς αλλά και το κοινό, δημιουργώντας ψεύτικους δικτυακούς τόπους, λογαριασμούς στο Twitter, κάνοντας επεξεργασία σε εικόνες στο Photoshop ή ακόμα και επεξεργασία σε βίντεο. Πιο συχνά, τα λάθη που γίνονται δεν είναι σκόπιμα. Οι άνθρωποι, στην προσπάθειά τους να φανούν χρήσιμοι, συχνά βρίσκουν περιεχόμενο με λανθασμένη ετικέτα από προηγούμενα γεγονότα και το κοινοποιούν. Παρακάτω είναι το παράδειγμα ενός ανθρώπου ο οποίος απολογείται μετά τη [δημοσίευση μιας φωτογραφίας στο Twitter](#) που είχε σταλεί μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη γυναίκα του. Η γυναίκα του είχε πει πως η φωτογραφία απεικόνιζε τον τυφώνα Usagi, καθώς κατευθυνόταν προς το Χόνγκ Κόνγκ• στην πραγματικότητα, όμως, επρόκειτο για φωτογραφία ενός παλαιότερου γεγονότος.



Roy Grubb
@roygrubb



My apologies to all for jumping to conclusion about the image my wife sent me of typhoon. Not a hoax, just an error. Lesson learned.

Reply Retweet Favorite Buffer More

1
RETWEET



3:19 PM - 22 Sep 13

Οι άνθρωποι που κατεβάζουν περιεχόμενο από το YouTube και το ανεβάζουν στους προσωπικούς λογαριασμούς τους ισχυριζόμενοι πως είναι δικό τους, δημιουργούν άλλα προβλήματα. Αυτό δεν είναι φάρσα –είναι αυτό που περιγράφεται ως «σκάλισμα», «γδάρσιμο» ή «ξήλωμα»(scrape)- αλλά σημαίνει πως πρέπει να δούλέψουμε δυσκολότερα,

προκειμένου να βρούμε τον αυθεντικό χρήστη που ανέβασε το περιεχόμενο.

Η δυσκολία της εύρεσης του αυθεντικού αποσπάσματος καταδείχθηκε όταν η επιτροπή «Senate Intelligence Committee» κυκλοφόρησε μια [λίστα αναπαραγωγής 13 βίντεο](#) που είχαν αρχικά εμφανιστεί στο YouTube, τα οποία και είχαν χρησιμοποιήσει για την εύρεση στοιχείων που σχετίζονται με την επίθεση με χημικά όπλα το 2013 στην ανατολική Γούτα στη Συρία. Ένας αριθμός από αυτά τα βίντεο λήφθηκε από ένα γνωστό συριακό κανάλι στο YouTube, το οποίο τακτικά αναδημοσιεύει βίντεο από κανάλια άλλων ατόμων. Αυτό υποδήλωσε πως τα βίντεο εντός της λίστας δεν ήταν τα αυθεντικά και στην πραγματικότητα ήταν εξαγωγή-ξήλωμα από αλλού. Χρησιμοποιώντας ένα εύρος από διαφορετικές τεχνικές επιβεβαίωσης, ο Félim Mc Mahon από το Storyful κατάφερε να ανακαλύψει τις αυθεντικές εκδόσεις των συγκεκριμένων βίντεο. Ο ίδιος έγραψε την όλη διαδικασία [εδώ](#). Αυτό που έδειξε το παραπάνω παράδειγμα είναι ότι τέτοια θέματα δεν αποτελούν πλέον λόγο ανησυχίας για τη δημοσιογραφική κοινότητα.

Έλεγχοι για επιβεβαίωση

Η επιβεβαίωση αποτελεί μια ικανότητα κλειδί, η οποία υλοποιείται μέσα από ελεύθερα διαδικτυακά εργαλεία και παλαιού τύπου δημοσιογραφικές τεχνικές. Καμιά τεχνολογία δεν μπορεί αυτόματα να επιβεβαιώσει ένα κομμάτι περιεχομένου που δημιουργείται από τους χρήστες με 100% επιτυχία. Ωστόσο, το ανθρώπινο μάτι ή οι παραδοσιακές έρευνες δεν είναι εξίσου αρκετές. Είναι ο συνδυασμός των δύο που μετράει.

Όταν ένας δημοσιογράφος ή ένας επαγγελματίας που ασχολείται με ανθρωπιστικά θέματα βρίσκει μια πληροφορία ή περιεχόμενο μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή είναι κάτι που του έχει σταλεί, υπάρχουν τέσσερις παράγοντες για να το ελέγξει και να το επιβεβαιώσει:

1. Προέλευση: Είναι αυτό το αυθεντικό περιεχόμενο;
2. Πηγή: Ποιος «ανέβασε» το περιεχόμενο;
3. Ημερομηνία: Πότε δημιουργήθηκε το περιεχόμενο;

4. Τοποθεσία: Πού δημιουργήθηκε το περιεχόμενο;

1. Προέλευση: Επιβεβαιώνοντας την αυθεντικότητα του περιεχομένου

Εάν βρίσκετε περιεχόμενο σε κάποιο προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να πραγματοποιήσετε έναν αριθμό από διάφορους ελέγχους σε αυτό το προφίλ, προκειμένου να βεβαιωθείτε πως είναι αληθινό.

Στην περίπτωση ενός tweet, συνειδητοποιήστε πως ο δικτυακός τόπος lemmetweetthatforyou.com κάνει απίστευτα εύκολη τη δημιουργία ενός ψεύτικου tweet, το οποίο και μετά μπορεί να κοινοποιηθεί ως μία εικόνα.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι μεταδίδουν ψευδείς πληροφορίες στο Twitter είναι παρουσιάζοντας την ψεύτικη πληροφορία σαν retweet. Για παράδειγμα: «Αλήθεια; RT@JoeBiden Ανακοινώνω την απόσυρσή μου από την πολιτική». Κάτι τέτοιο φαίνεται σαν απλά να έχεις αναδημοσιεύσει ένα αυθεντικό tweet.

Οι απατεώνες, επίσης, συχνά προσθέτουν ένα μπλε τικ επιβεβαίωσης στη φωτογραφία εξωφύλλου (cover photo) ενός ψεύτικου λογαριασμού, προκειμένου να τον κάνουν να φαίνεται αυθεντικός. Για να ελέγξετε εάν ένας λογαριασμός είναι στην πραγματικότητα αυθεντικός, πηγαίνετε πάνω από το μπλε τικ και θα δείτε να προβάλλεται το κείμενο επιβεβαιωμένος-αυθεντικός λογαριασμός (verified account). Εάν δεν υπάρχει κάτι τέτοιο, δεν είναι ένας αυθεντικός λογαριασμός.

Το Facebook παρουσιάζει ένα παρόμοιο πρόγραμμα επιβεβαίωσης, χρησιμοποιώντας το ίδιο μπλε σύστημα με το τικ για διασημότητες, δημοσιογράφους και κυβερνητικούς αξιωματούχους. Τα τικ επιβεβαίωσης μπορούν να εμφανιστούν στις σελίδες του Facebook καθώς επίσης και στα προσωπικά προφίλ. (Όπως και στο Twitter, έτσι και το Facebook διαχειρίζεται το πρόγραμμα επιβεβαίωσης και αποφασίζει ποιες αιτήσεις για επιβεβαίωση να κάνει αποδεκτές). Στις σελίδες του Facebook, όπως του Usain Bolt παρακάτω, το τικ εμφανίζεται κάτω από τη φωτογραφία εξωφύλλου δίπλα στο όνομα του ατόμου.



Στα προσωπικά προφίλ, το τικ εμφανίζεται στη φωτογραφία εξωφύλλου. Εδώ είναι το προφίλ της LizHeron, συντάκτριας για τα νέα αναδυόμενα

μέσα στην εφημερίδα The Wall Street Journal:



Liz Heron

Timeline

About

Photos

Friends

More



Liz Heron

Verified profile

Timeline

About

Photos

Friends

More

Αξίζει να σημειωθεί πως, όπως και με το Twitter, μια πιθανή χρήση photoshop μπορεί να εντοπιστεί επάνω στις φωτογραφίες εξωφύλλου. Εάν φέρετε το ποντίκι πάνω από το μπλε τικ, η φράση «επιβεβαιωμένο-αυθεντικό προφίλ» θα εμφανιστεί.

Αλλά όπως και στο Twitter, θυμηθείτε πως η διαδικασία επιβεβαίωσης είναι κάθε άλλο παρά διαφανής, και επομένως με άτομα που είναι λιγότερο γνωστά μπορεί να μην είναι ξεκάθαρο εάν ένας ανεπιβεβαιωτός λογαριασμός είναι ψεύτικος ή εάν δεν είναι απλά τόσο γνωστοί για να επιβεβαιωθούν!

Αλλά ακόμα και με αυτά τα επίσημα προγράμματα επιβεβαίωσης σε ετοιμότητα, δεν υπάρχει κανένας γρήγορος τρόπος ελέγχου για το εάν ένας λογαριασμός είναι αληθινός, εκτός από τους επίμονους ελέγχους σε όλες τις διαθέσιμες λεπτομέρειες κάποιου προφίλ. Τα στοιχεία που είναι για έλεγχο περιλαμβάνουν συνδεδεμένους δικτυακούς τόπους, τοποθεσία, προηγούμενες εικόνες και βίντεο, προηγούμενες ενημερώσεις κατάστασης (status) ή τιπιβίσματα (tweets). Ποιοι είναι οι φίλοι τους; Ποιους ακολουθούν; Προβάλλονται σε κάποιου άλλου τις λίστες;

Εάν εξετάζετε κάποιο τμήμα «πλούσιου» περιεχομένου, όπως είναι μια φωτογραφία ή ένα βίντεο, μία από τις πρώτες ερωτήσεις είναι εάν αυτό είναι το αυθεντικό τμήμα του αποσπάσματος ή της εικόνας. Χρησιμοποιώντας αντίστροφα εργαλεία για αναζήτηση μιας εικόνας όπως το Tin Eye ή το Google Images³, μπορείτε να ανακαλύψετε εάν αυτή έχει προηγουμένως αναρτηθεί διαδικτυακά. (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση αυτών των εργαλείων, δείτε το κεφάλαιο 4 του βιβλίου).

Μολονότι οι σκόπιμες φάρσες είναι σπάνιες, συμβαίνουν. Τα τελευταία χρόνια έχουν υπάρξει σχετικά ακίνδυνα βίντεο-φάρσες τα οποία παράγονταν από [εταιρείες δημοσίων σχέσεων που αναζητούσαν δημοσιότητα](#), και από [μαθητές, σηματοδοτώντας την ολοκλήρωση μιας εργασίας στο τέλος μιας περιόδου](#). Έχουν υπάρξει επίσης σκόπιμες προσπάθειες για τη δημιουργία ψεύτικου περιεχομένου, ειδικότερα στη Συρία και την Αίγυπτο, όπου μια δυσφήμιση του «εχθρού» μπορεί να επιτευχθεί μέσω ενός φαινομενικά αξιόπιστου περιεχομένου που κοινοποιείται στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

Μολονότι οι σκόπιμες φάρσες είναι σπάνιες, συμβαίνουν. Τα τελευταία χρόνια έχουν υπάρξει σχετικά ακίνδυνα βίντεο-φάρσες τα οποία παράγονταν από [εταιρείες δημοσίων σχέσεων που αναζητούσαν δημοσιότητα](#), και από [μαθητές, σηματοδοτώντας την ολοκλήρωση μιας εργασίας στο τέλος μιας περιόδου](#). Έχουν υπάρξει επίσης σκόπιμες προσπάθειες για τη δημιουργία ψεύτικου περιεχομένου, ειδικότερα στη Συρία και την Αίγυπτο, όπου μια δυσφήμιση του «εχθρού» μπορεί να επιτευχθεί μέσω ενός φαινομενικά αξιόπιστου περιεχομένου που κοινοποιείται στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

Οι τεχνικές περιλαμβάνουν τη δημιουργία ενός ψεύτικου αλλά φαινομενικά πανομοιότυπου δικτυακού τόπου και [ισχυρισμούς για την υπευθυνότητα μιας επίθεσης με βόμβα](#), ή σκηνοθεσία ενός απαίσιου ατυχήματος και κατηγορίες προς την άλλη πλευρά. Η χειραγώγηση είναι σχετικά εύκολο να γίνει σήμερα, και είτε είσαι η Nancy Pelosi, [η οποία προσπαθεί να δημιουργήσει μια φωτογραφία όλων των γυναικών του Κογκρέσου](#) ακόμα και αν κάποιες από αυτές έχουν καθυστερήσει, είτε ένα Συριακό γκρουπ ακτιβιστών που κοινοποιεί ένα βίντεο [ενός ανθρώπου που εμφανίζεται να είναι θαμμένος ζωντανός](#) κάθε δημοσιογράφος ή επαγγελματίας-ανθρωπιστής πρέπει να ξεκινήσει με την υπόθεση πως κάποιο περιεχόμενο UGC είναι ψεύτικο. (Δείτε το κεφάλαιο 5 του βιβλίου για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία επιβεβαίωσης στα βίντεο).

2. Επιβεβαιώνοντας την πηγή

Ο απώτερος στόχος όταν προσπαθείτε να επιβεβαιώσετε κάποιο UGC είναι να αναγνωρίσετε ποιος είναι ο αυθεντικός χρήστης που ανέβασε το συγκεκριμένο περιεχόμενο και να έρθετε σε επαφή μαζί του.

Σε μια τέτοια συζήτηση, οι ερωτήσεις-κλειδιά συμπεριλαμβάνουν την αποκάλυψη πού βρισκόταν κάποιος όταν βιντεοσκόπησε το απόσπασμα, τι μπορούσε να δει, καθώς και τον τύπο της κάμερας που χρησιμοποιήθηκε για την καταγραφή. (Αυτές οι ερωτήσεις παρέχουν τα ουσιαστικά στοιχεία για να απαντήσει κάποιος στο στοιχειώδες τεστ του Steve Buttry «Πώς το γνωρίζεις αυτό;» που περιγράφηκε συνοπτικά στο προηγούμενο κεφάλαιο).

Εάν κάποιος επιχειρήσει να δώσει ψεύτικες πληροφορίες, είτε σκόπιμα είτε όχι, οι ευθείες ερωτήσεις συχνά έχουν ως αποτέλεσμα την παραδοχή του ατόμου πως στην πραγματικότητα δεν βιντεοσκόπησε το ίδιο το απόσπασμα. Επιπλέον, είναι πιθανό να διασταυρώσετε τις απαντήσεις σε κάποιες από αυτές τις ερωτήσεις με τις διαθέσιμες πληροφορίες από τα EXIF (Exchangeable Image File) δεδομένα σε μια φωτογραφία ή συγκρίνοντας τα βίντεο μιας συγκεκριμένης τοποθεσίας στο Google StreetView, το οποίο αναπτύσσουμε στα επόμενα κεφάλαια.

Αλλά πρώτα πρέπει να βρείτε το άτομο που είναι υπεύθυνο για το περιεχόμενο. Η έρευνα της ιστορίας του ατόμου που ανέβασε κάποιο περιεχόμενο μπορεί να αντιγράψει τα χαρακτηριστικά μιας παραδοσιακής αστυνομικής έρευνας και ίσως να σας κάνει επίσης να νιώθετε περισσότερο σαν ένας κυνηγός παρά σαν ένας δημοσιογράφος ή ερευνητής.

Κάποιοι άνθρωποι παρέχουν πολλές πληροφορίες στα κοινωνικά προφίλ τους και ένα αληθινό όνομα (ειδικά ένα που δεν είναι τόσο συχνό) μπορεί να παρέχει μια πληθώρα πληροφοριών. Καθώς οι άνθρωποι ζουν το περισσότερο μέρος της ζωής τους σε διαφορετικά κοινωνικά δίκτυα, είναι συχνά ανενήμεροι πώς τα στοιχεία μπορούν να συνδυαστούν για την ανάπτυξη ενός σημαντικού φακέλου πληροφοριών. Ένα προφίλ στο YouTube με λίγες προσωπικές πληροφορίες ταξινομημένες, αλλά που περιλαμβάνει κάποια διεύθυνση ενός δικτυακού τόπου, μπορεί να οδηγήσει ένα δημοσιογράφο σε μια προσωπική διεύθυνση, τηλεφωνικό αριθμό ή διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω του who.is.⁴

3. Επιβεβαιώνοντας την ημερομηνία των γεγονότων

Η εξακρίβωση της ημερομηνίας κάποιου βίντεο μπορεί να είναι ένα από τα πιο δύσκολα στοιχεία μιας διαδικασίας επιβεβαίωσης. Κάποιοι ακτιβιστές είναι γνώστες αυτού του γεγονότος και θα δείξουν μια εφημερίδα από εκείνη τη συγκεκριμένη μέρα, με την ημερομηνία να είναι ξεκάθαρα ορατή, όταν κοινοποιούν το απόσπασμά τους. Αυτό προφανώς και δεν είναι αλάνθαστο, αλλά εάν κάποιος που ανεβάζει περιεχόμενο γίνει γνωστός και αποδεκτός από οργανισμούς, ειδησεογραφικούς ή ανθρωπιστικούς, αυτή είναι μια χρήσιμη επιπλέον πληροφορία.

Να γνωρίζετε πως η ημερομηνία στο YouTube ενσωματώνεται στα βίντεο, χρησιμοποιώντας τη ζώνη ώρας Ειρηνικού. Αυτό μπορεί μερικές φορές να σημαίνει πως το βίντεο εμφανίζεται να έχει ανεβεί, προτού λάβει χώρα ένα γεγονός.

Άλλος τρόπος για να εξακριβώσετε την ημερομηνία είναι χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες καιρού. Η [Wolfram Alpha](#) είναι μια μηχανή υπολογιστικής γνώσης, η οποία μεταξύ άλλων, σας επιτρέπει να ελέγξετε τον καιρό από μια συγκεκριμένη ημερομηνία. (Απλά πληκτρολογείτε μια φράση όπως είναι «Πώς ήταν ο καιρός στο Καράκας στις 24 Σεπτεμβρίου του 2013», για να πάρετε ένα αποτέλεσμα.) Αυτό μπορεί να συνδυαστεί με tweets και δεδομένα από τοπικούς μετεωρολόγους, καθώς επίσης και με άλλο υλικό που έχει ανεβεί από την ίδια τοποθεσία, την ίδια μέρα για τη διασταύρωση των αναφορών για τον καιρό.

4. Επιβεβαιώνοντας την τοποθεσία

ΟΜόνο σε ένα μικρό ποσοστό περιεχομένου εντοπίζεται αυτόματα η γεωγραφική του θέση, αλλά η χαρτογράφηση σε πλατφόρμες-Google Maps, Google Earth, Wikimapia- είναι από τους πρώτους ελέγχους που χρειάζεται να εκτελεστούν για βίντεο και φωτογραφίες και είναι τελείως απίστευτο τι μπορεί να εντοπίσει κάποιος.⁵ Ο εντοπισμός της γεωγραφικής θέσης, ωστόσο, είναι πάντα πιο δύσκολος, όταν η απεικόνιση είναι ξεπερασμένη, όπως για παράδειγμα στη Συρία για τη ζημιά από βόμβες ή βομβαρδισμό ή στο Long Island μετά τον τυφώνα Sandy.

Οι ακτιβιστές που είναι γνώστες των προκλήσεων της επιβεβαίωσης συχνά βιντεοσκοπούν προς τα πάνω πριν ή μετά την κινηματογράφηση κάποιου βίντεο για την αναγνώριση ενός κτιρίου το οποίο θα μπορούσε να εντοπιστεί σε ένα χάρτη, είτε αυτό είναι ένας ψηλός πύργος, ένας μιναρές ή καθεδρικός ναός ή πινακίδα. Αυτό είναι εν μέρει αποτέλεσμα των ειδησεογραφικών οργανισμών που ζητούν από τα γκρουπ ακτιβιστών να το κάνουν αυτό⁶, καθώς επίσης και των [ιδίων των ακτιβιστών που μοιράζονται συμβουλές για καλές πρακτικές](#) όταν ανεβάζουν UGC.

Η επιβεβαίωση ως διαδικασία

Δυστυχώς, οι άνθρωποι συχνά βλέπουν την επιβεβαίωση ως ένα απλό ναι/όχι: Κάτι έχει επιβεβαιωθεί ή όχι.

Στην πράξη, όπως περιγράφεται παραπάνω και στα επόμενα κεφάλαια, η επιβεβαίωση είναι μια διαδικασία. Είναι σχετικά σπάνιο όλοι αυτοί οι έλεγχοι να παρέχουν ξεκάθαρες απαντήσεις. Είναι επομένως μια απόφαση του συντάκτη-εκδότη σχετικά με το εάν θα χρησιμοποιηθεί κάποιο περιεχόμενο που προέρχεται από έναν αυτόπτη μάρτυρα.

Δύο πρόσφατες ακαδημαϊκές έρευνες πραγματοποίησαν ελέγχους περιεχομένου στην παραγωγή των Αραβικών εκδόσεων των BBC και Al Jazeera. Εντόπισαν πως, ενώ αυτοί οι έλεγχοι επιβεβαίωσης αναλαμβάνονται από το συντακτικό προσωπικό και θεωρούνται απόλυτα απαραίτητοι, τα αποτελέσματα των ελέγχων σπάνια κοινοποιούνται στο κοινό.

Όπως συμπέρανε η Juliette Harkin σε μια [έρευνα της το 2012](#), «ούτε το Αραβικό BBC ούτε το Αραβικό Al Jazeera ανέφεραν ξεκάθαρα σε κάποιο από τα προγράμματα ή πακέτα βίντεο πώς αξιολογήθηκαν εάν οι πηγές ήταν επιβεβαιωμένες ή αξιόπιστες. Η κοινή «εντός αέρα» εξήγηση του τύπου “το απόσπασμα αυτό δεν μπορεί να επιβεβαιωθεί” έλειπε σε όλο το περιεχόμενο που αξιολογήθηκε για τη συγκεκριμένη έρευνα.»⁷

Υπάρχουν πρόσφατες κινήσεις για την αύξηση της διαφάνειας με το κοινό όσον αφορά στους ελέγχους επιβεβαίωσης που γίνονται από δημοσιογράφους, όταν κάποιο UGC χρησιμοποιείται από έναν ειδησεογραφικό οργανισμό. Το AP και το BBC από κοινού εργάζονται προς την κατεύθυνση να γίνουν οι διαδικασίες επιβεβαίωσης πιο διαφανείς: τον Αύγουστο του 2013, το BBC [ανέφερε](#) πως από την [αναλυτική έρευνα για τη χρήση του UGC κατά τη διάρκεια της Αραβικής Άνοιξης](#), «το BBC έχει υιοθετήσει μια νέα φρασεολογία για όλο το βίντεο-υλικό που προέρχεται από τους χρήστες (UGC), όπου μια ανεξάρτητη επιβεβαίωση δεν ήταν πιθανή», αφήνοντας το κοινό του να ξέρει ό,τι γνωρίζει.

Είναι πιθανό πως μέσα στα επόμενα λίγα χρόνια, μια νέα γραμματική σχετικά με την επιβεβαίωση θα εμφανιστεί με το κοινό να αναμένεται να ενημερώνεται για το τι είναι γνωστό και τι δεν είναι σχετικά με κάποιο UGC που πηγάζει από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Με το κοινό να είναι σε θέση να δει εξίσου το ίδιο υλικό με τους ειδησεογραφικούς οργανισμούς και άλλους που συγκεντρώνουν υλικό από το πλήθος, αυτό το επίπεδο διαφάνειας και υπευθυνότητας είναι απαραίτητο.

-
1. Για περισσότερα σε αυτό, δείτε “The Checklist Manifesto” του Atul Gawande↔
 2. <http://storify.com/acarvin/how-to-debunk-a-geopolitical-rumor-with-your-tweet2>↔
 3. <http://atwar.blogs.nytimes.com/2011/06/10/following-up-part-i-battlefield-refuse-social-media-and-qaddafis-cluster-bombs/>↔
 4. <http://www.theguardian.com/world/2013/mar/21/frontroom-blogger-analyses-weapons-syria-frontline>↔
 5. Δείτε αυτή την ανάρτηση σχετικά με τη γεωγραφική τοποθέτηση της θέσης μιας έκρηξης δεξαμενής στη Συρία: <http://blog.storyful.com/2013/03/13/the-changing-nature-of-conflict-and-technology/>↔
 6. Δείτε τη μελέτη Harkin↔
 7. Δείτε τη μελέτη Harki, σ. 31↔

Μελέτη Περίπτωσης 3.1: Παρακολουθώντας και επιβεβαιώνοντας κατά τη διάρκεια των Ουκρανικών βουλευτικών εκλογών



Η **Anahi Ayala Iacucci** είναι η ανώτερη σύμβουλος καινοτομίας στο Κέντρο Καινοτομίας και Μάθησης των Διεθνών Ειδήσεων ([Internews Center for Innovation & Learning](#)) και του Προγράμματος Ανθρωπιστικών Μέσων Ενημέρωσης των Διεθνών Ειδήσεων (Humanitarian Media Project). Κατά τα τελευταία τέσσερα χρόνια, έχει εργαστεί πάνω στις εφαρμογές της τεχνολογίας και της καινοτομίας στις ανθρωπιστικές κρίσεις, την ανάπτυξη των μέσων, την πρόληψη συγκρούσεων και τα ανθρώπινα δικαιώματα ανά τον κόσμο, για οργανισμούς όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, τα Ηνωμένα Έθνη και το Σπίτι της Ελευθερίας, μεταξύ άλλων. Διατηρεί ιστολόγιο στο [anahiayala.com](#) και λογαριασμό στο Twitter στο [[@anahi_ayala](#)](https://twitter.com/anahi_ayala).

Κατά τη διάρκεια των Ουκρανικών βουλευτικών εκλογών το φθινόπωρο του 2012, οι [Internews Ukraine](#), μια τοπική Μ.Κ.Ο. υποστηριζόμενη από τον παγκόσμιο μη κυβερνητικό οργανισμό [Internews](#), υλοποίησαν ένα πρόγραμμα παρακολούθησης των εκλογών με την ονομασία Elect.UA. Αυτό χρησιμοποιούσε ένα μείγμα από πηγές πολιτών, κινητών τηλεφώνων, μέσων κοινωνικής δικτύωσης, επαγγελματικής παρακολούθησης των εκλογών και παρακολούθησης των μέσων, για να εποπτεύσει την προεκλογική καμπάνια και πιθανές παραβιάσεις ή αλλοιώσεις των αποτελεσμάτων.

Το προτζεκτ είχε χτιστεί πάνω σε μια αρκετά σύνθετη δομή: 36 δημοσιογράφοι ανά τη χώρα ανέφεραν ιστορίες κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας και την ημέρα των εκλογών. Ταυτόχρονα, τρεις διαφορετικοί οργανισμοί παρακολούθησης των εκλογών είχαν εργαζομένους οι οποίοι ανέφεραν στην ίδια πλατφόρμα χρησιμοποιώντας SMS, ηλεκτρονικές φόρμες και emails. Η Elect.UA, επίσης, κάλεσε τους Ουκρανούς να αναφέρουν πάνω στην εμπειρία τους από τις εκλογές, χρησιμοποιώντας μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Twitter και Facebook), κινητή τεχνολογία (SMS και έναν αριθμό έκτακτης ανάγκης), μια εφαρμογή έξυπνου κινητού, μια διαδικτυακή φόρμα ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

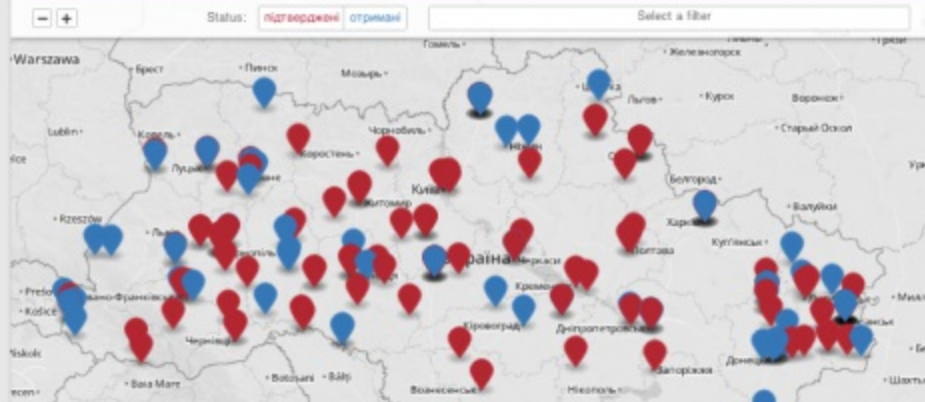
194

Повідомлення про порушення


Останні повідомлення

 Соціологічне дослідження, оприлюднене в аітаційному ...
 На ВО 163 кандидат Михайло Ратушник здійснив підкуп виб...
 Політическа реклама на громадському транспорті в Зап...

Перейти до першої сторінки



Όλες οι πληροφορίες που προέρχονταν από δημοσιογράφους εκπαιδευμένους από το Internews και τα παρατηρητήρια εκλογών, αυτόματα έπαιρναν την ετικέτα ως επαληθευμένα, ενώ τα μηνύματα από τους πολίτες ελέγχονταν από μια ομάδα 16 διαχειριστών στο Κίεβο.

Για τα μηνύματα που προέρχονταν από τους πολίτες, η ομάδα διαχειριστών διαμόρφωσε ένα πρωτόκολλο επαλήθευσης με βάση την πηγή πληροφόρησης: τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακή φόρμα ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Για κάθε μία πηγή η ομάδα

έπρεπε να προσπαθήσει να επαληθεύσει τον αποστολέα της πληροφορίας (όταν ήταν δυνατό), το περιεχόμενο της πληροφορίας και το πλαίσιο. Για κάθε μία από αυτές τις συνιστώσες η ομάδα θα έπρεπε επίσης να τεκμηριώσει αν κάτι μπορούσε να είναι 100% επαληθεύσιμο ή μερικώς επαληθεύσιμο.

Για τις πληροφορίες που προέρχονταν από μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η παρακάτω εικόνα δείχνει το μοντέλο δέντρου απόφασης που χρησιμοποιούνταν από τους διαχειριστές για τη διαδικασία επαλήθευσης.

Check the bio

B. Google the name and surname and find out if:

C. Check any other related account/pageblog relate

D. Check the possible location of this person

Check friends and network

A. Do they belong to a specific group/

B. Who trusts them and who does he/s

C. Does he belong to any group/party

Check the content

A. What is he/she talking about?

B. Does he follow a specific path of topics or it

C. Does he have very strong opinions?

D. Does this person seem trustworthy?

E. Is there any unusual activity?

Check online to see if the information reported is also found in any ot

[Κάνε κλικ για να δεις ολόκληρο το διάγραμμα](#)

Το πρώτο βήμα ήταν η διεξαγωγή μιας διαδικτυακής έρευνας της πληροφορίας και της πηγής της, για τον εντοπισμό όλων των ψηφιακών ιχνών του προσώπου και των τμημάτων του περιεχομένου. (Για παράδειγμα, εξετάζονταν άλλοι λογαριασμοί μέσω κοινωνικής δικτύωσης, αναφορές σε άρθρα

μέσων ενημέρωσης, πληροφορίες για πανεπιστήμιο, συνεργάτες κ.λπ.). Η έρευνα αποσκοπούσε στο να προσδιορίσει αν το πρόσωπο ήταν αξιόπιστη πηγή και αν υπήρχε και κάπου αλλού στο διαδίκτυο κάποιο ίχνος της είδησης που μετέδιδε.

Το δεύτερο βήμα ήταν να χρησιμοποιήσει την πληροφορία που συλλέχθηκε, για να χτίσει ένα προφίλ του προσώπου καθώς και ένα προφίλ του περιεχομένου που παρείχε. Για κάθε μια από τις 5 ερωτήσεις (ποιος, τι, πότε, πού, γιατί) οι διαχειριστές έπρεπε να προσδιορίσουν με προσοχή τι μπορούσαν να αποδείξουν και τι όχι.

Για περιεχόμενο πολυμέσων, το πρωτόκολλο επαλήθευσης της πηγής ήταν το ίδιο, αλλά για το περιεχόμενο είχαμε διαφορετική διαδρομή. Φωτογραφίες και βίντεο επαληθεύονταν, αναζητώντας οποιαδήποτε αναγνωρίσιμα τοπόσημα, και αναλύοντας τον ήχο (για να ακούσουμε τη γλώσσα, τις διαλέκτους, λέξεις αργκό, θόρυβο υποβάθρου κ.λπ.), ρούχα και φωτισμό (τεχνητό ή φυσικό), μεταξύ άλλων στοιχείων του περιεχομένου.

Όταν ένα στοιχείο της πληροφορίας δεν μπορούσε να επαληθευτεί σε έναν ικανοποιητικό βαθμό βεβαιότητας, η πληροφορία στελνόταν πίσω σε ένα παρατηρητήριο εκλογών ή ένα δημοσιογράφο επί τόπου για μια επαλήθευση σε πραγματικό χρόνο, πρόσωπο με πρόσωπο.

Για παράδειγμα, στις 28 Σεπτεμβρίου 2012, η Elect.UA έλαβε ένα ανώνυμο μήνυμα μέσω της ιστοσελίδας της, ότι ο υποψήφιος βουλευτής Leonid Datsenko είχε προσκληθεί για συνομιλία από έναν άγνωστο, και είχε υποστεί εκφοβισμό, για να αναγκαστεί να αποσυρθεί από τις εκλογές.

Την επόμενη μέρα, οι διαχειριστές της πλατφόρμας βρήκαν [ένα άρθρο](#) σε ένα αξιόπιστο μέσο ενημέρωσης, το οποίο κατέγραφε το γεγονός. Κρατήσαμε παρ' όλα αυτά την

αναφορά για επαλήθευση, και μετά, την 1η Οκτωβρίου, τοπικοί δημοσιογράφοι [αναφέρθηκαν σε μια συνέντευξη τύπου σχετικά με το περιστατικό](#). Επίσης, τοπικοί δημοσιογράφοι της Elect.UA πήραν συνεντεύξεις από τοπικές αρχές επιβολής του νόμου, οι οποίες επιβεβαίωσαν ότι η περίπτωση ήταν αληθινή.

Συνολικά, η ομάδα Elect.UA κατόρθωσε να επαληθεύσει έναν απίστευτο όγκο πληροφοριών, χρησιμοποιώντας αυτά τα πρωτόκολλα, και επίσης παρατήρησε ότι όσο περισσότερο εξοικειώνονταν οι διαχειριστές με τη διαδικασία επαλήθευσης τόσο πιο γρήγορα είχαν τη δυνατότητα να δουλέψουν. Αυτό αποδεικνύει ότι η επαλήθευση περιεχομένου παραγόμενου από χρήστες είναι μια ικανότητα που μπορεί να συστηματοποιηθεί και να μαθευτεί, παρέχοντας γρήγορα και αξιόπιστα αποτελέσματα.

Κεφάλαιο 4: Επιβεβαιώνοντας εικόνες



Ο **Trushar Barot** είναι βοηθός συντάκτη στο κέντρο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Περιεχομένου Παραγόμενου από Χρήστες στο [BBC News](#). Εργάστηκε στα Βρετανικά μέσα τα προηγούμενα 15 χρόνια, σε εφημερίδες, στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο, κοινωνικά και ψηφιακά. Τα προηγούμενα 4 χρόνια, βοήθησε στην ανάπτυξη και υλοποίηση της στρατηγικής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των Ειδήσεων του BBC και της “αίθουσας σύνταξης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης” στις νέες κεντρικές εγκαταστάσεις στο Κεντρικό Λονδίνο. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@trushar](#).

Μια ισχυρή εικόνα μπορεί να καθορίσει μια ιστορία.

Αυτή ήταν σίγουρα η περίπτωση του κέντρου περιεχομένου παραγόμενου από χρήστες στο BBC News στις αρχές Ιουλίου του 2005. Μια εβδομάδα πριν είχε συσταθεί η αρχική πιλοτική ομάδα, για να βοηθήσει στη σύνθεση του περιεχομένου που στελνόταν στις Ειδήσεις του BBC από το ακροατήριό του, και να βοηθήσει να συλλεχθεί ό,τι καλύτερο από αυτό για να παρουσιαστεί στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο.

Μετά συνέβησαν οι βομβιστικές επιθέσεις στο Λονδίνο στις 7 Ιουλίου.

Εκείνο το πρωί, ενώ το BBC και άλλοι ειδησεογραφικοί οργανισμοί ανέφεραν μια ισχυρή έκρηξη στον υπόγειο του Λονδίνου, η ομάδα UGC άρχισε να βλέπει μια πολύ διαφορετική ιστορία να αναδύεται μέσα από περιεχόμενο που στελνόταν στις Ειδήσεις του BBC απευθείας από το ακροατήριό του.



Φωτογραφία:
Alexander Chadwick

Αυτή ήταν μια από τις πρώτες εικόνες που έλαβε η ομάδα. Πριν μεταδοθεί, η εικόνα εξετάστηκε προσεκτικά και έγινε επαφή με τον δημιουργό της, για να επαληθευτεί η ιστορία του και οι λεπτομέρειες για το τι είδε. Η φωτογραφία αναπόφευκτα έγινε ένα από τα πρώτα παραδείγματα της διαδικασίας

επαλήθευσης εικόνας από το UGC, η οποία στο εξής καθιερώθηκε ως τυπική διαδικασία σε

ολόκληρο τον κλάδο.

Εκείνη η εικόνα, και άλλες παρόμοιες, έδειχναν τον τρόμο και το χάος στο Λονδίνο τις στιγμές αμέσως μετά τις επιθέσεις. Ως αποτέλεσμα το ρεπορτάζ των γεγονότων άλλαξε γρήγορα. Ήταν το πρώτο σημαντικό παράδειγμα όπου το UGC αποδείχτηκε κρίσιμο στο να βοηθήσει τις Ειδήσεις του BBC να πουν μια σοβαρή ιστορία με μεγαλύτερη ακρίβεια, καλύτερα και γρηγορότερα.

Σήμερα, η ομάδα UGC είναι εγκατεστημένη στην καρδιά της αίθουσας σύνταξης του BBC. Οι 20 δημοσιογράφοι της εργάζονται σε όλες τις πλατφόρμες, της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου και του διαδικτύου, για να παράγουν περιεχόμενο που αντλείται είτε απευθείας από τα ακροατήρια του BBC είτε από το ευρύτερο διαδίκτυο.

Η επαλήθευση είναι κρίσιμη για την επιτυχημένη παραγωγή της ομάδας του UGC. Η τεχνολογία έχει προχωρήσει σημαντικά από το 2005, φέροντας εκθετική αύξηση στη χρήση των κοινωνικών δικτύων και στην ισχύ των κινητών τηλεφώνων. Οι αλλαγές αυτές προσφέρουν μεγάλα οφέλη στις διαδικασίες συγκέντρωσης, ιδιαίτερα στα έκτακτα δελτία. Επίσης φέρνουν μεγάλες προκλήσεις.

Είτε πρόκειται για έναν έγκυρο παγκόσμιο ειδησεογραφικό οργανισμό, όπως το BBC, είτε για έναν επαγγελματία διασώστη στο έδαφος, η ανάγκη της ταχύτητας στη συλλογή και διάδοση βασικών εικόνων για μια ιστορία έκτακτου δελτίου πρέπει να ισορροπείται με την ανάγκη της βεβαιότητας ότι οι εικόνες είναι αξιόπιστες και γνήσιες. Πρέπει, επίσης, να διασφαλίζουμε ότι προστατεύονται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και ότι έχουν ληφθεί οι απαραίτητες άδειες.

Από εκείνη τη μέρα του 2005, η ομάδα του UGC έχει αναπτύξει έναν αριθμό προσεγγίσεων, για να υποστηρίξει αυτή τη διαδικασία. Ενώ η τεχνολογία συνεχίζει να αλλάζει –όπως και τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε– οι βασικές αρχές επαλήθευσης εικόνας παραμένουν οι ίδιες:

1. Καθορίστε τον δημιουργό/αποστολέα της εικόνας.
2. Επιβεβαιώστε τη θέση, την ημερομηνία και προσεγγίστε τον χρόνο λήψης της εικόνας
3. Επαληθεύστε ότι η εικόνα είναι αυτό που λέει/ισχυρίζεται ότι δείχνει
4. Πάρτε άδεια από το δημιουργό/αποστολέα για να χρησιμοποιήσετε την εικόνα.

Ας δούμε αυτά τα σημεία με μεγαλύτερη λεπτομέρεια.

1. Καθορίστε τον δημιουργό/αποστολέα της εικόνας

Ο προφανής -και συνήθως πιο αποτελεσματικός- τρόπος για να γίνει αυτό είναι να επικοινωνήσετε με αυτόν που έκανε την ανάρτηση και να τον ρωτήσετε ευθέως αν είναι πράγματι το πρόσωπο που πήρε τη φωτογραφία.

Φτάνοντας σ' αυτόν που έκανε την ανάρτηση μέσω του λογαριασμού κοινωνικού δικτύου ή της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την οποία διανεμήθηκε η εικόνα, είναι ένα πρώτο βήμα, αλλά είναι επίσης σημαντικό να προσπαθήσουμε να επιβεβαιώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο την ταυτότητα αυτού που έκανε την ανάρτηση. Οι λεπτομέρειες αυτές

μπορούν να βοηθήσουν στο να προσδιορίσουμε αν αυτός είναι στην πραγματικότητα η αρχική πηγή της εικόνας.

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, σε πολλές περιπτώσεις, οι άνθρωποι μπορεί να προσπαθούν να είναι χρήσιμοι αναδημοσιεύοντας εικόνες που έχουν δει αλλού. Αυτό συμβαίνει συχνά σε ειδησεογραφικούς οργανισμούς -εικόνες διαβιβάζονται από καλοπροαίρετα μέλη του κοινού για να βοηθήσουν να αναφερθεί μια ιστορία. Απλά, ζητώντας από τον αποστολέα να επιβεβαιώσει αν είναι δική του η εικόνα ή όχι μπορεί να εξοικονομηθεί πολύς χρόνος στη διαδικασία επαλήθευσης.

Ενώ ο εντοπισμός της πηγής της εικόνας ξεκινά από το πρόσωπο που την έχει αναρτήσει, συχνά τελειώνει σε ένα διαφορετικό πρόσωπο -αυτό που δημιούργησε πραγματικά την εικόνα.

Όπως αναφέρεται σε προηγούμενο κεφάλαιο, ένα σημαντικό βήμα είναι να χρησιμοποιήσετε μια υπηρεσία όπως η [Google Reverse Image Search](#) ή το [TinEye](#). Επικολλήστε τη διεύθυνση URL της εικόνας ή ένα αντίγραφο της εικόνας σε οποιαδήποτε από τις δύο και αυτές θα σαρώσουν το διαδίκτυο για να δουν αν υπάρχουν ταυτίσεις. Εάν εμφανιστούν πολλές συνδέσεις με την ίδια εικόνα, κάντε κλικ στο “δες άλλα μεγέθη”, για να ερευνήσετε περαιτέρω.

Συνήθως, η εικόνα με την υψηλότερη ανάλυση/μέγεθος θα πρέπει να σας πάει στην αρχική πηγή. (Στις Εικόνες Google, η ανάλυση για κάθε αποτέλεσμα εικόνας αναφέρεται ακριβώς δίπλα στην ίδια την εικόνα.) Στη συνέχεια, μπορείτε να ελέγξετε την εικόνα αυτή με την εικόνα που έχετε και να δείτε αν η πηγή είναι αυθεντική.

Αρκετά συχνά σε ένα γεγονός έκτακτου δελτίου ειδήσεων, δεν θα υπάρχουν εικόνες των συγκεκριμένων ατόμων που θα θέλατε να δείξετε μαζί με την ιστορία (ιδιαίτερα αν πρόκειται για συνήθη μέλη του κοινού). Εναλλακτικά, μπορεί να θέλετε να επιβεβαιώσετε ότι η εικόνα που έχετε για κάποιον είναι η πραγματική και όχι κάποιου άλλου με το ίδιο όνομα.

Έχω βρει το Pipl.com ιδιαίτερα χρήσιμο σε αυτό τον τομέα, καθώς επιτρέπει να διασταυρώσετε ονόματα, ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αριθμούς τηλεφώνου, με διαδικτυακά προφίλ των ανθρώπων. Για τις διεθνείς αναζητήσεις, το WebMii είναι ένας πρόσθετος πόρος που μπορεί να βοηθήσει. Το LinkedIn επίσης, αποδεικνύεται ότι είναι ένας πολύ καλός τρόπος για την επαλήθευση των ατόμων και συχνά παρέχει πρόσθετες κατευθύνσεις, για να είστε σε θέση να τους εντοπίσετε (μέσω των εταιρειών/οργανισμών που σχετίζονται τώρα ή στο παρελθόν).

2. Επιβεβαιώστε τη θέση, την ημερομηνία και προσεγγίστε τον χρόνο λήψης της εικόνας

Υπάρχουν μερικοί χρήσιμοι δημοσιογραφικοί και τεχνικοί τρόποι για την επιβεβαίωση της πληροφορίας όπως ημερομηνία, τόπος και άλλες σημαντικές λεπτομέρειες. Ένας βασικός τρόπος συλλογής αυτών των πληροφοριών είναι μιλώντας στον δημιουργό/αυτόν που ανάρτησε την εικόνα. Τα ακόλουθα πέντε ερωτήματα εξακολουθούν να ισχύουν στη δοκιμασία του χρόνου:

- Ποιοι είναι αυτοί;
- Πού είναι;
- Πότε έφτασαν εκεί;
- Τι μπορούν να δουν (και τι δείχνει η φωτογραφία τους);
- Γιατί είναι εκεί;

Σημαντικό στοιχείο που πρέπει να σημειωθεί εδώ είναι: Αν η φωτογραφία είναι από κάποια επικίνδυνη τοποθεσία, πάντα να ελέγχετε αν το πρόσωπο με το οποίο μιλάτε είναι ασφαλές να μιλάει σε εσάς. Επίσης, να είναι ενήμερο για τυχόν ζητήματα σχετικά με τον εντοπισμό της πηγής μέσω οποιωνδήποτε λεπτομερειών που μεταδίδετε εσείς γι' αυτό ή τις εικόνες του.

Από την εμπειρία μας στο BBC, άνθρωποι που ήταν πραγματικά εκεί θα δώσουν οπτικοποιημένες απαντήσεις, συχνά περιγράφοντας τις λεπτομέρειες σε ενεστώτα χρόνο. (“Είμαι στη μέση του Χ δρόμου, μπορώ να δω και να ακούσω το Ψ.”) Όσο πιο ασαφής είναι η απάντηση τόσο μεγαλύτερη προσοχή θα πρέπει να δώσετε για το τι σας λέει η πηγή.

Μια άλλη χρήσιμη τεχνική είναι να ζητήσετε από το πρόσωπο να στείλει οποιεσδήποτε πρόσθετες φωτογραφίες τράβηξε την ίδια ώρα. Είναι σπάνιο κάποιος να παίρνει μόνο μία φωτογραφία σε μια κατάσταση που αξίζει ως είδηση. Το να έχετε περισσότερες από μία φωτογραφίες, σας βοηθά να μάθετε περισσότερα για το πώς ξεδιπλώθηκαν τα συγκεκριμένα γεγονότα.

Μόλις έχετε συγκεντρώσει την άποψη της πηγής για το πώς ελήφθη η φωτογραφία, εργαστείτε, για να επιβεβαιώσετε περαιτέρω τις πληροφορίες. Δύο κύριες μέθοδοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διερεύνηση των περιεχομένων της ίδιας της φωτογραφίας και τη διασταύρωσή τους με αυτά που σας είπε η πηγή.

Αρχικά ελέγξτε αν η εικόνα έχει μεταδεδομένα. Τα μεταδεδομένα επίσης αναφέρονται και ως δεδομένα "EXIF". Όταν πρόκειται για ψηφιακές εικόνες, αναφέρονται σε πληροφορίες που εμπεριέχονται σε μια εικόνα. Αν η εικόνα είναι πρωτότυπη, υπάρχει καλή πιθανότητα να δείτε πληροφορίες σχετικά με τον κατασκευαστή και το μοντέλο της κάμερας, τη χρονική σήμανση της εικόνας (να είστε προσεκτικοί όμως -αν υπάρχει, θα μπορούσε να έχει την εργοστασιακή ρύθμιση του κατασκευαστή ή άλλη χρονική ζώνη), και τις διαστάσεις της αρχικής εικόνας, μεταξύ άλλων λεπτομερειών. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λογισμικό όπως το Photoshop (αναζητήστε στις πληροφορίες του αρχείου) ή αναζητήστε για δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία όπως το Fotoforensics.com ή Findexif.com για να δημιουργήσετε μια έκθεση EXIF.

Αναρτήστε την εικόνα και ο αναγνώστης EXIF θα σας επιστρέψει οποιαδήποτε πληροφορία περιέχεται στην εικόνα. Ορισμένες από τις πληροφορίες αυτές είναι χρήσιμες σε όσους έχουν μια πιο τεχνική κατανόηση της ψηφιακής φωτογραφίας. Αλλά για το μέσο άτομο, στοιχεία όπως η ημερομηνία της φωτογραφίας που λήφθηκε αρχικά ή ο τύπος της κάμερας που πήρε τη φωτογραφία μπορούν μερικές φορές να βοηθήσουν ώστε να εκτεθεί μια πηγή που ψεύδεται.

Προσοχή όμως η πλειοψηφία των ιστοσελίδων εικόνων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Twitter, το Facebook και το Instagram διαγράφουν το μεγαλύτερο μέρος των αρχικών μεταδεδομένων από τις εικόνες, όταν αυτές αναρτώνται στις πλατφόρμες τους, αν όχι όλες. (Το Flickr φαίνεται να αποτελεί εξαίρεση σε αυτό).

Δεύτερον, διασταυρώστε την εικόνα με άλλες πηγές. Ξυπνήστε τον εσωτερικό ερευνητή σας, εξετάζοντας την εικόνα προσεκτικά. Αρκετά συχνά θα υπάρχουν ενδείξεις που μπορούν να σας βοηθήσουν να επιβεβαιώσετε τη θέση και το χρόνο που λήφθηκε:

- Πινακίδες/αριθμοί οχημάτων
- Καιρικές συνθήκες
- Τοπόσημα
- Τύπος ένδυσης
- Σήμανση/επιγραφές
- Υπάρχει ένα αναγνωρίσιμο κατάστημα ή κτίριο εκεί;
- Ποιος είναι ο τύπος τους εδάφους/περιβάλλοντος στη φωτογραφία;

3. Επιβεβαιώστε ότι η εικόνα είναι αυτό που έχει ως τίτλο/ισχυρίζεται ότι δείχνει

Μια εικόνα μπορεί να είναι αυθεντική, αλλά να έχει ανακριβή επισήμανση. Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια του τυφώνα Sandy, αυτή η εικόνα διαδόθηκε ευρέως στο Twitter και περιγράφηκε ως ένα πλάνο τριών στρατιωτών που στέκονται ως φύλακες στο Μνημείο του Άγνωστου Στρατιώτη κατά τη διάρκεια της καταιγίδας:



Η εικόνα ήταν ακριβής στο ότι έδειχνε στρατιώτες στο μνημείο. [Αλλά είχε ληφθεί ένα μήνα νωρίτερα, όχι κατά τη διάρκεια της Sandy.](#) Η εικόνα είχε αναρτηθεί στη σελίδα του Facebook του Τμήματος Ανατολής της Πρώτης Μεραρχίας.

Ως μέρος της επαλήθευσης της ημερομηνίας, της ώρας και της κατά προσέγγιση θέσης της εικόνας, είναι

επίσης σημαντικό να επιβεβαιώσετε ότι η εικόνα είναι αυτό που ισχυρίζεται ότι είναι. Μια αυθεντική εικόνα επίσης μπορεί να τοποθετηθεί σε λανθασμένο πλαίσιο.

Χρησιμοποιήστε τα [Google Maps](#), [Bing Maps](#) ή [Wikimapia](#) για να σας βοηθήσουν να ελέγξετε τοποθεσίες. Εικόνες UGC τώρα όλο και περισσότερο σημαίνονται με ετικέτες σε αυτές τις υπηρεσίες, και μπορούν επίσης να παρέχουν χρήσιμες οδηγίες για να ακολουθήσετε, καθώς και διαφορετικές γωνίες, σε τοποθεσίες που ερευνάτε. (Μάθετε περισσότερα σχετικά με τη χρήση αυτών των υπηρεσιών χαρτογράφησης για την επαλήθευση στο Κεφάλαιο 5: Επαλήθευση Video).

Χρησιμοποιήστε ιστοσελίδες καιρού που μπορεί να σας δώσουν ακριβείς αναφορές των συνθηκών σε αυτή τη θέση για αυτή την ημερομηνία, για να επιβεβαιώσετε αν ο καιρός στην εικόνα ταιριάζει. Όπως σημειώνεται στο προηγούμενο κεφάλαιο, η [Wolfram Alpha](#) είναι πολύ καλή στο να ψάχνει για δελτία καιρού σε συγκεκριμένους χρόνους και τόπους.

Αν υπάρχουν επιγραφές (π.χ. σε μια σήμανση) σε διαφορετική γλώσσα μέσα στην εικόνα, χρησιμοποιήστε το [Google Translate](#) για να δείτε αν μπορεί να σας δώσει μια άλλη ένδειξη για την τοποθεσία. Το εργαλείο οπτικής ανάγνωσης χαρακτήρων [free-ocr.com](#) μπορεί επίσης να είναι χρήσιμο εάν θέλετε να εξάγετε κείμενο από μια εικόνα -την οποία μπορείτε να τρέξετε στη συνέχεια μέσα σε μια διαδικτυακή μετάφραση.

Οι υπηρεσίες τοποθεσίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως τα [Geofeedia](#) και [Ban.jo](#) μπορούν επίσης να βοηθήσουν στον εντοπισμό της τοποθεσίας από την οποία αναρτήθηκε μια εικόνα. Οι υπηρεσίες αυτές χρησιμοποιούν τα δεδομένα GPS από την κινητή συσκευή που αναρτήθηκε η εικόνα. Ενώ συλλαμβάνουν επί του παρόντος μόνο ένα μικρό ποσοστό του περιεχομένου του μέσου κοινωνικής δικτύωσης που αναρτήθηκε από μια δεδομένη θέση, παρ' όλα αυτά παρέχουν ένα χρήσιμο αρχικό φίλτρο. Η παρακάτω εικόνα είναι ένα παράδειγμα από μερικές από τις φωτογραφίες που ελήφθησαν από τη Geofeedia αμέσως μετά τις βομβιστικές επιθέσεις στο μαραθώνιο της Βοστώνης:

Boston Explosion 15th April 2013

by trushar barot, Mon 4/15

Options ▾

Collage

Map



by altemomanis
Apr 15 11:34 PM
no words can express the emotions today as i waited and hugged crying men and women who were stopped from finishing the marathon. All waiting to hear from loved one or some kind of answers. #prayforboston



by hellocourtney84
Apr 15 10:46 PM
Stay safe, Boston



by e_annie_o
Apr 15 10:07 PM
Never been more proud of our men in uniform. We are safe and were asked to stay put in the prudential until further instruction. Thanks for your prayers #prayforboston #boston #igersboston #boylstonstreet #proud #igersusa #igersnewengland #usa #america



by legestrom
Apr 15 9:41 PM
Congrats to all the runners, happy marathon Monday!



by #agoodtobeyosh
Apr 15 8:53 PM
#boston #bomb #marathon

@J_Britto15
ambulances and firebricks everywhere. It happened at the finish line

by Kinard_Dozier
Apr 15 8:10 PM



by manman46
Apr 15 8:43 PM

Μαζί με αυτά τα εργαλεία και τις τεχνικές για εικόνες, είναι επίσης χρήσιμο να ελέγξετε για να δείτε αν παρόμοιες εικόνες διανέμονται από επίσημους οργανισμούς ή πρακτορεία ειδήσεων. Υπάρχουν εκεί εικόνες από αυτή τη θέση που αναρτήθηκαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από άλλους; Αν δείχνουν μια παρόμοια σκηνή από μια διαφορετική οπτική γωνία, αυτό

θα βοηθήσει επίσης στην εδραίωση της αξιοπιστίας της εικόνας.

Τέλος, σε μια μεγάλη ιστορία, πάντα αξίζει διπλός έλεγχος αν μια ιδιαίτερα ισχυρή εικόνα που θα συναντήσετε εμφανίζεται στην [Snopes](#), η οποία ειδικεύεται στην απομυθοποίηση αστικών μύθων και στην παραπληροφόρηση του διαδικτύου.

4. Πάρτε άδεια από τον δημιουργό/αποστολέα για να χρησιμοποιήσετε την εικόνα

Είναι πάντα η καλύτερη πρακτική να ζητήσετε άδεια από τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων της εικόνας. Επιπροσθέτως, οι νόμοι περί πνευματικών δικαιωμάτων σε πολλές χώρες γίνονται όλο και πιο σαφείς ως προς το ότι μπορούν να ζητηθούν αποζημιώσεις από τον αποστολέα, εφόσον δεν έχει ζητηθεί ή χορηγηθεί άδεια.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις σε σχέση με τα πνευματικά δικαιώματα του περιεχομένου που αναρτάται σε ιστοσελίδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης ποικίλουν από υπηρεσία σε υπηρεσία. Μερικές, όπως το Flickr, δείχνουν σαφώς μαζί με την εικόνα, αν ο φωτογράφος έχει διατηρήσει όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή αν επιτρέπει τη χρήση με άδεια των Creative Commons. (Είναι καλή ιδέα να διαβάσετε σχετικά με τις άδειες των [Creative Commons licenses](#) ώστε να είστε εξοικειωμένοι με το πώς διαφέρουν.)

Όταν ζητάτε άδεια, είναι σημαντικό να έχετε υπόψη μερικές λεπτομέρειες:

- Να είστε σαφείς σχετικά με την/τις εικόνα/ες που επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε.
- Εξηγήστε πώς θα χρησιμοποιηθεί η/οι εικόνα/ες.
- Διευκρινίστε με ποιον τρόπο ο φωτογράφος επιθυμεί να πιστωθεί (όνομα, όνομα χρήστη, κ.λπ, έχοντας υπόψη ότι σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να επιθυμούν να

παραμείνουν ανώνυμοι).

Το πιο σημαντικό, να θυμάστε ότι αν έχετε κάνει όλους τους παραπάνω ελέγχους και διαδικασίες και είστε ακόμα σε αμφιβολία -μη χρησιμοποιείτε την εικόνα!

Μελέτη Περίπτωσης 4.1: Επιβεβαίωση παράξενης μπάλας παραλίας κατά τη διάρκεια μιας θύελλας



Η **Philippa Law** και η **Caroline Bannock** ηγούνται του GuardianWitness, μιας ανοιχτής πλατφόρμας δημοσιογραφίας της Guardian, όπου οι αναγνώστες μοιράζονται τα βίντεο, τις εικόνες και τις ιστορίες τους. Η Bannock στο παρελθόν ήταν ανώτερη παραγωγός ειδήσεων και ενεργός ανταποκριτής στο εξωτερικό για τις Ειδήσεις του Channel 4. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@carlanine](#). Η Law ήταν ραδιοφωνικός παραγωγός στο BBC και έχει διδακτορικό δίπλωμα (PhD) στη συμμετοχή του κοινού των μέσων ενημέρωσης σε γλώσσες μειονοτήτων. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@philonski](#).



Άνεμοι με δύναμη καταιγίδας και βροχοπτώσεις έφεραν πλημμύρες και διακοπές ρεύματος στα νότια του Ηνωμένου Βασιλείου τον Οκτώβριο του 2013. Το γεγονός αυτό επηρέασε πολλούς ανθρώπους, με αποτέλεσμα να

διευρυνθεί και να εμπλουτιστεί η κάλυψη της Guardian. Ζητήσαμε από τους αναγνώστες μας να μοιραστούν τις φωτογραφίες, τα βίντεο και τις ιστορίες της ταλαιπωρίας τους μέσω της πλατφόρμας μας για περιεχόμενο παραγόμενο από τους χρήστες, του Guardian Witness.

Μεταξύ των συνεργασιών που λάβαμε ήταν [μια παράξενη φωτογραφία](#) στην οποία φαινόταν να υπάρχει μια γιγαντιαία πολύχρωμη μπάλα παραλίας, ύψους τουλάχιστον δύο φορές το ύψος ενός διώροφου λεωφορείου, στην έξοδο του κυκλικού κόμβου της Old Street στο Λονδίνο. Ήταν μία από εκείνες τις εικόνες που προκαλούν αμέσως το ερώτημα, "Είναι αυτό πάρα πολύ καλό για να είναι αληθινό;" Γνωρίζαμε πολύ καλά ότι θα μπορούσε να είναι φάρσα.



Ξεκινήσαμε την επαλήθευση της φωτογραφίας του χρήστη, ελέγχοντάς την μέσω της αντίστροφης αναζήτησης εικόνας του Google και του TinEye, για να επαληθεύσουμε ότι η εικόνα δεν ήταν δανεισμένη από άλλο δικτυακό τόπο. Οι χρήστες συχνά προσπαθούν να μας δείξουν ένα γεγονός για είδηση με την αποστολή εικόνων που έχουν δημοσιευθεί σε

άλλους δικτυακούς τόπους ειδήσεων ή έχουν μοιραστεί στο Twitter και το Facebook. Έτσι, μια αντίστροφη αναζήτηση εικόνας είναι πάντα ο πρώτος έλεγχος που κάνουμε.

Στην περίπτωση της τεράστιας φουσκωτής μπάλας, η Google δεν έδωσε αποτελέσματα – γεγονός το οποίο δήλωνε ότι η φωτογραφία είτε ήταν πρωτότυπη είτε πολύ πρόσφατη και δεν είχε αξιοποιηθεί από κάποιον άλλο οργανισμό ειδήσεων- μέχρι στιγμής. Το καλό υλικό δημοσιεύεται πολύ γρήγορα!

Το πιο σημαντικό εργαλείο επαλήθευσης που έχουμε είναι μια άμεση συνομιλία με τον χρήστη. Κάθε ένας που συμβάλλει στην Guardian Witness πρέπει να δηλώσει μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι αυτή είναι σωστή. Γι' αυτό και έστειλα email στον εν λόγω χρήστη, για να προσπαθήσει να έρθει σε επαφή. Εν τω μεταξύ, εμείς συνεχίσαμε τους ελέγχους επαλήθευσης.

Συνήθως θα ελέγχαμε το πού είχε ληφθεί μια φωτογραφία συγκρίνοντάς την με εικόνες της Google Street View, αλλά, καθώς η ομάδα μας είναι εξοικειωμένη με την περιοχή της Old Street, αναγνωρίσαμε τη θέα στη φωτογραφία και αισθανθήκαμε αρκετά βέβαιοι ότι η εικόνα είχε παρθεί εκεί. Παρόλο που γνωρίζαμε την περιοχή, δεν θυμόμασταν να έχουμε δει μια γιγαντιαία μπάλα παραλίας –έτσι, ψάξαμε στο διαδίκτυο για προηγούμενες αποδείξεις. Βρήκαμε ότι είχε προηγουμένως δεθεί στην κορυφή ενός κτιρίου σε κοντινή απόσταση. Αυτό το εύρημα σήμαινε ότι η εικόνα έμοιαζε λιγότερο σαν φάρσα από ό,τι όταν είχε εμφανιστεί την πρώτη φορά.

Ελέγξαμε στο Twitter για αναφορές στην μπάλα παραλίας εκείνο το πρωί και ήμαστε σε θέση να επιβεβαιώσουμε ότι είχαν υπάρξει και άλλες θεάσεις γύρω από τον χρόνο που ο

χρήστης ισχυρίστηκε ότι είχε λάβει τη φωτογραφία. Η αναζήτησή μας στο Twitter αποκάλυψε επίσης μια μεταγενέστερη φωτογραφία, η οποία λήφθηκε από άλλο χρήστη, αφού η μπάλα είχε ξεφουσκώσει.

Τέλος, ο χρήστης ήρθε σε επαφή μαζί μας και, μιλώντας με τον ίδιο στο τηλέφωνο, ήμασταν σε θέση να επιβεβαιώσουμε ότι τράβηξε τη φωτογραφία ο ίδιος.

Έχοντας κάνει όλα αυτά τα βήματα, για να επαληθεύσουμε την εικόνα, ήμασταν ευτυχείς ότι η ιστορία άντεξε στον λεπτομερή έλεγχο. Η συναρπαστική εικόνα μιας μπάλας παραλίας-δραπέτη στη βροχή δημοσιεύθηκε στο live-blog της Guardian και μοιράστηκε ευρέως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μελέτη Περίπτωσης 4.2: Επιβεβαιώνοντας δύο ύποπτους “καρχαρίες του δρόμου” κατά τη διάρκεια του τυφώνα Sandy



Ο **Tom Phillips** είναι ένας ανώτερος συντάκτης στο [BuzzFeed UK](#). Στο παρελθόν εργάστηκε για τη βρετανική εφημερίδα [Metro](#), ήταν διεθνής συντάκτης στο [MSN](#), και πιο πρόσφατα βοήθησε στην έναρξη της [UsVsTh3m](#), μιας πειραματικής κοινωνικά εστιασμένης "start-up" για την TrinityMirror. Στον ελεύθερο χρόνο του, μεταξύ άλλων, τρέχει και το [Is Twitter Wrong?](#) (είναι το Twitter λάθος;), μια περιστασιακά επιτυχή προσπάθεια να κάνει σε πραγματικό χρόνο έλεγχο γεγονότος σχετικά με δημοφιλείς εικόνες και tweets. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@flashboy](#).

Όταν ο τυφώνας Sandy χτύπησε τη Νέα Υόρκη και το New Jersey, διατηρούσα ένα ιστολόγιο που ονομαζόταν "Είναι το Twitter Λάθος;" ένα πείραμα για τον πραγματικό έλεγχο δημοφιλών εικόνων.

Όταν μια μεγάλη φυσική καταστροφή χτυπά μια πυκνοκατοικημένη περιοχή με πολλούς χρήστες μέσων κοινωνικής δικτύωσης -και επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης, το αποτέλεσμα είναι ένας τεράστιος αριθμός εικόνων για να ξεκαθαρίσεις. Η επιλογή του καλού από το κακό ξαφνικά έπληξε την ημερήσια διάταξη της σύνταξης.

Ένα ιδιαίτερα δημοφιλές ζεύγος εικόνων έδειξε έναν καρχαρία που υποτίθεται ότι κολυμπούσε σε έναν πλημμυρισμένο δρόμο του New Jersey. Συνεργάστηκα με τον Alexis Madrigal από τον Ατλαντικό, για να προσπαθήσω να επαληθεύσω αυτές τις εικόνες.

Μια πτυχή των εικόνων, που φαίνονται παρακάτω, είναι ότι ήταν αρκετά παράξενες, ώστε να σε κάνουν καχύποπτο, όμως, δεν ήταν αρκετά απίθανες, για να τις απορρίψεις από χέρι. Στο τέλος, αποδείχτηκε πολύ δύσκολο να τις απορρίψεις οριστικά.



Προϋπάρχουσες εικόνες που έχουν αποδοθεί λάθος (ίσως η πιο συνηθής μορφή “ψευδών”) μπορούν συχνά να απορριφθούν σε λίγα δευτερόλεπτα μέσω μιας αντίστροφης αναζήτησης εικόνων. Και οι εικόνες σημαντικών γεγονότων μπορούν συχνά να επαληθευτούν τουλάχιστον εν μέρει, με την εξεύρεση αμοιβαία επιβεβαιωτικών εικόνων από πολλαπλές πηγές.

Αλλά καμία από αυτές δεν υπάρχει πιθανότητα να επαληθευτεί με την πρώτη αν είναι είτε μια γνήσια εικόνα ή μια φάρσα. (Η εμπειρία μου είναι ότι η επαλήθευση των εικόνων που δεν μπορούν να



απορριφθούν/επαληθευτούν μέσα σε λίγα λεπτά τείνει να απαιτεί πολύ περισσότερο χρόνο).

Τελικά, μερικές φορές δεν υπάρχει εναλλακτική από τη χρονοβόρα προσέγγιση στην επαλήθευση της εικόνας: ανιχνεύοντας τη διάδοση μιας εικόνας προς τα πίσω μέσω των

μέσων κοινωνικής δικτύωσης, για να αποκαλύψεις την αρχική περπατώντας τους δρόμους της Google Street View, για να εντοπίσεις μια ασαφή τοποθεσία ή /και σαρώνοντας αποτελέσματα σελίδων του Google Image για μια συγκεκριμένη λέξη-κλειδί, αναζητώντας για πιθανές αρχικές εικόνες.

Στην περίπτωση αυτή, η προσέγγιση αναζήτησης στο Google Image απέδωσε -ήμαστε σε θέση να βρούμε την ακριβή εικόνα του πτερυγίου ενός καρχαρία που είχε υποστεί επεξεργασία photoshop σε μία από τις εικόνες.



Αλλά ακόμη και τότε δεν ήμαστε σε θέση να πούμε ότι η άλλη εικόνα ήταν σίγουρα ψεύτικη. Χρησιμοποίησε ένα διαφορετικό καρχαρία.

ΟΟι προσπάθειές μας να βρούμε την προέλευση των δύο εικόνων καρχαρία συνέχισε να προσκρούει στο φράγμα των ανθρώπων που λένε αόριστα, ότι ήταν "από το Facebook". Τελικά βρήκαμε την

αρχική αφίσα του Facebook μέσω ενός tweet που μας [κατηύθυνε](#) σε μια ιστοσελίδα ειδήσεων που πιστοποίησε την πηγή. (Από τότε και η είδηση και η δημοσίευση στο Facebook έχουν εξαφανιστεί από το Web). Αλλά ακόμα και αυτό δεν βοήθησε εξ ολοκλήρου, καθώς οι άλλες φωτογραφίες του κατόχου της σελίδας έδειχναν γνήσιες πλημμύρες στην ίδια τοποθεσία Brigantine, New Jersey. Επέμεινε επίσης στις απαντήσεις του σε φίλους ότι οι φωτογραφίες του καρχαρία ήταν πραγματικές. (Εκ των υστέρων, φάνηκε να θέλει ως επί το πλείστον να κάνει φάρσα στον κοινωνικό κύκλο του, παρά να εξαπατήσει ολόκληρο το διαδίκτυο.)

Το γεγονός ότι ισχυριζόταν μια αναμφισβήτητα ψεύτικη εικόνα ως πραγματική ήταν αρκετό για εμάς να μετακινήσουμε την άλλη εικόνα καρχαρία στην κατηγορία "σχεδόν σίγουρα ψεύτικη". Αλλά ακόμα δεν γνωρίζαμε με βεβαιότητα. Μέχρι την επόμενη μέρα, όταν η ιστοσελίδα ελέγχου γεγονότων [Snopes κατάφερε να εντοπίσει την αρχική εικόνα](#), που ήμαστε σε θέση να δηλώσουμε με 100% βεβαιότητα. Αυτή ήταν η εικόνα του καρχαρία που χρησιμοποιήθηκε, για να δημιουργήσει την ψεύτικη:

[Photo: Scott the Hobo](#)

Αυτό μπορεί να είναι το κύριο δίδαγμα από την Sandy: Ειδικά σε ταχέως εξελισσόμενες καταστάσεις, η επαλήθευση συχνά αφορά λιγότερο στην απόλυτη βεβαιότητα και περισσότερο στην εκτίμηση του επιπέδου αποδεκτής αληθοφάνειας. Να είστε ανοιχτοί όσον αφορά στις αβεβαιότητές σας, δείξτε τη δουλειά σας

και καταστήστε στον αναγνώστη σαφή την εκτίμησή σας για το σφάλμα επαλήθευσης μιας εικόνας.



Κεφάλαιο 5: Επιβεβαίωση βίντεο



Ο **Malachy Browne** είναι συντάκτης ειδήσεων για το [Storyful](#), το πρώτο ειδησεογραφικό πρακτορείο στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Με έδρα το Δουβλίνο και με προσωπικό στην Ασία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, το Storyful βοηθά τους πελάτες του να ανακαλύψουν, να επιβεβαιώσουν και να διανείμουν το πιο πολύτιμο περιεχόμενο που παράγεται από χρήστες σε πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων. Πριν από το Storyful, ο Browne δημιούργησε το [Politico.ie](#), μια ιρλανδική πολιτική ιστοσελίδα και αρχείο ειδήσεων. Ο ίδιος εργάσθηκε για το ιρλανδικό πολιτικό περιοδικό «Village» από το 2006 μέχρι το 2008 και ήταν συντάκτης στην ιστοσελίδα του περιοδικού, Village.ie. Στο παρελθόν ως προγραμματιστής, ο Browne πίστευε ακράδαντα στην καινοτομία των αιθουσών ειδήσεων και στην ικανότητα της τεχνολογίας να ενισχύσει τη δημοσιογραφία. Ο Browne είναι από το Broadford, County Limerick, και ζει στο Δουβλίνο. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@malachybrowne](#).

Η σύγκλιση του προσιτού έξυπνου κινητού και της τεχνολογίας της κάμερας, η πρόσβαση στο διαδίκτυο από παντού και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνα για την έκρηξη στην κάλυψη των ειδήσεων με τη συμμετοχή των πολιτών. Υποπροϊόν αυτής είναι ένας τεράστιος όγκος βίντεο τα οποία αναρτώνται και διανέμονται κάθε λεπτό, κάθε ώρα.

Η επανάσταση στην τεχνολογία της πληροφορίας δεν έχει τελειώσει και ο όγκος του περιεχομένου που παράγεται από τους χρήστες και αξίζει να γίνει είδηση μόνο θα αυξάνεται. Οι δημοσιογράφοι έχουν μια νέα ευθύνη -να συγκεντρώνουν γρήγορα, να επαληθεύουν και να εξακριβώνουν τα δικαιώματα χρήσης του UGC. Οι παραδοσιακές αξίες της έρευνας ισχύουν, αλλά μια νέα σειρά ικανοτήτων απαιτείται για τα μέσα ενημέρωσης, όπως το βίντεο.

Η επαλήθευση βίντεο από μια άγνωστη πηγή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί αρχικά να φαίνεται τρομακτική. Αλλά δεν είναι πυραυλική επιστήμη.

Εδώ είναι ό,τι χρειάζεστε για να κάνετε τη δουλειά: Προσήλωση στη διερεύνηση της ιστορίας πίσω από το περιεχόμενο, σε συνδυασμό με ένα υγιές επίπεδο σκεπτικισμού και εξοικείωση με την πληθώρα δωρεάν εργαλείων που μπορούν να σας βοηθήσουν για να εξακριβώσετε γεγονότα σχετικά με ένα βίντεο. Αυτό το κεφάλαιο θα σας βοηθήσει να εξοπλιστείτε και με τα τρία.

Ένα πρώτο σημείο που πρέπει να καταλάβετε σχετικά με την επαλήθευση βίντεο τα οποία παράγουν οι χρήστες είναι ότι εξαπλώνεται σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τρόπο που καθιστά απίθανο η έκδοση που βλέπετε για πρώτη φορά να είναι η πρωτότυπη. Τα βίντεο μπορεί να είναι μονταρισμένα, τμηματοποιημένα και αναδημοσιευμένα σε διαφορετικό πλαίσιο. Σημαντικά ίχνη από το αρχικό βίντεο μπορεί να εξαφανίζονται. Η δουλειά σας είναι να ανιχνεύσετε τα δεδομένα που υποστηρίζουν ή αρνούνται αυτό που το βίντεο ισχυρίζεται ότι δείχνει.

Όπως και με κάθε ιστορία, ξεκινήστε με τα βασικά ερωτήματα: ποιος, τι, πότε, πού και γιατί. Σε αυτό το πλαίσιο, τα μεταδεδομένα που σχετίζονται με ένα βίντεο μπορούν να

βοηθήσουν στην απάντηση μερικών από αυτές τις ερωτήσεις με την παροχή λεπτομερειών σχετικά με την αρχική πηγή, την ημερομηνία και τον τόπο.

Ένας κανόνας, πάντως, είναι ότι ένα κομμάτι των αποδεικτικών στοιχείων από μόνο του δεν επαρκεί για να επαληθεύσει ένα βίντεο -συνήθως πρέπει να συγκεντρωθεί ένα σύνολο στοιχείων για να σχηματιστεί μια ολοκληρωμένη εικόνα. Ετοιμαστείτε γι' αυτή την άνοδο της αδρεναλίνης, όταν το παζλ σχηματίζεται.

Εδώ παρουσιάζεται ένας οδηγός βήμα-προς-βήμα για την επαλήθευση βίντεο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Προέλευση

Ο προσδιορισμός της προέλευσης ενός βίντεο είναι το πρώτο βήμα. Μερικές φορές είναι προφανές ότι το βίντεο ανήκει στο λογαριασμό του Facebook ή του YouTube, στον οποίο το βρήκατε. Αλλά, όπως λεπτομερειακά περιγράφεται στο κεφάλαιο 3, πάντα ξεκινάτε από την υπόθεση ότι ένα βίντεο έχει «ξηλωθεί» ή αντιγραφεί.

Τα περισσότερα βίντεο παρουσιάζονται με μια περιγραφή, ετικέτα, σχόλιο ή κάποιο κομμάτι κειμένου αναγνώρισης. Εξάγετε χρήσιμες λέξεις-κλειδιά από αυτές τις πληροφορίες, για να ξεκινήσετε την αναζήτησή σας. Ακρωνύμια, τοπωνύμια και άλλες αντωνυμίες είναι καλές λέξεις-κλειδιά. Αν η περιγραφή είναι σε ξένη γλώσσα, επικολλήστε το κείμενο στο Google Translate, για να αναδείξετε αυτές τις λέξεις-κλειδιά.

Αναζητήστε τα πρώτα βίντεο που αντιστοιχούν σε αυτές τις λέξεις-κλειδιά, χρησιμοποιώντας το φίλτρο ημερομηνίας, για να βάλετε σε σειρά τα αποτελέσματα. Στο YouTube, αναζητείστε ακριβώς κάτω από τη γραμμή αναζήτησης για το μενού "Φίλτρο" και επιλέξτε "Ημερομηνία Μεταφόρτωσης (Uploaddate)", όπως στην παρακάτω εικόνα. Το Vimeo, το YouKu και άλλες πλατφόρμες βίντεο έχουν παρόμοια φίλτρα. Περιηγηθείτε μέσα στα αποτελέσματα και συγκρίνετε τα εικονίδια των βίντεο, για να βρείτε την παλαιότερη έκδοση (τα εικονίδια των αρχικών και των «ξηλωμένων» βίντεο συνήθως ταιριάζουν).

Filters ▾

About 668 r

Upload Date	Result Type	Duration	Features	Sort by
Last hour	Video	Short (~4 minutes)	HD (high definition)	Relevance
Today	Channel	Long (20~ minutes)	CC (closed caption)	Upload date
This week	Playlist		Creative commons	View count
This month	Film		3D	Rating
This year	Show		Live	
			Purchased	



Actual collapse of church belfry

by **ABSCBN News** • 3 months ago • 759,880 views

Watch the **belfry** of the **Sto. Nino Church** in Cebu City collapse when the magnitude 7.2 earthquake struck on Tuesday. Shot by ...

HD



Actual collapse of church belfry

by **NewsUpdateNow** • 3 months ago • 401 views

Μια άλλη μέθοδος, για να βρείτε την παλαιότερη έκδοση του βίντεο, είναι να εκτελέσετε μια αναζήτηση του εικονιδίου (thumbnail) του βίντεο, χρησιμοποιώντας την Αναζήτηση Google Image ή το TinEye (όπως εξηγήσαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο). Αυτό μπορεί να προσδιορίσει την πρώτη στιγμή εμφάνισης των εικονιδίων βίντεο και των εικόνων. Το τι

βοήθεια θα μας προσφέρουν αυτά τα εργαλεία εξαρτάται από την ποιότητα της εικόνας. Μια ισχυρή αντίθεση στο βίντεο και ένας διακριτικός συνδυασμός χρωμάτων βοηθάει.

Μόλις βρείτε την πηγή του βίντεο, επικοινωνήστε μαζί της για να ξεκινήσετε το επόμενο βήμα.

Επιβεβαιώστε την πηγή

Ήρθε η ώρα να εξετάσετε την πηγή με τον ίδιο τρόπο που θα αναζητούσατε για οποιαδήποτε παραδοσιακή πηγή πληροφοριών. Πράγματι, συχνά πολύ περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες σχετικά με μια διαδικτυακή πηγή από μια παραδοσιακή πληροφορία που φτάνει σε μας με ένα τηλεφώνημα, για παράδειγμα.

Τα διαδικτυακά προφίλ αφήνουν ένα ψηφιακό αποτύπωμα που μας επιτρέπει να εξετάσουμε την ιστορία και τη δραστηριότητα. Οι περισσότερες πλατφόρμες μας δίνουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουμε με όσους κάνουν αναρτήσεις, πράγμα που είναι ένα ουσιαστικό βήμα. Τελικά, επιδιώκουμε να συνεργαστούμε με αυτόν που κάνει την ανάρτηση, να κάνουμε ερωτήσεις και να ικανοποιήσουμε τους εαυτούς μας ότι αυτός που έκανε την ανάρτηση γύρισε τα πλάνα.

Τα ερωτήματα αυτά είναι χρήσιμα όταν εξετάζουμε το ψηφιακό αποτύπωμα αυτού που έκανε την ανάρτηση:

- Είμαστε εξοικειωμένοι με αυτόν τον λογαριασμό; Ήταν το ιστορικό του περιεχομένου και των αναφορών του κατόχου του λογαριασμού αξιόπιστο στο παρελθόν;
- Πού έχει εγγραφεί αυτός ο λογαριασμός;

- Πού είναι η βάση αυτού που έκανε την ανάρτηση, αν κρίνουμε από το ιστορικό του λογαριασμού;
- Είναι οι περιγραφές των βίντεο συνεπείς και κυρίως, από μια συγκεκριμένη θέση; Έχουν τα βίντεο ημερομηνία;
- Εάν τα βίντεο στο λογαριασμό χρησιμοποιούν ένα λογότυπο, είναι αυτό το λογότυπο συνεπές σε όλα τα βίντεο; Ταιριάζει με το avatar στο λογαριασμό του YouTube ή του Vimeo;
- Μήπως αυτός που κάνει την ανάρτηση «ξηλώνει» βίντεο από ειδησεογραφικούς οργανισμούς και άλλους λογαριασμούς του YouTube ή αναρτά περιεχόμενο αποκλειστικά παραγόμενο από χρήστες;
- Μήπως αυτός που κάνει την ανάρτηση γράφει στην αργκό ή σε διάλεκτο που είναι αναγνωρίσιμη στην αφήγηση του βίντεο;
- Έχουν τα βίντεο σ' αυτό το λογαριασμό σταθερή ποιότητα; (Στο YouTube, μεταβείτε στις "Ρυθμίσεις" και στη συνέχεια στην "Ποιότητα", για να διαπιστώσετε την καλύτερη διαθέσιμη ποιότητα).
- Έχουν οι περιγραφές του βίντεο επεκτάσεις αρχείων όπως .AVI ή .MP4 στον τίτλο του βίντεο; Αυτό μπορεί να είναι ενδεικτικό του ότι το βίντεο φορτώθηκε κατευθείαν από μια συσκευή.
- Μήπως η περιγραφή ενός βίντεο του YouTube γράφει: "Αναρτήθηκε μέσω του YouTube Capture"; Αυτό μπορεί να είναι ενδεικτικό του ότι το βίντεο γυρίστηκε από ένα έξυπνο κινητό.

Συγκεντρώνοντας τις απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις, βοηθά στο να ζωγραφίσει κανείς μια εικόνα της πηγής, τη διαδικτυακή ιστορία της και το είδος του περιεχομένου που διανέμει. Από εκεί, είναι σημαντικό να προσπαθήσετε να συνδέσετε τη δραστηριότητα αυτού του λογαριασμού με οποιονδήποτε άλλο διαδικτυακό λογαριασμό που διατηρεί η πηγή. Παρακάτω είναι μερικές πρακτικές/ερωτήσεις για να κατευθύνουν τη διαδικασία αυτή

- Αναζητείστε στο Twitter ή στο Facebook το μοναδικό κωδικό βίντεο –υπάρχουν συνδεδεμένοι λογαριασμοί εκεί; (Κάθε κομμάτι του UGC χαρακτηρίζεται από ένα μοναδικό κωδικό που εμφανίζεται στη διεύθυνση URL. Στο YouTube και το Facebook για παράδειγμα, ο κώδικας τοποθετείται μεταξύ "v =" και το επόμενο "&" στη διεύθυνση URL.)
- Υπάρχουν άλλοι λογαριασμοί εκεί -Google Plus, ένα ιστολόγιο ή μια ιστοσελίδα– που αναφέρονται στο προφίλ του βίντεο ή είναι συνδεδεμένοι με αυτόν που έκανε την ανάρτηση;
- Τι πληροφορίες περιέχουν οι συνδεδεμένοι λογαριασμοί που δείχνουν την πρόσφατη θέση, τη δραστηριότητα, την αξιοπιστία, τις προτιμήσεις ή την ημερήσια διάταξη του δικαιούχου του λογαριασμού;
- Πόσο καιρό ήταν ενεργοί οι λογαριασμοί αυτοί; Πόσο ενεργοί είναι αυτοί;
- Ποιοι είναι οι λογαριασμοί μέσω κοινωνικής δικτύωσης που είναι συνδεδεμένοι, και τι μας λέει αυτό γι' αυτόν που έκανε την ανάρτηση;
- Μπορούμε να βρούμε “ποιος είναι” πληροφορίες για μια συνδεδεμένη ιστοσελίδα;

- Αναφέρεται το πρόσωπο στους τοπικούς τηλεφωνικούς καταλόγους, στο Spokeo, στο Pipl.com ή στο WebMii ή στο LinkedIn;
- Μήπως οι διαδικτυακοί κοινωνικοί κύκλοι της πηγής δείχνουν εγγύτητα προς αυτή την ιστορία/θέση;

Θέτοντας αυτές τις ερωτήσεις, και απαντώντας τες, μας δίνετε μια εντύπωση ως προς την αξιοπιστία του περιεχομένου μιας πηγής. Και, το σημαντικότερο, παρέχει ένα μέσο για να επικοινωνήσετε με αυτόν που έκανε την ανάρτηση, να αναζητήσετε περαιτέρω ερωτήσεις και οδηγίες σχετικά με το πώς το βίντεο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ειδησεογραφικούς οργανισμούς.

Κατά τη συνομιλία με την πηγή, να ρωτήσετε σίγουρα κάτι σχετικό με ορισμένες από τις πληροφορίες που συναντήσατε. Ταιριάζουν οι απαντήσεις; Αν η πηγή δεν είναι ειλικρινής μαζί σας σχετικά με τις πληροφορίες, τότε θα πρέπει να είστε ιδιαίτερα καχύποπτοι με το περιεχόμενο.

Εντοπίστε το βίντεο

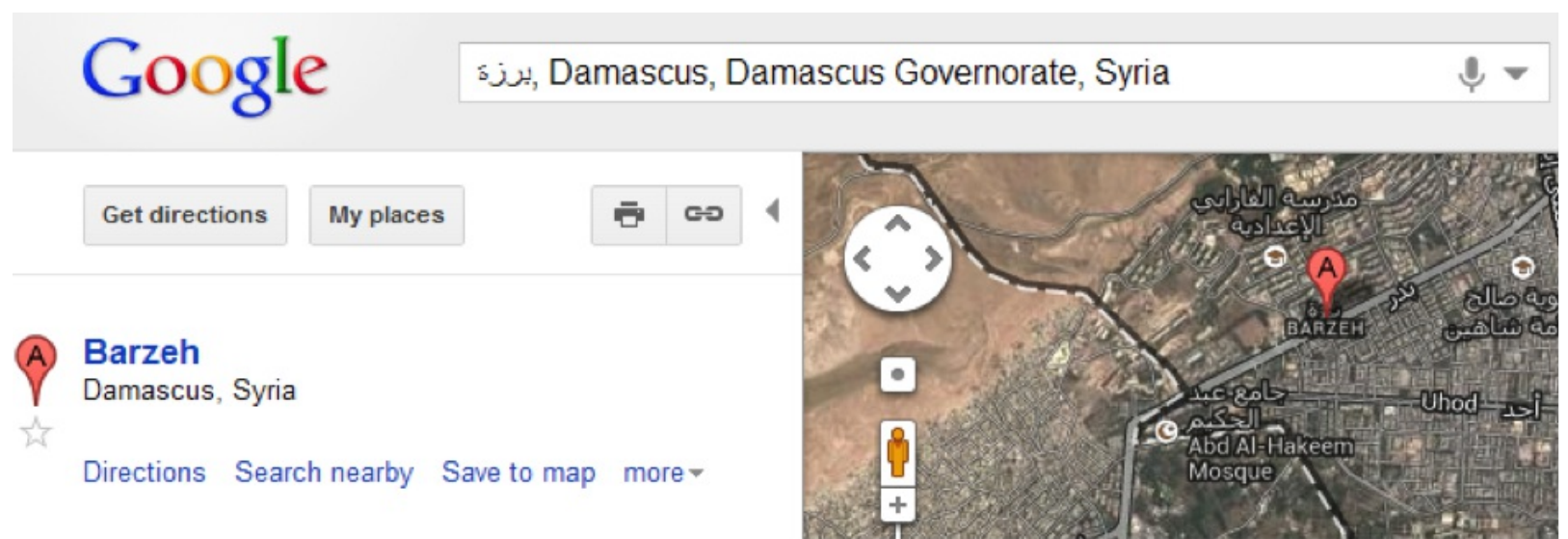
Αφού εντοπίσετε και εξετάσατε την πηγή, είναι η ώρα για να προσπαθήσετε να επαληθεύσετε το ίδιο το περιεχόμενο του βίντεο. Αυτό αρχίζει με την επιβεβαίωση ή τον εντοπισμό της θέσης του βίντεο.

Η επαλήθευση του πού γυρίστηκε ένα βίντεο εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα στοιχεία που αυτό παρουσιάζει. Μια διακριτή οπτική ενός δρόμου, ένα κτίριο, μια εκκλησία, μια δενδροστοιχία, μια οροσειρά, ένας μιναρές ή μια γέφυρα είναι όλα καλά σημεία αναφοράς, για να συγκριθούν με δορυφορικές εικόνες και γαιοθετικές φωτογραφίες. Σε περίπτωση που ο φακός της κάμερας πέσει σε ένα όνομα επιχείρησης, αυτό μπορεί να αναφέρεται σε διαδικτυακές αγγελίες ή σε έναν τοπικό κατάλογο. Μια πινακίδα στον δρόμο θα μπορούσε να δώσει ενδείξεις για την ακριβή τοποθεσία. Πινακίδες κυκλοφορίας αυτοκινήτων ή διαφημιστικές πινακίδες μπορεί να υποδεικνύουν επαρχιακές λεπτομέρειες. Το φως του ήλιου, οι σκιές και η προσέγγιση της ώρας, της ημέρας του γεγονότος μπορεί επίσης να είναι χρήσιμα. Και εάν το βίντεο περιέχει διάλογο, οι προφορές ή οι διάλεκτοι πληρούν τις προϋποθέσεις που ισχυρίζεται ότι παρουσιάζει;

Το σημείο εκκίνησης και πάλι είναι να εξετάσετε κάθε κείμενο που συνοδεύει το βίντεο και στοιχεία μέσα στο βίντεο. Επικεντρωθείτε στην τοποθεσία, χρησιμοποιώντας τα Google Maps και προσπαθήστε να χαρτογραφήσετε τη θέση βίντεο. Αν είναι δυνατόν, κάντε ζουμ στο Street View, για να πάρετε τη γωνία της κάμερας. Αν το Street View δεν είναι διαθέσιμο, γυρίστε στο "Φωτογραφίες" στις επιλογές των Google Maps και ελέγξτε αν γεωγραφικά προσδιορισμένες φωτογραφίες ταιριάζουν με τη θέση του βίντεο. Γεωγραφικά προσδιορισμένες φωτογραφίες μπορούν επίσης να αναζητηθούν, χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες προηγμένης αναζήτησης στο Flickr, στο Picasa και στο Twitter.

Αν το βίντεο είναι σε ξένη γλώσσα, τοποθετείστε το κείμενο στο Google Translate και προσδιορίστε το όνομα της τοποθεσίας. Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι το Google Translate συχνά κάνει μεταφραστικά λάθη: για παράδειγμα, στην αραβική γλώσσα η Λατάκια της Συρίας μεταφράζεται λανθασμένα ως "Πρωτόπλασμα", η Νταράα ως "ασπίδα". Επίσης, να

γνωρίζετε ότι διάφορες αγγλικές μεταφράσεις αραβικών αποδίδουν τα ονόματα διαφορετικά: Jidda ή Jiddah, για παράδειγμα. Παίρνοντας το αραβικό κείμενο για αυτά τα μέρη και τοποθετώντας το στο Google Maps, θα βρούμε το δρόμο μας προς την πόλη. Η παρακάτω εικόνα δείχνει αναζητήσεις στο Google Translate και στο Google Maps.

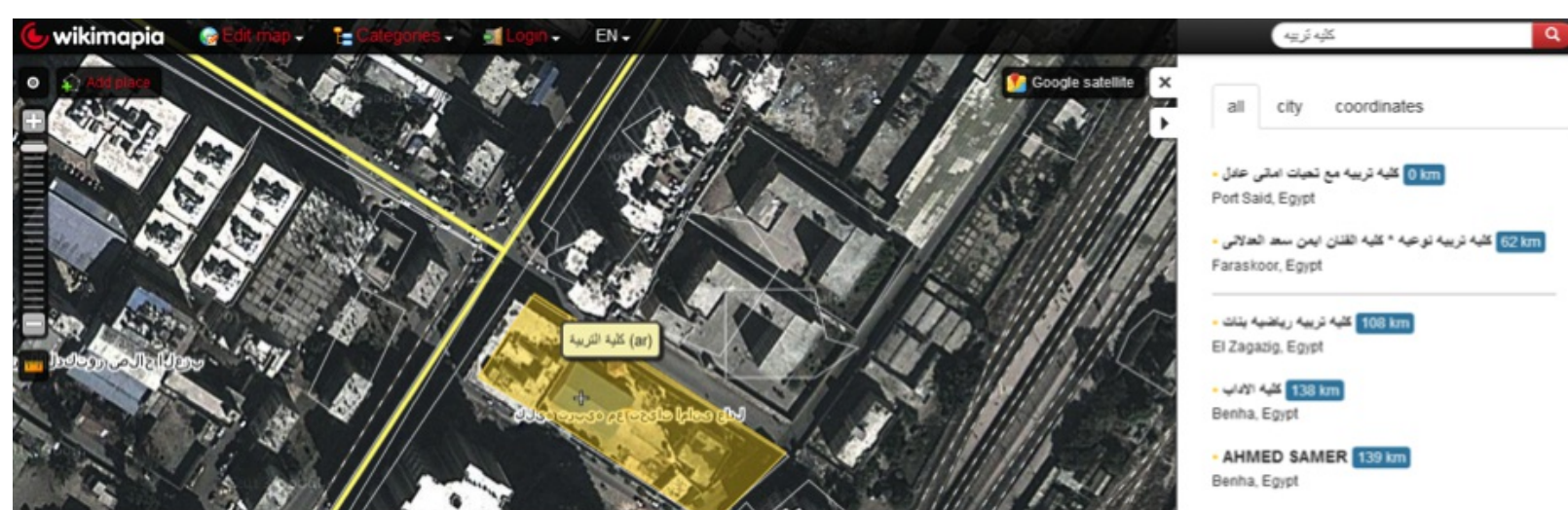


Όταν μεταφράζετε, χρησιμοποιείστε τις διαθέσιμες γλωσσικές δεξιότητες μεταξύ των συναδέλφων και των επαφών σας. Το να μεταφράσει κάποιος ιαπωνικούς χαρακτήρες στα κορεατικά ή τα μανδαρίνικα δίνει μια πιο ακριβή μετάφραση από ό,τι από τα ιαπωνικά στα αγγλικά. Έτσι, εάν έχετε έναν στην ομάδα έναν συνεργάτη που να μιλάει κορεατικά ή τη διάλεκτο των Μανδαρίνων ή μπορείτε να βρείτε έναν γρήγορα, ζητήστε του να κάνει τις μεταφράσεις για εσάς.

Η Wikimapia είναι μία crowdsourced έκδοση των Google Maps, στην οποία κτίρια, προάστια, στρατιωτικές θέσεις και άλλα σημεία ενδιαφέροντος αναφέρονται και περιγράφονται. Αυτό είναι χρήσιμο, για να έχετε το πλαίσιο για μια περιοχή και να εντοπίζετε θέσεις, εντούτοις η πληροφορία αυτή θα πρέπει να επιβεβαιωθεί από άλλες πληροφορίες, καθώς είναι δυνατόν να συναντήσετε λάθη ή εσκεμμένα παραπλανητικές πληροφορίες.

Ένα παράδειγμα για το πώς η Wikimapia μπορεί να είναι χρήσιμη, συνέβη όταν μια μέρα "πολιτικής ανυπακοής" πραγματοποιήθηκε στο PortSaid της Αιγύπτου, τον Φεβρουάριο του 2013. Οι διαδηλωτές [βιντεοσκοπήθηκαν](#) από την Παιδαγωγική Σχολή του Πανεπιστημίου

του PortSaid, σύμφωνα με κάποιον που έκανε ανάρτηση στο YouTube. Η θέα του δρόμου ήταν δύσκολο να εντοπιστεί στο Google Maps ανάμεσα στους στενούς δρόμους του PortSaid. Παρ' όλα αυτά, η Παιδαγωγική Σχολή φέρει ετικέτα στο Wikimapia· έτσι, βρίσκοντας και εξετάζοντας την εν λόγω Παιδαγωγική Σχολή ως σημείο αναφοράς, επιβεβαιώθηκε η θέση της διαδήλωσης, όπως φαίνεται στην επόμενη σελίδα.



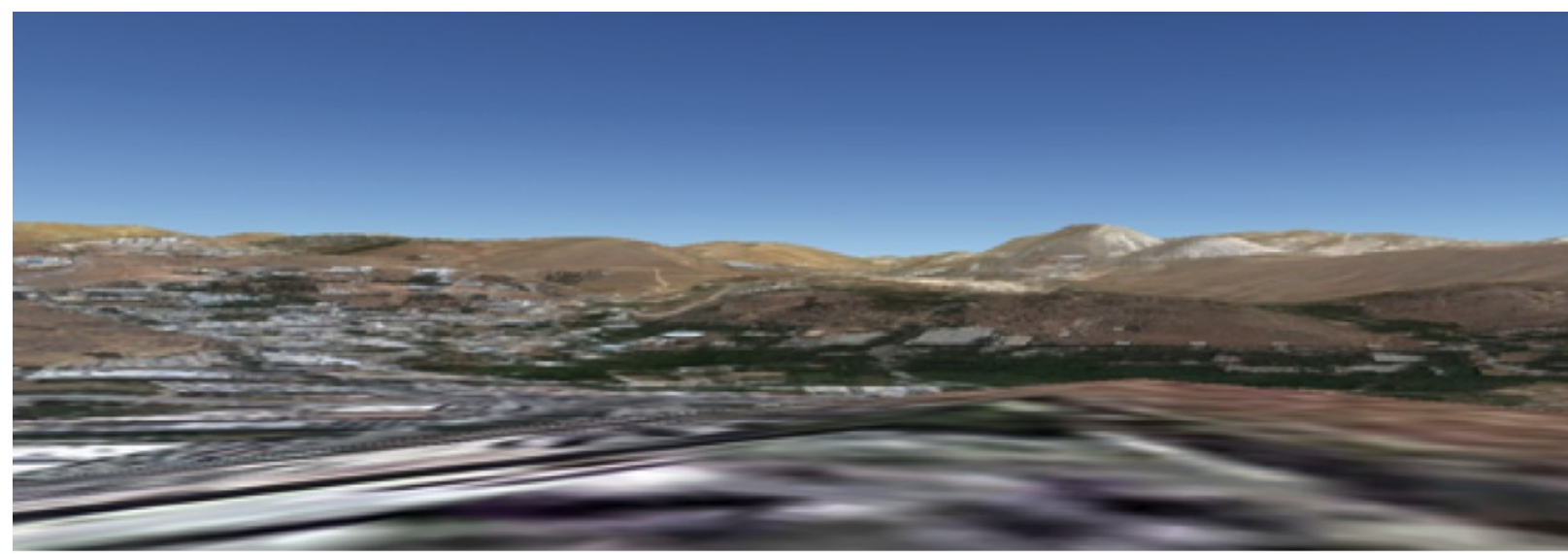
Το Google Earth είναι ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο, υπό την έννοια ότι παρέχει ένα ιστορικό των δορυφορικών εικόνων. Αυτό είναι χρήσιμο, όταν εξετάζονται παλαιότερα βίντεο, όπου το έδαφος μπορεί να έχει αλλάξει.

Η προβολή εδάφους του Google Earth είναι επίσης πολύτιμη όταν εξετάζονται το έδαφος και οι σχετικές διαστάσεις των κτιρίων. Πρόσφατα, όταν η ομάδα στο Storyful εξέταζε ένα βίντεο ως αποδεικτικό στοιχείο που υποστήριζε μια αναφορά ισραηλινής επίθεσης στη Συρία, η άποψη από το Google Earth Terrain των βουνών βόρεια της Δαμασκού επιβεβαίωσε τη θέση του χρήστη που έκανε την ανάρτηση στο YouTube, όπως μπορείτε να δείτε στην παρακάτω σύγκριση.



Επιβεβαιώστε την ημερομηνία

Η επιβεβαίωση της ημερομηνίας των βίντεο που αναρτώνται από μια προγραμματισμένη εκδήλωση, όπως μια διαδήλωση ή πολιτική καμπάνια, είναι γενικά απλή. Άλλα βίντεο του



ίδιου γεγονότος είναι πιθανό να υπάρχουν μέσω αναφορών ειδήσεων και επιβεβαιωτικές εικόνες συνήθως μοιράζονται σε Twitter, Facebook, Instagram και άλλες ιστοσελίδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Ψάχνοντας αυτές τις πλατφόρμες με σχετικές λέξεις-κλειδιά και hashtags, είναι συνήθως αρκετό, για να ανακαλύψετε υποστηρικτικά αποδεικτικά στοιχεία, όπως διακριτά κτίρια ή έπιπλα δρόμου, πινακίδες ή καιρικές συνθήκες.

Ωστόσο, για πιο σκοτεινά βίντεο, η ημερομηνία είναι γενικά το πιο δύσκολο κομμάτι των μεταδεδομένων προς επαλήθευση. Τα βίντεο του YouTube είναι χαρακτηρισμένα χρονικά με βάση τη ζώνη ώρας Ειρηνικού από τη στιγμή που αρχίζει η ανάρτηση. Αυτό οδήγησε το Υπουργείο Εξωτερικών της Ρωσίας [να αμφισβητεί](#) βίντεο που απεικονίζουν επίθεση με χημικά όπλα στην Ghouta κοντά στη Δαμασκό: Τα βίντεο είχαν αναρτηθεί τις πρώτες ώρες της 21ης Αυγούστου, και ως εκ τούτου, χρονολογούνται στο YouTube ως 20 Αυγούστου. Η άγνοια αυτού από το Υπουργείο Εξωτερικών οδήγησε το ίδιο και άλλους να υποστηρίξουν ότι τα βίντεο οργανώθηκαν και αναρτήθηκαν πριν από την αναφερόμενη ώρα της επίθεσης.

Μετεωρολογικά δελτία από μόνα τους δεν επαρκούν για να επαληθεύσουν ημερομηνίες, αλλά βοηθούν. Όπως έχει ήδη λεπτομερώς αναφερθεί, η Wolfram Alpha παρέχει πληροφορίες για τον καιρό σε μια θέση για μια συγκεκριμένη ημερομηνία. Αφού η Rita Krill ανάρτησε αυτό που προέβαλε ως [καταπληκτικό βίντεο](#) ενός κεραυνού που χτύπησε στην πίσω αυλή της στη Φλόριντα στις 5 Οκτωβρίου, 2012, η Wolfram Alpha έδειξε ότι υπήρχαν καταιγίδες στην περιοχή. Και η αναζήτηση στο Twitter για Νάπολη, Φλόριντα, στην ημερομηνία αυτή έδειξε μια τοπική μετεωρολόγο να ζητά από όσους την ακολουθούσαν για εικόνες των σύννεφων της καταιγίδας στη Νάπολη. Παρακάτω παρουσιάζεται μια εικόνα της αναζήτησης της Wolfram Alpha και το tweet.

Enter what you want to calculate or know about:

Weather, Naples Florida on October 5



Examples Random

Input interpretation:

weather	Naples, United States
	Friday, October 5, 2012

Recorded weather for Naples, United States:

Show metric

More

time range	day of Friday, October 5, 2012
temperature	(72 to 89) °F (average: 79 °F)
conditions	rain, thunderstorm, fog, overcast, cloudy, partly cloudy
relative humidity	(65 to 100)% (average: 91%)



John Patrick
@jpweather

Follow

Tweet your weather pics #SWFL!
Storm clouds, rainbows, downpours,
etc. let's see what's happening near
you! #FortMyers #CapeCoral #Naples

11:22 PM - 5 Oct 2012

Τελικοί έλεγχοι: Τι δείχνει το βίντεο;

Τώρα ήρθε η ώρα να συγκεντρώσετε όλα τα δεδομένα σας και να προβείτε στις προφανείς ερωτήσεις: Είναι λογικό το βίντεο δεδομένου του πλαισίου εντός του οποίου γυρίστηκε; Υπάρχει κάτι που διεγείρει το δημοσιογραφικό μου ένστικτο; Υπάρχει κάτι που να φαίνεται εκτός τόπου; Δείχνουν οι ενδείξεις ότι δεν είναι γνήσιο; Υπάρχει οτιδήποτε

στις λεπτομέρειες της πηγής ή στις απαντήσεις σε ερωτήσεις μου που δεν στέκεται; Ουμμηθείτε, η υπόθεσή σας είναι ότι το βίντεο είναι ψεύτικο. Τα στοιχεία επιβεβαιώνουν ή απορρίπτουν αυτή την υπόθεση;

Όταν πρόκειται για βίντεο, έχετε κατά νου ότι περίτεχνες φάρσες υπήρξαν και εξακολουθούν να παίζονται. Καναδοί φοιτητές [φαλκίδευσαν ανήθικα ένα βίντεο αετού, ορμώντας προς τα κάτω σε ένα πάρκο στο Μόντρεαλ και αρπάζοντας ένα μωρό](#). Αυτό καταρρίφθηκε με την κατάτμηση της εικόνας σε μεμονωμένα καρέ και επισημαίνοντας ότι η σκιά του αετού έλειπε σε κάποια καρέ. (Πιο τεχνικά καταρτισμένοι χρήστες χρησιμοποιούν το λογισμικό επεξεργασίας βίντεο, όπως το ελεύθερο [VLC media player](#) ή το δωρεάν [Avidemux video editor](#), ή το εμπορικό λογισμικό [Vegas Pro](#) για να χωρίσουν ένα βίντεο στα συστατικά καρέ του αν έχουν αμφιβολίες για την κατασκευή του.

Μελέτη Περίπτωσης 5.1: Επιβεβαιώνοντας ένα βίντεο-κλειδί από τη βομβιστική επίθεση της Βοστώνης



Ο **Malachy Browne** είναι συντάκτης ειδήσεων στο [Storyful](#), το πρώτο πρακτορείο ειδήσεων της εποχής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Με έδρα στο Δουβλίνο και με προσωπικό στην Ασία και τις ΗΠΑ, το Storyful βοηθά τους πελάτες των ειδήσεών του να ανακαλύψουν, επαληθεύσουν και να διανείμουν το πιο πολύτιμο περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες σε πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πριν από το Storyful, ο Browne δημιούργησε και εξέδωσε το [Politico.ie](#), μια Ιρλανδική πολιτική ιστοσελίδα και αρχείο ειδήσεων. Εργάστηκε για το ιρλανδικό πολιτικό περιοδικό Village από το 2006 έως το 2008 και ήταν συντάκτης της ιστοσελίδας του περιοδικού Village.ie. Όντας προηγούμενα προγραμματιστής ηλεκτρονικών υπολογιστών, ο Browne πιστεύει ακράδαντα στην καινοτομία της αίθουσας σύνταξης και στη δυνατότητα της τεχνολογίας για την ενίσχυση της δημοσιογραφίας. Ο Browne είναι από Broadford, County Limerick, και ζει στο Δουβλίνο. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@malachybrowne](#).




Ένα από τα [βίντεο των τραγικών βομβιστικών επιθέσεων της Βοστώνης το 2013](#) γυρίστηκε από μία αθλήτρια η οποία έτρεχε το τελευταίο της μίλι του μαραθωνίου. Καθώς πλησίαζε τη γραμμή του τερματισμού στη Boylston Street, η δεύτερη βόμβα εξερράγη μερικά μέτρα μπροστά της. Ήταν ένα συναρπαστικό βίντεο, αλλά έπρεπε να

επαληθεύσουμε.

Μια φωτογραφία που δείχνει τη στιγμή της έκρηξης δημοσιεύτηκε από το δημοσιογράφο Dan Lampariello της Βοστώνης (παρακάτω), μέλος ενός από τους προ-επιμελημένους καταλόγους μας στο Twitter, που είναι γνωστός και στο Storyful. Το tweet του Lampariello ήταν γεωγραφικά προσδιορισμένο στη Boylston Street. Η πληροφορία αυτή, η οποία προήλθε από μια αξιόπιστη πηγή, βοήθησε στην επιβεβαίωση της θέσης της έκρηξης. Μας

έδωσε επίσης ένα σημείο αναφοράς για χρήση μαζί με αυτό που φαίνεται στο βίντεο της δρομέως.



The image shows a screenshot of a Twitter post. On the left side, there is a large graphic with the text "BOSTON TO A" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a circular logo containing a black letter "T" on a white background. To the right of the "T" logo is a stylized graphic of a building facade with blue and white horizontal lines. The main content of the tweet is from the user "Boston to a T" (@Boston_to_a_T), who is followed. The tweet text reads: "Second explosion going off @ Copley Square. #marathonmonday @universalhub pic.twitter.com/rOQ9EnTkx1". Below the text are the interaction options: Reply, Retweet, Favorite, and More. At the bottom of the tweet is a photograph showing a street scene with a crowd of people, likely runners, and buildings in the background.

Το Google Street View της οδού Boylston (κάτω) επιβεβαίωσε τόσο τη φωτογραφία του Dan Lampariello και την οπτική της αθλήτριας, καθώς αυτή πλησίαζε τη γραμμή τερματισμού. Πράγματι, ορισμένοι από τους αθλητές που περιλαμβάνονται στο βίντεο φαίνονται στη φωτογραφία του Lampariello, μετά από προσεκτική εξέταση.

776 Boylston Street, Boston, Massachusetts, United States
Address is approximate

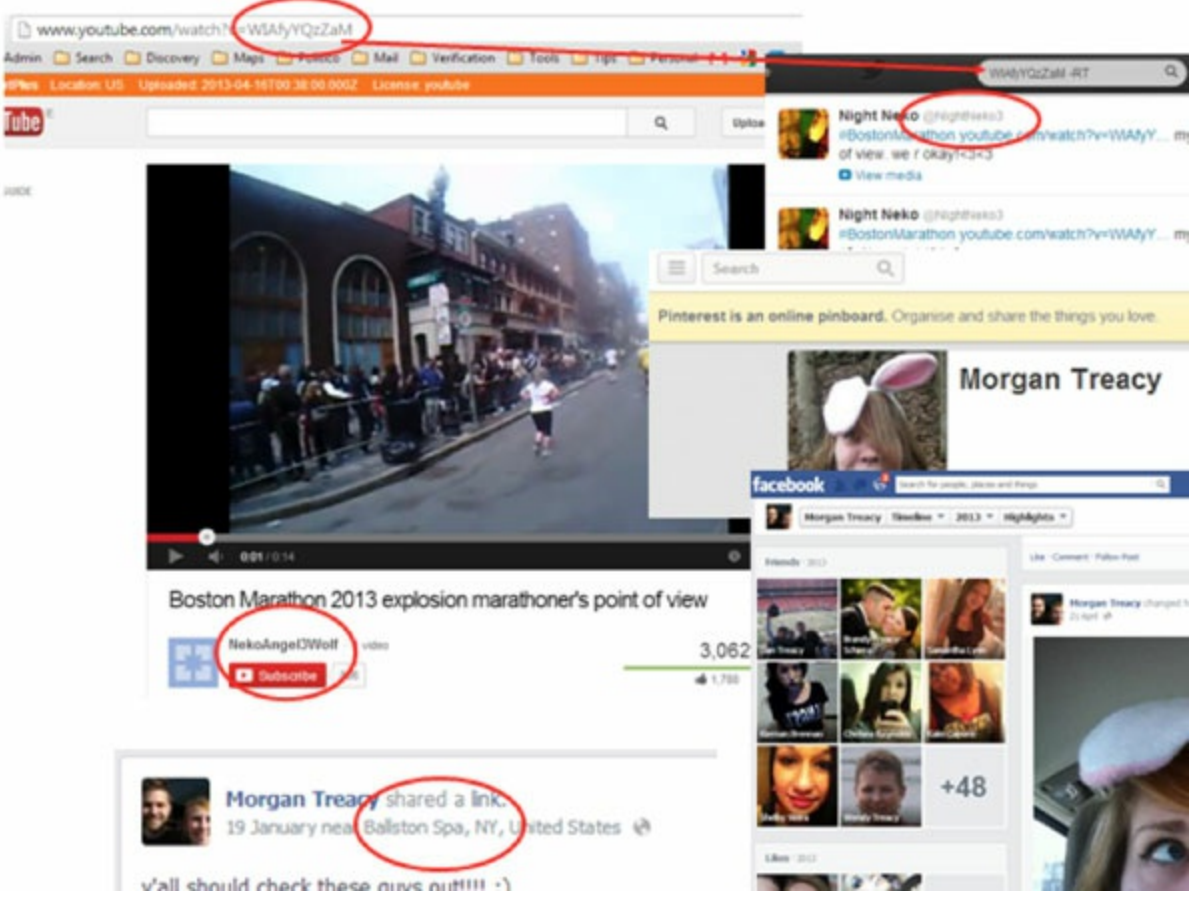


Η διαδικασία αυτή επιβεβαίωσε το περιεχόμενο του βίντεο. Η εύρεση της αρχικής πηγής αυτού του βίντεο ήταν μια δυσκολότερη υπόθεση.

Το βίντεο αναρτήθηκε σε λογαριασμό στο YouTube χωρίς λεπτομέρειες και ένα ασαφές όνομα χρήστη, NekoAngel3Wolf. Αναζητώντας στο Twitter για τον μοναδικό κωδικό του

βίντεο οδηγηθήκαμε σε κάποιον που το μοιραζόταν κάτω από το λογαριασμό NightNeko3, και πάλι χωρίς προσωπικά στοιχεία. Η αναφορά "Neko" και στα δύο προφίλ δήλωνε ότι ήταν συνδεδεμένοι.

Αναζητώντας για παρόμοια κοινωνικά προφίλ, βρήκαμε ένα λογαριασμό στο Pinterest επίσης καταχωρημένο ως NightNeko3, δίνοντας το πραγματικό όνομα Morgan Treacy. Η ομάδα μας στο Storyful εντόπισε γρήγορα ένα λογαριασμό στο Facebook για τη Morgan Treacy, μια έφηβη της οποίας οι αναρτήσεις ήταν γαιοθετημένες στο Ballston Spa στην Πολιτεία της Νέας Υόρκης.



Η Morgan περιέγραψε το βίντεο στο Twitter ως την εκδοχή της μητέρας της για την έκρηξη. Γνωρίζοντας ότι ένας διάσημος μαραθώνιος όπως της Βοστώνης, θα προσέλκυε τους αθλητές, ελέγξαμε το επώνυμο "Treacy" στη σελίδα εγγεγραμμένων της Αθλητικής Ένωσης της Βοστώνης. Επέστρεψε μόνο ένα αποτέλεσμα Jennifer Treacy, ηλικίας 45-49, από την Πολιτεία

της Νέας Υόρκης. Η κατάτμηση του χρόνου της Jennifer Treacy τη δείχνει να περνάει το σήμα των 40 χιλιομέτρων στις 2:38 μ.μ, αλλά να αποτυχαίνει να διασχίσει τη γραμμή τερματισμού 2 χιλιόμετρα μετά. Η Jennifer κατανάλωνε κατά μέσο όρο 10 λεπτά ανά χιλιόμετρο, δεδομένο που την τοποθετούσε στην περιοχή της έκρηξης στις 2:50 μ.μ., όταν οι βόμβες εξερράγησαν.



2013 BOSTON MARATHON

John Hancock

Home Entrants **Athlete Tracking** Race Results Race Coverage

person details

participant

Name	Treacy, Jennifer (USA)
age group	Female 45-49
bib number	19367
Age	46
State	NY

totals

place (M/W)	
place (ag)	
place (total)	
time total (net)	
time total (oun)	

splits

Split	time of day	time
5K	11:08:40AM	00:27:52
10K	11:37:43AM	00:56:56
15K	12:05:56PM	01:25:09
20K	12:34:49PM	01:54:02
HALF	12:41:09PM	02:00:22
25K	01:03:56PM	02:23:08
30K	01:34:48PM	02:54:00
35K	02:06:18PM	03:25:31
40K	02:37:55PM	03:57:08
Finish Net	-	-

Η ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης για την αναζήτηση ανθρώπων Spokeo.com μας έδωσε μια καταχώρηση για την Jennifer L. Treacy, 47, με διεύθυνση στη Ballston Spa, Νέα Υόρκη. Το LinkedIn, μας έδωσε ένα προφίλ για τη Jennifer Treacy από το Ballston Spa, η οποία απασχολείται από το New York State Department of Health.

Ένα τελευταίο κομμάτι των αποδεικτικών στοιχείων επιβεβαίωσε την έρευνά μας. Ένας άντρας, ονόματι Gerard Quinn, είναι ένας φίλος της Morgan Treacy στο Facebook, για την οποία ήμαστε πλέον σχεδόν 100% σίγουροι ότι ήταν η κόρη της Jennifer. Ο Quinn είχε σχολιάσει στο παρελθόν οικογενειακά βίντεο που αναρτήθηκαν από τη Morgan. Έτσι, υπήρχε ένας σύνδεσμος ανάμεσα σε αυτόν και την οικογένεια. Είδαμε στο προφίλ του Quinn στο Facebook (παρακάτω) ότι είχε εκφράσει υπερηφάνεια για το ότι η ανιψιά του, Jennifer, έτρεχε στον Μαραθώνιο της Βοστώνης. Είχε συνδεθεί με το χάρτη της για το μαραθώνιο και τα στίγματα του χρόνου της. Αυτός, επίσης, αργότερα σχολίασε στο Facebook ότι η Jennifer ήταν καλά μετά την έκρηξη και επέστρεψε στο σπίτι της.



Gerard Quinn
15 hours ago

So extremely proud of my niece Jennifer, who is running the Boston Marathon today!



2013 BOSTON MARATHON

John Hancock

Live Race Day Cov

Home Entrants Athlete Tracking Race Results Race Coverage Media B.A.A.

Tracking

event: Runner

Map 'my favorites'

search: [input] [button: enter map] [button: auto zoom]



My Runners

search: [input] [button: enter map] [button: auto zoom]

TREACY, JENNIFER (USA)	
Position	31.73 km
Diff Position	+0.00 km
Diff Time	+00:00:00

Χρησιμοποιώντας ένα δημόσιο τηλεφωνικό κατάλογο καλέσαμε το τηλεφωνικό νούμερο που μας επέτρεψε να μιλήσουμε κατευθείαν στην Jennifer Treacy. Εκείνη επιβεβαίωσε ότι το βίντεο ήταν δικό της και ότι έδωσε την άδειά της στους δημοσιογραφικούς οργανισμούς να το χρησιμοποιήσουν. Επίσης, ανέφερε ότι είχε ενημερώσει και τους οργανισμούς

επιβολής κυρώσεων για τη χρήση του βίντεο.

Εν ολίγοις, όλες οι πληροφορίες υποστηρίζουν ότι όντως αυτό το βίντεο ήταν διαθέσιμο στο διαδίκτυο μέσω δωρεάν εργαλείων –πληροφορίες για τη θέση, επιβεβαιώνοντας λογαριασμούς της εκδήλωσης, το ψηφιακό ιστορικό του ατόμου που ανέβασε το βίντεο και τα στοιχεία επικοινωνίας του ιδιοκτήτη. Η εξοικείωση με αυτά τα εργαλεία μάς επέτρεψε να επιβεβαιώσουμε το βίντεο σε περίπου 10 λεπτά.

Μελέτη Περίπτωσης 5.2: Ερευνώντας μια αναφορά για «Σφαγή» στην Ακτή Ελεφαντοστού



Ο **Malachy Browne** είναι συντάκτης ειδήσεων για το [Storyful](#), το πρώτο ειδησεογραφικό πρακτορείο στην εποχή των κοινωνικών μέσων. Με έδρα το Δουβλίνο και με προσωπικό στην Ασία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, το Storyful βοηθά τους πελάτες του να ανακαλύψουν, να επιβεβαιώσουν και να διανείμουν το πιο πολύτιμο περιεχόμενο που παράγεται από χρήστες σε πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων. Πριν από το Storyful, ο Browne δημιούργησε το [Politico.ie](#), μια ιρλανδική πολιτική ιστοσελίδα και αρχείο ειδήσεων. Ο ίδιος εργάσθηκε για το ιρλανδικό πολιτικό περιοδικό «Village» από το 2006 μέχρι το 2008 και ήταν συντάκτης στην ιστοσελίδα του περιοδικού, Village.ie. Στο παρελθόν ως προγραμματιστής, ο Browne πίστευε ακράδαντα στην καινοτομία των αιθουσών ειδήσεων και στην ικανότητα της τεχνολογίας να ενισχύσει τη δημοσιογραφία. Ο Browne είναι από το Broadford, County Limerick, και ζει στο Δουβλίνο. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@malachybrowne](#).

Τον Μάρτιο του 2011 ένα [βίντεο](#) εμφανίστηκε στο [Youtube](#) στο οποίο απεικονιζόταν η [δολοφονία τουλάχιστον έξι γυναικών](#) από Ιβोरιανές δυνάμεις ασφαλείας (FDS) κατά τη διάρκεια διαδήλωσης στην περιοχή Αμπόμπο. Η διαδήλωση έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια περιόδου αναταραχής, όταν ο πρόεδρος Laurent Gbagbo παρέμενε στην εξουσία μετά

την ήττα του στις προεδρικές εκλογές του περασμένου Νοεμβρίου.

Κατ' εντολή ενός πελάτη, το Storyful ορίστηκε να επαληθεύσει το βίντεο, δύο χρόνια μετά απ' ό,τι είχε συμβεί. Το βίντεο δείχνει μια μεγάλη ομάδα γυναικών να φωνάζει «ADO» (αναφορά στον Alassane Dramane Ouattara, αντίπαλο του Gbagbo). Αργότερα, στο χρονικό σημείο 3:32, εμφανίζονται τεθωρακισμένα οχήματα μεταφοράς προσωπικού και βολές μεγάλου διαμετρήματος να πυροδοτούνται. Αρκετοί άνθρωποι φαίνεται να τραυματίζονται θανάσιμα. Εκείνη την περίοδο, κάποιοι Ιβोरιανοί πολίτες ισχυρίστηκαν ότι οι

τραυματισμοί ήταν «στημένοι». Τότε ο Υπουργός Άμυνας της χώρας [έγειρε αμφιβολίες](#) για το βίντεο και οι υποστηρικτές του Gbagbo υποστήριξαν ότι το βίντεο ήταν «ψεύτικο» με αναπαραστάσεις στο YouTube ([εδώ](#) και [εδώ](#)).

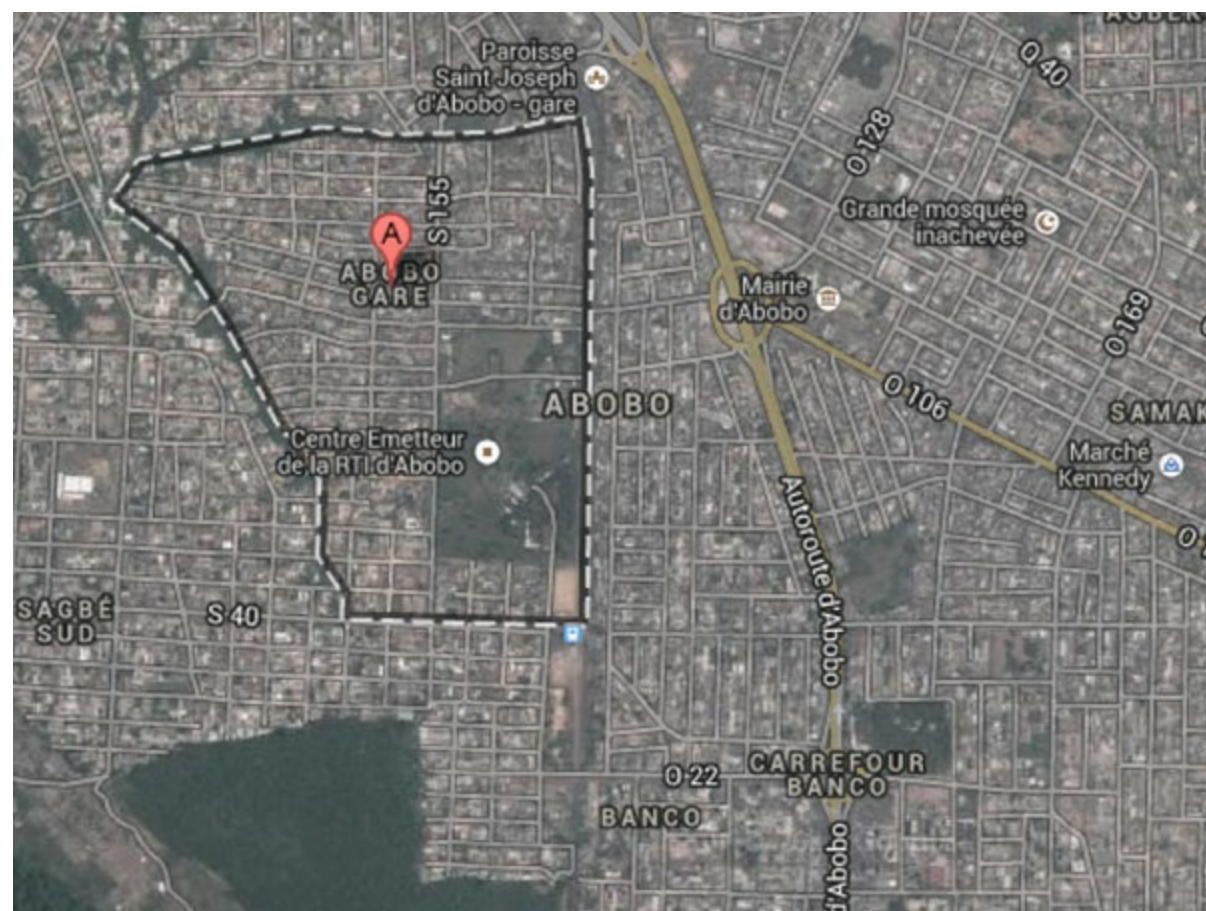
Η επικύρωση ενός βίντεο σε ένα σενάριο ως έκτακτη είδηση είναι ίσως πιο εύκολη από ό,τι αυτή η μορφή αναδρομικής έρευνας. Οι πληροφορίες τις οποίες επιβεβαιώνει ή καταρρίπτει ένα βίντεο είναι πιο εύκολο να βρεθούν σε σύντομο χρονικό διάστημα. Οι σχετικές πληροφορίες για ένα παλαιότερο γεγονός βρίσκονται συχνά κρυμμένες βαθιά μέσα στα κοινωνικά δίκτυα. Η έρευνα αρχείου είναι είτε δύσκολη είτε δεν είναι εφικτή. Έχοντας αυτούς τους περιορισμούς στο μυαλό μου, περιγράφω παρακάτω πώς εργάσθηκα ώστε να προσπαθήσω να εξακριβώσω το βίντεο.

Συγκέντρωση γενικού πλαισίου για το γεγονός

Μη εξοικειωμένος με τα στοιχεία της σφαγής που αναφέρθηκε, αναζήτησα στο Google για «Νεκρές γυναίκες Gbagbo Μάρτιος 3 2011». Η αναζήτηση επέστρεψε αρκετές αναφορές ([εδώ](#) και [εδώ](#)) που περιέγραφαν κατά προσέγγιση την τοποθεσία και την αλληλουχία των γεγονότων. Η αναζήτηση επίσης [εμφάνισε](#) μια δήλωση σχετική με το συμβάν που έγινε από τον τότε Υπουργό Άμυνας της χώρας, ο οποίος ισχυρίστηκε ότι οι σκηνές ήταν σκηνοθετημένες.

Είναι σημαντικό ότι τα αποτελέσματα αυτά παρείχαν επίσης λέξεις-κλειδιά που μπορούσα να χρησιμοποιήσω, για να ξανακάνω μια πιο εστιασμένη αναζήτηση. Χρησιμοποιώντας αυτούς τους όρους για την ιστορική αναζήτηση στο Twitter και στο YouTube, έφερα στο φως μαρτυρίες αυτοπτών μαρτύρων και περιεχομένου δημιουργημένο από χρήστες (πάντα προσπαθήστε να βάζετε τον εαυτό σας στη θέση του ατόμου που ανεβάζει το περιεχόμενο και φανταστείτε πώς θα περιέγραφε το βίντεο, τι επισημάνσεις θα έκανε ή άλλες πληροφορίες θα έδινε).

Τοποθεσία



Σύμφωνα με τις αναφορές, η διαδήλωση και οι πυροβολισμοί διαδραματίστηκαν σε έναν κυκλικό κόμβο στην περιοχή του Abobo, μια περιοχή στα βόρεια του Abidjan.

Συγκεκριμένα, [μια αναφορά](#) τοποθετεί το γεγονός σε μια κύρια διασταύρωση/κυκλικό κόμβο στον αυτοκινητόδρομο του Abobo, δίπλα στην περιοχή που είναι γνωστή ως

«AboboGare». Ένας μάρτυρας περιγράφει ότι οι δυνάμεις ασφαλείας, περνώντας από ένα κυκλικό κόμβο, επέστρεψαν και άνοιξαν πυρ εναντίον των γυναικών, «πριν επιστρέψουν στο Adjamé». Το Adjamé βρίσκεται νότια του Abobo, δίνοντάς μας έτσι και την κατεύθυνση της κυκλοφορίας στους δρόμους.

Σύμφωνα με μία [ταυτόχρονα δημοσιευμένη αναφορά](#) στη «LePatriot», στις 8 Μαρτίου, οι διαδηλωτές συγκεντρώθηκαν «στην κυκλική διασταύρωση της Banco» (όπως καταγράφεται και παρακάτω στον χάρτη). Ψάχνοντας ένα τοπικό forum, φαίνεται ότι η κυκλική διασταύρωση ήταν η περιοχή [προηγούμενων παρόμοιων διαδηλώσεων](#).

Στο Google Maps φαίνονται δύο μεγάλοι κυκλικοί κόμβοι. Ο ένας από αυτούς, «Carrefour Banco» βρίσκεται στο νότιο άκρο της περιοχής Αμπόμπο, προς το Adjamé. Αυτό ταιριάζει με την προηγούμενη αναφορά, οπότε το χρησιμοποιώ και ως σημείο εκκίνησης.



Η θέση από τα φώτα του δρόμου και τα φανάρια, η παράταξη των φοινίκων και των φυλλοβόλων δέντρων καταγράφονται στο βίντεο από τις 4:00 και μετά από δορυφόρο στη νοτιοδυτική πλευρά της «Carrefour Banco» με τη σειρά διαδοχής των γεγονότων, όπως φαίνεται στην παραπάνω εικόνα, μέσα στους άσπρους κύκλους. Το μεγάλο κτίριο με τις δύο προεξοχές στην κορυφή της στέγης (σε κόκκινο κύκλο) επίσης βρίσκεται σε ευθεία γραμμή με το κτίριο που βλέπουμε

σε απόσταση, όπου το κομβίο με τα αυτοκίνητα ασφαλείας εξαφανίζεται. Αυτό συμφωνεί με την κατεύθυνση της κίνησης που φαίνεται από το δορυφόρο στην εικόνα επάνω, και την κατάθεση αυτόπτη μάρτυρα που είδε τα οχήματα να κατευθύνονται νότια, προς το Adjamé.

Ωστόσο, ένα κομμάτι από το αποδεικτικό βίντεο (παραπάνω) δεν ταιριάζει με την απεικόνιση από το δορυφόρο.

Μετρήσαμε τρία φυλλοβόλα δέντρα καθώς το κομβόι εισέρχεται στον κυκλικό κόμβο. Στο Google Maps εμφανίζονται μόνο δύο τέτοια δέντρα. Το βίντεο καταγράφηκε το 2011 και οι

δορυφορικές εικόνες είχαν ημερομηνία 2013, οπότε ίσως ένα δέντρο είχε κοπεί. Έτσι, κοιτάξαμε μέσα από το ιστορικό δορυφορικές εικόνες στο Google Earth. Οι εικόνες από το 2009 δείχνουν τρία μεγάλα φυλλοβόλα δέντρα στη γωνία του κυκλικού κόμβου.

Το τρίτο δέντρο, που λείπει από τις εικόνες του 2013 δορυφόρου, περιγράφεται στην παραπάνω εικόνα (περιστροφή 180 μοίρες από βόρεια στα νότια). Κρίνοντας από αυτή την άποψη, μπορούμε να δούμε ότι η θέση της κάμερας ήταν ακριβώς απέναντι από το δρόμο. Αργότερα, μίλησα με μια αξιόπιστη πηγή που γνώριζε για το βίντεο, και που είχε επισκεφθεί την περιοχή Aboobo, για να κάνει αναφορά για τη «σφαγή». Επιβεβαίωσε ότι αυτή ήταν η γωνία της κάμερας.

Ημερομηνία

Η ημερομηνία της εκτέλεσης επιβεβαιώνεται από μερικές ανεξάρτητες αναφορές και βίντεο στα κοινωνικά δίκτυα. Τα συγκεκριμένα βρέθηκαν αναδρομικά μέσα από μια ποικιλία αναζητήσεων: σε Twitter, Topsy ή TopsyPro (το οποίο επιτρέπει τον καθορισμό ημερομηνίας) και στο Youtube με καθορισμένα αποτελέσματα ανά ημερομηνία που δημοσιεύθηκαν.

Κάποια από τα



βήματα που ακολούθησα ήταν:

- Χρησιμοποίησα την [αναζήτηση του ιστορικού του Twitter](#) για τη συλλογή στοιχείων, πηγαίνοντας σε παλαιότερα αποτελέσματα από τις 3 Μαρτίου του 2011 και έπειτα.
- Εξέτασα τα tweets και τις ερωτήσεις σχετικά με την είδηση και βρήκα [αυτό](#) και [αυτήν την απάντηση](#). Αυτές οι πηγές είναι πιθανές μαρτυρίες, οι άνθρωποι που θα μπορούσαν να επιβεβαιώσουν τις μαρτυρίες. Η πρώτη πηγή τοποθετείται στην περιοχή Cocody, στην Abidjan και η δεύτερη στην Abidjan.
- Επίσης, εντόπισα [αυτό το άτομο](#), το οποίο δημοσίευσε το βίντεο από το Abobo και προηγούμενα RHDP συλλαλητήρια. Εξετάζοντας άλλα βίντεο στο Twitter στο λογαριασμό του, οδηγήθηκα σε [ένα δημοσιευμένο βίντεο την ημέρα](#) της διαμαρτυρίας.
- Αναζήτησα περισσότερο στο λογαριασμό του στο χρονολόγιο στο Twitter και βρήκα και άλλες [αναφορές στο RHDP εκείνη τη μέρα](#). Αυτό με οδήγησε σε άλλους συνδέσμους, [όπως η ειδησεογραφική αναφορά στο γεγονός](#). Αυτή περιείχε μια φωτογραφία από το Reuters η οποία έδειχνε θύματα τα οποία ταίριαζαν με αυτά στο βίντεο.
- Κάνοντας μια [αναζήτηση στις Εικόνες του Google](#) για τη συγκεκριμένη φωτογραφία βεβαιώθηκα ότι δεν είχε χρησιμοποιηθεί πριν τις 3 Μαρτίου. Ωστόσο, τα


αποτελέσματα έδειξαν επίσης ότι σ' ένα [άρθρο της Guardian](#) χρησιμοποιήθηκαν δικές της φωτογραφίες και όχι αυτές του Reuters. Αυτό σημαίνει ότι ένας φωτογράφος βρισκόταν εκεί κατά τη διάρκεια των γεγονότων.

Ερεύνησα περισσότερο στη φωτογραφία, που φαίνεται παρακάτω.



Η εικόνα συμφωνεί με την εικόνα του θύματος στις 5:30 στο αρχικό βίντεο. Το θύμα καλύπτεται από ενδύματα και πράσινα φύλλα τα οποία χρησιμοποιούνταν από πολλούς διαδηλωτές. Προσέξτε το στενό, σκούρο μπλε μπλουζάκι που φοράει το θύμα και το διακριτικό ένδυμα με ένα τετράγωνο μοτίβο με κόκκινες, πορτοκαλί, άσπρες και σκούρες γραμμές

που εμφανίζονται στο πάνω μέρος της σελίδας.



Η «France 24 Observateurs» επίσης [παρείχε αρκετές φωτογραφίες](#) από το συμβάν με πηγές από την Abidjan. Εμείς από το Storyful το επιβεβαιώσαμε με τη «France 24 Observateurs».

Άλλες έρευνες ανακάλυψαν ένα ημερολόγιο με φωτογραφίες δημοσιευμένο [εδώ](#) από το δημοσιογράφο Issouf Sanogo της Agence

France-Presse. Ο Sanogo πήρε συνέντευξη από μια γυναίκα που ονομάζεται Sirah Drane, η οποία δήλωσε ότι βοήθησε στην οργάνωση της διαδήλωσης στις 3 Μαρτίου. Ο Drane υποστηρίζει ότι εκείνη κρατούσε ένα megaphone, για να κατευθύνει το μεγάλο πλήθος που είχε συγκεντρωθεί σε έναν κόμβο κυκλοφορίας στο Abobo. Η γυναίκα ταιριάζει με την περιγραφή που υπάρχει στο βίντεο.

Το βίντεο συγκρίνεται με άλλα τρία βίντεο από το ίδιο συμβάν. Αυτά τα βίντεο καταγράφηκαν από το Storyful εκείνη την εποχή, και μπορούσε κανείς να τα βρει κάνοντας μια αναζήτηση στο YouTube, χρησιμοποιώντας όρους αναζήτησης που προαναφέρθηκαν νωρίτερα.

Το [πρώτο βίντεο](#) δημοσιεύθηκε την ημέρα που έγινε το συμβάν από λογαριασμό του YouTube από την Ακτή Ελεφαντοστού, ο οποίος δημιουργήθηκε ειδικά για να δημοσιεύσει το βίντεο. Δεν υπάρχει καμία επιπλέον δραστηριότητα αυτού του λογαριασμού ώστε να υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες για την πηγή. Οι ίδιες τραυματισμένες γυναίκες καταγράφονται στο βίντεο, όπως και η χαρακτηριστική πλατεία βρίσκεται στο παρασκήνιο.

[Ένα δεύτερο βίντεο](#) δημοσιεύθηκε σε έναν άλλο λογαριασμό στο YouTube από την Ακτή Ελεφαντοστού το πρωί της 4ης Μαρτίου στις 09:06:37 GMT. Το άτομο που δημοσίευσε το βίντεο το περιγράφει ως «αρκετές γυναίκες σκοτώθηκαν στη διαδήλωση RHDP χθες», δηλαδή στις 3 Μαρτίου.

Κανένα από αυτά τα βίντεο και τις φωτογραφίες που επιβεβαιώνουν δεν υπήρχαν πριν τις 3 Μαρτίου, ενισχύοντας σε μεγάλο βαθμό τη βεβαιότητα ότι αυτή είναι η ημερομηνία του συμβάντος.

Το πραγματικό άτομο που δημοσίευσε το βίντεο

Το βίντεο δημοσιεύθηκε στο YouTube στις 4 Μαρτίου, 2011. Είναι το πρώτο αντίστοιχο βίντεο που βρέθηκε στο YouTube. Ωστόσο, είναι πολύ πιθανό το βίντεο να προέρχεται από κάποιο λογαριασμό Facebook ή από αλλού και εισήχθη σε αυτό τον λογαριασμό στο YouTube.

Ο λογαριασμός στο YouTube προέρχεται από τις Ηνωμένες Πολιτείες και συνδέεται με μια ιστοσελίδα «φάντασμα», την onemendo.com. Ο λογαριασμός εμφανίστηκε να λειτουργεί από κάποιο χρήστη με διασυνδέσεις με Τζαμαϊκανούς μετανάστες που ζουν στη Νέα Υόρκη ή στο Νιου Τζέρσεϊ, καθώς ο λογαριασμός περιείχε διαφημιστικό υλικό από ένα τοπικό κλαμπ, το DanceHallReggae.com.

Βίντεο από εκείνη περίπου την εποχή συνδεδεμένα με λογαριασμό στο Vimeo αποδεικνύουν ότι βρίσκονται στο Rochester, στη Νέα Υόρκη. Ένας συνδεδεμένος λογαριασμός στο Facebook επίσης, έκανε αναρτήσεις με συνδέσμους σε μουσική από Τζαμαϊκανούς DJs. Αυτό δεν μας δίνει περισσότερα στοιχεία σχετικά με την προέλευση του βίντεο και την ανάρτηση, καθώς δεν υπήρχε κάποιος σύνδεσμος στις 3 Μαρτίου, 2011. Στον ίδιο λογαριασμό στο YouTube δημοσιεύθηκαν επίσης βίντεο από σαπουνόπερα στη Σενεγάλη.

Είναι το βίντεο αυθεντικό;

Τα παραπάνω στοιχεία επιβεβαιώνουν την τοποθεσία και καθορίζουν ότι η ημερομηνία του βίντεο είναι εξαιρετικά πιθανό να είναι η 3η Μαρτίου. Ωστόσο, το βασικό σημείο: Παρουσιάζονται στο βίντεο γυναίκες διαδηλώτριες να σκοτώνονται από τις δυνάμεις ασφαλείας εκείνη τη μέρα;

[Υπάρχουν](#) ισχυρισμοί ότι η δολοφονία είναι σκηνοθετημένη και τα πτώματα τοποθετήθηκαν στο δρόμο, αφού έφυγαν οι δυνάμεις ασφαλείας. Αυτά τα σοβαρά ερωτήματα δικαιολογούν την έρευνα.

[Στη δήλωση αυτή](#), ο υπουργός Άμυνας του Gbagbo, Alain Dogou, αναφέρεται στο ερασιτεχνικό βίντεο που εμφανίστηκε στις 4 Μαρτίου. Υποστηρίζει ότι μια γυναίκα δέχεται την εντολή να «ξαπλώσει κάτω», (και το ακούμε στο βίντεο). Ο Dogou υποστηρίζει ότι «είναι δύσκολο να πούμε» αν είναι από την τοποθεσία που αναφέρουν οι δημοσιογράφοι. (Φυσικά έχουμε επιβεβαιώσει την τοποθεσία). Υποστηρίζει επίσης, ότι οι διεθνείς δημοσιογράφοι δεν κάλυπταν τη διαμαρτυρία, καθώς είχαν παρευρεθεί σε συνέντευξη τύπου από τον οργανισμό UNOCI (United Nations Operation in Coted 'Ivoire) ή κάποιο άλλο γεγονός σχετικό με το Συμβούλιο των Υπουργών. Τελικά, παραδέχθηκε ότι μια διαμαρτυρία γυναικών έλαβε χώρα στο Abobo εκείνη την ημερομηνία.

Προκύπτουν σοβαρά ερωτήματα:

- Γιατί η κάμερα απομακρύνθηκε από τους τραυματίες κατά τη διάρκεια που το κομβόι μπήκε στον κυκλικό κόμβο;
- Τα θύματα πυροβολήθηκαν λίγα μέτρα το ένα από το άλλο;
- Όλα τα θύματα έπεσαν μπρούμυτα όπως φαίνεται στο βίντεο;

- Τα πρόσωπά τους γρήγορα καλύφθηκαν με ενδύματα –γιατί συνέβη αυτό;
- Σε μια γυναίκα με αίματα λένε «ξάπλωσε κάτω, ξάπλωσε κάτω» στο βίντεο, όπως περιγράφεται από τον υπουργό Άμυνας Dogou. Γιατί συνέβη αυτό; Είναι από την ανησυχία για την άσχημη κατάστασή της ή για να σκηνοθετηθεί ο τραυματισμός;
- Η «σφαγή» δημιουργεί μια φρενίτιδα συναισθημάτων στο βίντεο. Είναι αληθινά ή κάποιιοι άλλοι διαδηλωτές εξαπατήθηκαν ή έγιναν συνένοχοι σε μια σκηνοθετημένη «σφαγή»;

Αρκετές μαρτυρίες δίνουν πειστικές αναφορές ότι οι τραυματισμοί προήλθαν από τη σφαγή. Ένας γιατρός από το νοσοκομείο «South Abobo Hospital» αναφέρεται στις σελίδες 63/64 της [αναφοράς από τον οργανισμό «Human Rights Watch»](#). Ο γιατρός ανέφερε ότι είδε θύματα από πυροβολισμούς:

Ένας γιατρός ο οποίος περιποιήθηκε πολλές γυναίκες οι οπο
(Στο βίντεο δεν φαίνεται κάποιο θύμα του οποίου το κεφάλι να έχει διαλυθεί.)

Μια αναφορά των New York Times παραθέτει δύο μαρτυρίες ως εξής:

«Το πρώτο τανκ άρχισε να πυροβολεί», δήλωσε ο κάτοικος το
«Υπήρξε μια έκρηξη ενός οπλοπολυβόλου», δήλωσε ο μάρτυρας

Σύμφωνα με [αυτή την αναφορά](#), μια στρατιωτική πηγή δήλωσε σε δημοσιογράφο του Reuters ότι ο πυροβολισμός ήταν ατύχημα που προήλθε από τη νευρικότητα των δυνάμεων ασφαλείας μετά από τις προηγούμενες συγκρούσεις.

Συμπέρασμα

Μπορούμε να πούμε ότι η ημερομηνία και η τοποθεσία επαληθεύονται σε μεγάλο βαθμό. Η αρχική πηγή δεν επιβεβαιώνεται και ως εκ τούτου δεν έχουμε την ευκαιρία να συνομιλήσουμε με το άτομο που κατέγραψε το απόσπασμα.

Τελικά, όμως, αντικατοπτρίζει το βίντεο αληθινά γεγονότα;

Αυτό δεν μπορούμε να το προσδιορίσουμε από απόσταση με 100% επιτυχία, και με το υλικό που έχουμε συλλέξει. Θα ήταν σημαντικό να συγκεντρώσουμε από πρώτο χέρι μαρτυρίες από αυτόπτες μάρτυρες, γιατρούς που περιποιήθηκαν τα θύματα και τις οικογένειες των θυμάτων καθώς και να μπορέσουμε να επικοινωνήσουμε και να κάνουμε ερωτήσεις στο άτομο που δημοσίευσε το βίντεο. Για να προσδιορίσουμε τα θύματα, θα μπορούσαμε να επιχειρήσουμε μια πιο λεπτομερή έρευνα του πρώτου βίντεο, χωρίζοντας καρέ-καρέ τις σημαντικές στιγμές του πυροβολισμού, για να προσπαθήσουμε να βρούμε τρόπους να εντοπίσουμε τα θύματα, και έπειτα να εντοπίσουμε και τους επιζώντες.

Ακόμα και με όλα τα επιβεβαιωμένα γεγονότα και τις πληροφορίες που κατάφερα να συγκεντρώσω, ετυμηγορία δεν μπορεί να ληφθεί ακόμα για την αυθεντικότητα του συγκεκριμένου βίντεο.

Μελέτη Περίπτωσης: Επιβεβαιώνοντας την τοποθεσία και το περιεχόμενο ενός βίντεο



Ο **Christoph Koettl** είναι διαχειριστής αντιμετώπισης κρίσεων έκτακτης ανάγκης στη Διεθνή Αμνηστία των Η.Π.Α. Ειδικεύεται στη χρήση δορυφορικών εικόνων, τεχνολογίας κινητών επικοινωνιών και «citizen media» για την έρευνα και υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Εξειδικεύεται στο διεθνές ανθρωπιστικό δίκαιο, ανάλυση συγκρούσεων, χαρτογράφηση κρίσεων και επικύρωση βίντεο, και είναι τακτικός ομιλητής για την τεχνολογία και τα ανθρώπινα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένου του [SXSW 2014](#). Ο ίδιος έχει καταθέσει για τα εγκλήματα πολέμου στη Σρι Λάνκα στο Κογκρέσο των Η.Π.Α. Πολυάριθμα εθνικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των AP, BBC, CNN, AlJazeera και Reuters, καλύπτουν τη δουλειά του τακτικά. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@ckoettl](#).

Κατά τη διάρκεια των βίαιων συγκρούσεων στο Κάιρο τον Αύγουστο του 2013 εμφανίστηκε ένα συγκεκριμένο [βίντεο στο YouTube](#) το οποίο έλαβε μεγάλης προσοχής από τα μέσα ενημέρωσης. (Το πρωτότυπο βίντεο στη συνέχεια αφαιρέθηκε από το YouTube, αλλά είναι ακόμα προσβάσιμο από [εδώ](#)). Η ευρέως χρησιμοποιημένη περιγραφή για αυτό το βίντεο, η οποία για παράδειγμα εμφανίστηκε ως τίτλος σε ανάρτηση στο ιστολόγιο της [Washington Post](#) ήταν ότι διαδηλωτές είχαν σπρώξει αυτοκίνητο της αστυνομίας πάνω από μία γέφυρα στο Κάιρο.

WorldViews

Shocking photos, video show Egyptian protesters pushing armored police vehicle off bridge

τούτου, το βίντεο αντιπροσωπεύει σημαντικό υλικό το οποίο χρειάζεται προσεκτική εξέταση.

Αυτό που ξεχωρίζει από το βίντεο, σε αντίθεση με την περιγραφή που επέφερε τον τίτλο στη Washington Post, είναι ότι σε καμία περίπτωση δεν θα μπορούσαν οι διαδηλωτές να σπρώχνουν το αυτοκίνητο από τη γέφυρα. Απαιτούσε σαφώς μια πιο προσεκτική ματιά.

Η βίαιη συμπεριφορά που έδειξαν οι διαδηλωτές είναι φυσικά σημαντική, όταν διερευνάται [δυσανάλογη χρήση βίας](#) από την αστυνομία από τη Διεθνή Αμνηστία. Επίσης, δουλεύουμε ώστε να ελέγξουμε το βίντεο ως μέρος του προσδιορισμού κατά πόσον σημειώθηκαν παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Ως εκ

Παρακάτω περιγράφονται οι κινήσεις που έκανα για να αξιολογήσω το περιεχόμενο του βίντεο και να καθορίσω την ακριβή τοποθεσία του συμβάντος:

Ένα από τα πρώτα βήματα κατά την επικύρωση του βίντεο που προέρχεται από πολίτες είναι η αναζήτηση για άλλο περιεχόμενο που να δείχνει το ίδιο περιστατικό. Φυσικά, έκανα αναζήτηση στο YouTube καθώς και στο dashboard του Storyful (μια υπηρεσία επί πληρωμή) και στην υπηρεσία Open News Room του Storyful, ώστε να βρω επιπλέον υλικό βίντεο. (Όπως αναφέρεται στο κεφάλαιο, μπόρεσα να φιλτράρω τις αναζητήσεις μου στο YouTube, χρησιμοποιώντας την ημερομηνία δημοσίευσης, για να περιορίσω τον αριθμό των αποτελεσμάτων.) Χρησιμοποιώντας αυτά τα εργαλεία, βρήκα ένα [δεύτερο βίντεο](#) το οποίο γυρίστηκε από διαφορετική γωνία. Φαίνεται το πλάνο κοντινό και από ψηλά, και έτσι έχει μια πολύ καλή άποψη από όλη τη σκηνή. Το επιπλέον απόσπασμα δείχνει ότι κανείς στην πραγματικότητα δεν σπρώχνει το αυτοκίνητο της αστυνομίας από τη γέφυρα. Μάλλον, το αυτοκίνητο φαίνεται να συγκρούστηκε με άλλο όχημα, με αποτέλεσμα να αναποδογυρίσει προς τα πίσω και να πέσει από τη γέφυρα. Το δεύτερο βίντεο επιβεβαιώνει ότι το περιστατικό ήταν πραγματικό, αλλά αποκαλύπτει επίσης ότι η περιγραφή (και ο τίτλος) είναι ανακριβής.

Με τη νέα οπτική που παρέχει το δεύτερο βίντεο, έγινε ευκολότερο να βρω την ακριβή τοποθεσία του περιστατικού. Το άρθρο από τη WashingtonPost ορίζει την «6th of October Bridge» ως τοποθεσία του βίντεο. Αυτό είναι αρκετό για να ξεκινήσω, καθώς η γέφυρα είναι εύκολο να βρεθεί από διαδικτυακούς χάρτες. Ωστόσο, η γέφυρα είναι στην πραγματικότητα ένας πολύ μεγάλος δρόμος ο οποίος διασχίζει μεγάλα τμήματα της πόλης. Αυτό έκανε πιο δύσκολο το να βρεθεί η ακριβής τοποθεσία.

Καθώς επανεξέτασα προσεκτικά το δεύτερο βίντεο, ξεχώρισε ένα σημαντικό σημείο: ένα αθλητικό στάδιο. Εντοπίζοντας τη «6th of October Bridge» με το Google Earth, μπόρεσα να εντοπίσω δύο γήπεδα τα οποία βρίσκονται κοντά με τη γέφυρα. Περιστρέφοντας την εικόνα στο Google Earth για να βρω την πιθανή τοποθεσία και γραμμή θέασης του ατόμου που έκανε την καταγραφή του βίντεο, βρήκα μία θέση η οποία ταίριαζε με [δεύτερο γήπεδο](#). Αφού επιβεβαίωσα τη γενική θέση, τότε ήταν εύκολο να εντοπίσω τα πολυώροφα κτίρια με θέα το περιστατικό. Χρησιμοποιώντας το εργαλείο χαρτογράφησης στο Google Earth Pro, δημιούργησα μια απλή επισκόπηση του χάρτη, που απεικόνιζε τη θέση των δύο βίντεο, την περιοχή που φαινόταν και τα σχετικά διακριτά σημεία (landmarks):

Cairo - Police Car Falls Off Bridge

August 14, 2013



Συντεταγμένες του αρχικού βίντεο: 30.058807, 31.303089

Τελικά, δύο ακόμα χαρακτηριστικά επιβεβαίωσαν την τοποθεσία: Ένας πύργος ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων που φαινόταν στο παρασκήνιο του βίντεο, ο οποίος ήταν επίσης ορατός από τις [δορυφορικές εικόνες](#). Επιπλέον, ενεργοποίησα τη λειτουργία Panoramio

στο Google Earth για να ελέγξω για φωτογραφίες από χρήστες. Η λειτουργία Panoramio περιέχει φωτογραφίες από χρήστες με γεωαναφορά, οι οποίες παρέχουν θέαση από το έδαφος, και έτσι μεγαλύτερο επίπεδο λεπτομέρειας. Υπάρχουν επίσης [αρκετές φωτογραφίες κάτω από τη γέφυρα](#) όπου το αυτοκίνητο προσγειώθηκε, και οι πυλώνες της γέφυρας όπως φαίνεται στο βίντεο ταιριάζουν απόλυτα.

Χάρη σε ένα συνδυασμό αναζητήσεων από βίντεο, το Google Earth και το Google Maps, μπόρεσα σύντομα να διαπιστώσω από πού γυρίστηκε το βίντεο και επίσης να «καταρρίψω» μια λανθασμένη περιγραφή που θα μπορούσε να έχει σοβαρές συνέπειες για τους διαδηλωτές στο Κάιρο.

Στο τέλος, μετά από την εμφάνιση της αληθινής ιστορίας όπου ήταν σαφές το γιατί έπεσε το αυτοκίνητο της αστυνομίας από τη γέφυρα, η Washington Post επανήλθε με [δεύτερη ανάρτηση και διόρθωση](#).

Κεφάλαιο 6: Κάνοντας το ανθρώπινο πλήθος να δουλέψει



Ο **Mathew Ingram** είναι βραβευμένος δημοσιογράφος και σύμβουλος σε μέσα ενημέρωσης στα οποία έχει εργαστεί τις τελευταίες δύο δεκαετίες γράφοντας για επιχειρήσεις, τεχνολογία και νέα μέσα, καθώς και συμβουλευοντας εταιρείες σχετικά με τη στρατηγική των μέσων τους κοινωνικής δικτύωσης. Σήμερα, είναι ανώτερος συντάκτης σε δίκτυο blog που βρίσκεται στο Σαν Φρανσίσκο, το [GigaOM](#), όπου αρθρογραφεί για την επανάσταση των μέσων και της κουλτούρας του διαδικτύου. Πριν από αυτό, ήταν ο πρώτος συντάκτης περιοχής (communities) -με εξειδίκευση στην ανάπτυξη και στρατηγική των κοινωνικών μέσων- για τις *Globe* και *Mail*, όπου ανέπτυξε την προσέγγιση των διαδικτυακών σχολίων στην εφημερίδα, πρωτοστάτησε στη σελίδα στο Facebook και λάνσαρε δεκάδες συγγραφείς και συντάκτες στο Twitter. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@mathewi](#).

Η ιδέα επικύρωσης ειδησεογραφικών γεγονότων ή έκτακτων καταστάσεων με το crowdsourcing (πληθοπορισμός) δεν είναι στην πραγματικότητα τόσο καινούρια –το πλήθος, σε γενικές γραμμές, είναι πάντα ένα σημαντικό κομμάτι του πώς οι ειδήσεις διαμορφώνονται και γίνονται κατανοητές. Είναι αντιληπτό ότι οι τεχνολογίες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Twitter, το Facebook, το YouTube και άλλες, μας επιτρέπουν να συμμετέχουμε σε αυτό το είδος κοινής διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε μια πολύ μεγαλύτερη και ευρύτερη κλίμακα και επίσης μας επιτρέπουν να το κάνουμε πιο γρήγορα. Αυτό δε σημαίνει ότι δεν υπάρχουν ελλείψεις σε αυτή τη διαδικασία, υπάρχουν –αλλά σχετικά με το παρελθόν είμαστε καλύτερα.

Αρκεί να σκεφτούμε σχετικά με το πώς τα γεγονότα και οι ειδήσεις καθιερώνονταν στο όχι και τόσο μακρινό παρελθόν: Όταν ξεσπούσε κάποιος πόλεμος, χτυπούσε ένας τυφώνας ή μια βόμβα εκρήγνυτο κάπου, συχνά υπήρχαν ελάχιστοι δημοσιογράφοι κοντά, εκτός αν απλά τύχαινε να είναι εκεί. Πηγές θα μετέφεραν τις πληροφορίες σε κάποιον ειδησεογραφικό οργανισμό και έπειτα θα ξεκινούσε η επίπονη διαδικασία της επαλήθευσης των γεγονότων, με συνεντεύξεις από μάρτυρες, τηλεφωνικές κλήσεις και ούτω καθεξής.

Στις μέρες μας, είναι εξίσου πιθανό να μάθουμε τις ειδήσεις –και ιδιαίτερα ξαφνικά, απρόβλεπτα γεγονότα όπως σεισμοί ή μαζικές εκτελέσεις– στο Twitter, μέσα σε λίγα λεπτά ή ακόμα και δευτερόλεπτα από τη στιγμή που έγιναν. Και αντί για μία ή δύο καταγραφές από τους παρευρισκομένους ή μάρτυρες, μπορεί να πάρουμε εκατοντάδες ή ακόμα και χιλιάδες. Μερικές από αυτές είναι πιθανό να είναι εσφαλμένες, όπως είδαμε με τις βομβιστικές επιθέσεις στη Βοστώνη και άλλες παρόμοιες καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, αλλά γενικά μια αρκετά ακριβής εικόνα μπορεί σταδιακά να αποκτηθεί για το τι και πώς συνέβη –και αυτό συμβαίνει πιο γρήγορα από ποτέ.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένες βέλτιστες πρακτικές για την αναδυόμενη προσέγγιση της επαλήθευσης γεγονότων με τη χρήση «crowdsourcing», όπως εφαρμόζεται από νεωτεριστές όπως ο Andy Carvin, πρώην ανώτερος στρατηγικός αναλυτής στο NPR, και άλλους.

Προσδιορίστε, επιβεβαιώστε και συνδέστε με τις πηγές

Στις περισσότερες περιπτώσεις, το σημείο εκκίνησης είναι ο προσδιορισμός των πηγών που είναι αξιόπιστες και στη συνέχεια η οργάνωση, ή άθροιση και η επιβεβαίωση των πληροφοριών που προέρχονται από αυτές. Ο Andy Carvin από το NPR δημιούργησε αυτό που αποκαλεί «Twitter newsroom» από πηγές στη Μέση Ανατολή κατά τη διάρκεια της Αραβικής Άνοιξης, ξεκινώντας με άτομα που γνώριζε προσωπικά και τα χρησιμοποίησε ως μέσο, για να ανακαλύψει άλλες πηγές.

«Αυτό που θεώρησα πραγματικά σημαντικό είναι η προσοχή του με ποιον αυτοί οι λαοί στο Twitter, και περιστασιακά στο Facebook, συζητούν», δήλωσε ο Carvin σε συνέντευξη το 2011 στον Craig Silverman. «Τόσο για την Τυνησία όσο και για την Αίγυπτο είχα από πριν γνωστές περίπου έξι πηγές σε κάθε χώρα»

Ο Carvin επίσης, ζήτησε από τους ανθρώπους που ήξερε να συστήσουν ή να επιβεβαιώσουν άλλες πηγές που είχε βρει μέσω των αναζητήσεων στο Twitter και ακολουθώντας συγκεκριμένα hashtags. Με την πάροδο του χρόνου, δημιούργησε λίστες εκατοντάδων πολύτιμων πηγών.

Αυτές οι λίστες με τη σειρά τους επέτρεψαν στον Carvin να δημοσιεύσει αποτελεσματικά μέσω «live-tweet» μια σειρά από πολέμους –λαμβάνοντας πληροφορίες, αναδημοσιεύοντας, ζητώντας βοήθεια από τους ακολούθους (followers) του να επαληθεύσουν τις πηγές και στη συνέχεια αναρτώντας τα αποτελέσματα. Ήταν μια χαοτική, αλλά τελικά επιτυχής, διαδικασία.

Για να μπορέσει να διαχειριστεί όλες αυτές τις επαφές, δημιούργησε Twitter Lists, ώστε να τις οργανώσει σε λογικές ομάδες σύμφωνα με τα θέματα και τη γεωγραφική τους θέση. Σήμερα, κάτι αντίστοιχο θα μπορούσε να επιτευχθεί αντίστοιχα με Facebook Interest λίστες, Google Plus κύκλους και άλλα εργαλεία είτε με εγγραφή σε λογαριασμούς στο YouTube και τη δημιουργία «playlists» μεταξύ άλλων επιλογών.

Ο Carvin έκανε κι άλλο σημαντικό βήμα, το οποίο ήταν να επικοινωνήσει με πολλές από τις πηγές του, απευθείας ή να τις συναντήσει αυτοπροσώπως και να αναπτύξει μια σχέση. Πολλοί άνθρωποι είδαν μόνο ό,τι έκανε με το λογαριασμό του στο Twitter, αλλά πέρασε πολύ χρόνο στην επικοινωνία με ανθρώπους μέσω του Skype, της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και με άλλα μέσα, για να επιβεβαιώσει την ταυτότητά τους.

Όπως αναφέρεται λεπτομερώς σε προηγούμενα κεφάλαια, αυτές οι μορφές πηγών και οι πληροφορίες που παρέχουν θα πρέπει να επαληθεύονται. Μετά τη χρήση της σύνθετης αναζήτησης του Twitter, της αναζήτησης στο YouTube και άλλα μέσα αναζήτησης ατόμων και οργανισμών ή με πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες, είναι απαραίτητο να δουλέψετε, για να επικοινωνήσετε με αυτούς και να διαπιστώσετε από πού προέρχονται αυτές οι πληροφορίες.

Όσο περισσότερο αλληλοεπιδράτε με τις πηγές σας, και μαθαίνετε για αυτές τόσο θα μπορέσετε να δείτε τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις προκαταλήψεις τους και άλλους παράγοντες που πρέπει να σταθμιστούν κατά την εξέταση των πληροφοριών που μοιράζονται. Καθώς η λίστα των πηγών σας μεγαλώνει, μπορείτε επίσης να ξεκινήσετε να βλέπετε τα πρότυπα, τι βλέπουν και τι μοιράζονται και σε τι αναφέρονται και αυτό παρέχει

την απαιτούμενη πρώτη ύλη για να καθορίσετε ακριβώς τι συμβαίνει και τι όχι.

«Κάποιοι από αυτούς τους λαούς εργάζονται για να ανατρέψουν ενεργά τα τοπικά καθεστώτα τους», δήλωσε ο Carvin για τις πηγές που συνδέονταν μαζί του κατά τη διάρκεια της Αραβικής Άνοιξης¹. «Θα πρέπει μόνο να το αντιλαμβάνομαι αυτό ανά πάσα στιγμή. Ίσως η απάντηση να είναι η διαφάνεια, έτσι ώστε ένα συγκεκριμένο πρόσωπο να μπορούσε να δώσει καλές πληροφορίες αλλά δεν θα πρέπει να ξεχνάω ότι αυτοί είναι μέρος της αντιπολίτευσης.»

Συμμετοχή στις πηγές σας

Σε κάποιο σημείο κατά τη διάρκεια της βίας στη Λιβύη το 2011, ο Carvin κλήθηκε από κάποιον στο Twitter, ο οποίος του ζήτησε –και κατ’ επέκταση στο «Twitter newsroom» του– να τον βοηθήσει να επιβεβαιώσει εάν ισραηλινά όπλα είχαν χρησιμοποιηθεί στη Λιβύη. Η ιστορία παρουσιάζεται αναλυτικά στο Storify²:

It all began on March 12, 2011 when I was at the SXSW Festival in Austin, Texas, participating in a session about social media and the Middle East, organized by the New York Times.



While sitting in the session, I received a tweet from @jan15egy asking me to look into something.



Σ’ αυτό το σημείο, ο Carvin κάλεσε τους followers του, ρωτώντας τους να τον βοηθήσουν, ώστε να επαληθευτεί κατά πόσο ο εν λόγω όλμος ήταν Ισραηλινός. Αυτοί ανταποκρίθηκαν με διαφορετικές και χρήσιμες συμβουλές και απόψεις, αλλά και κάποιες αδιέξοδες απαντήσεις. Τελικά, ο Carvin έλαβε κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες που τον βοήθησαν να απαντήσει στο ερώτημα αυτό:

Τελικά, το όπλο δεν ήταν Ισραηλινό αλλά Ινδικό. Και δεν ήταν όλμος. Ο Carvin είπε ότι ήξερε ότι όδευε

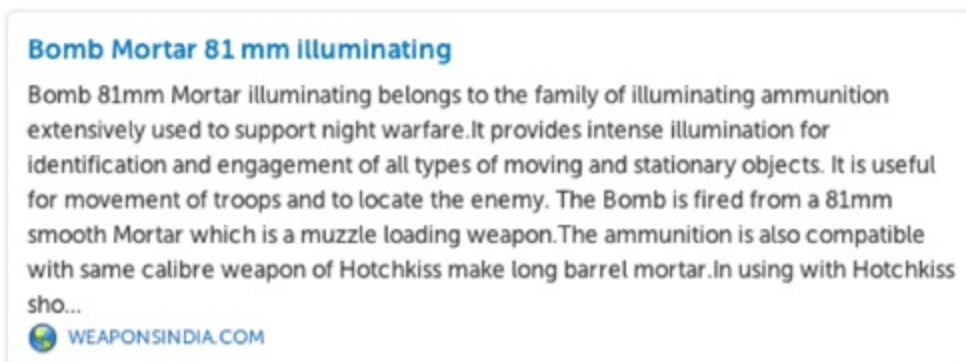
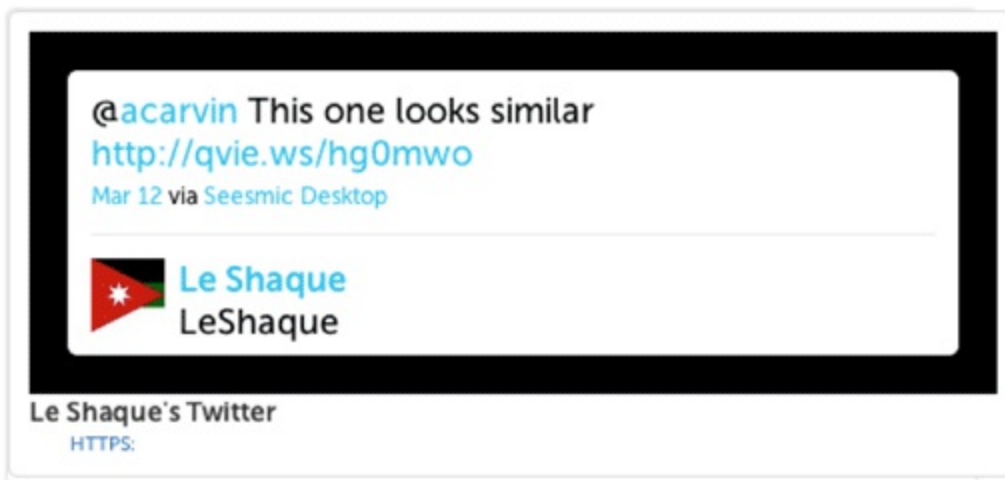
προς τη σωστή πληροφορία, καθώς προερχόταν από διαφορετικές πηγές, οι οποίες ήξερε

A Syrian living in Beirut named [@LeShaque](#) began to dig up a lot of intriguing leads from weapons manufacturers in India:

ότι ήταν άσχετες μεταξύ τους.

«Στην περίπτωση αυτή για τα λεγόμενα Ισραηλινά όπλα, πολλοί άνθρωποι που δεν γνωρίζονταν μεταξύ τους, μου έδωσαν ουσιαστικά τις ίδιες πληροφορίες και έτσι αποθήκευσα κάποιες από αυτές στο δικό μου Storify», είπε ο Carvin.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι αυτό που βοήθησε τον Andy Carvin να κάνει αυτό που έκανε ήταν το ότι ζήτησε βοήθεια από άλλους, μ' έναν πολύ ανθρώπινο και προσιτό τρόπο. Επίσης, ο Carvin μεταχειρίστηκε αυτούς τους ανθρώπους ως συναδέλφους του και όχι ως πηγές στις οποίες δίνει την εντολή να τον βοηθήσουν. Οι δημοσιογράφοι και άλλοι που τους δίνονται εντολές δεν δείχνουν μεγάλη ανταπόκριση σ'



αυτά, αλλά όταν μεταχειρίζεται κανείς τους ανθρώπους με ανθρωπιά, αυτό κάνει τη διαφορά.

Ο C.J. Chivers, πολεμικός ανταποκριτής των New York Times, επωφελήθηκε από μία παρόμοια προσέγγιση με αυτή του Carvin, ώστε να εξακριβώσει το είδος των βομβών που

χρησιμοποιήθηκαν σε διάφορες συγκρούσεις και δηλώνει³ ότι η διαδικασία καταλήγει στα πραγματικά γεγονότα πολύ πιο γρήγορα απ' ό,τι στο παρελθόν.

Για κάθε κομμάτι των πληροφοριών, είναι πιθανό να υπάρχουν γνώστες της πληροφορίας στους ανθρώπους του κύκλου σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ή στον ευρύτερο χώρο των συνδέσεών τους), που να γνωρίζουν την αλήθεια για το περιστατικό ή το γεγονός. Απλά πρέπει να βρεις τους κατάλληλους ανθρώπους.

Ο Chivers είπε: «Η απόδειξη στην περίπτωση αυτή έγινε με τη βοήθεια τυποποιημένων εργαλείων, καλύπτοντας δημοσιογραφικά τον πόλεμο από το πεδίο: η προθυμία εργασίας στο πεδίο, μία ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, μία δορυφορική σύνδεση στο διαδίκτυο, ένας φορητός υπολογιστής, ένας λογαριασμός ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ένα πλήθος πηγών με συγκεκριμένες γνώσεις. Υπήρξε μία αλλαγή, που αντικατοπτρίστηκε στους νέους τρόπους εξέτασης του πολέμου σε πραγματικό χρόνο, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να δημιουργηθεί πλήθος εμπειρογνώμων σε μία ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης».

Επίσης, ο Chivers γιόρτασε το επίτευγμα ενός Βρετανού «δημοσιογράφου πολίτη»⁴, με το όνομα «Brown Moses». Πρόκειται για έναν συγγραφέα ιστολογίου, που το πραγματικό του όνομα είναι Eliot Higgins και είναι ειδικός στα χημικά όπλα, παρακολουθώντας και επαληθεύοντας χιλιάδες βίντεο στο YouTube, από τη σύγκρουση στη Συρία.

Ο Higgins δεν είχε καμία εκπαίδευση ούτε σε ό,τι αφορά τη δημοσιογραφία ούτε σε ό,τι αφορά το στρατιωτικό υλικό, αλλά αποτέλεσε συνδετικό κρίκο στη διαδικασία ελέγχου, όταν επαγγελματίες δημοσιογράφοι, όπως ο Chivers, και οργανισμοί υποστήριξης βασίστηκαν σ' αυτόν. Νέες, σημαντικές πηγές, όπως ο Moses, μπορούν να προκύψουν σε ορισμένες περιπτώσεις είτε γιατί εργάζονται πάνω σ' ένα συγκεκριμένο αντικείμενο είτε γιατί βρέθηκαν στο σωστό (ή λανθασμένο) μέρος τη σωστή στιγμή.

Υπεύθυνος πληθοπορισμός (crowdsourcing)

Ένα πράγμα που καθέναν πρέπει να θυμάται, δημοσιογράφος ή όχι, προσπαθώντας να συλλέξει και να επαληθεύσει πληροφορίες κατά τη διάρκεια μίας κρίσης, είναι ότι και ο ίδιος είναι πηγή πληροφοριών για τους άλλους, όταν αυτοί χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Twitter ή το Facebook ή το Google Plus. Αυτό σημαίνει ότι κάθε αβάσιμη πληροφορία που δημοσιεύεται, ενώ γίνεται η διαδικασία της επαλήθευσης, μπορεί να συμβάλει στη σύγχυση γύρω από το συγκεκριμένο γεγονός.

Έχετε αυτό στο μυαλό σας, ενώ γράφετε στο Twitter ή δημοσιεύετε πληροφορίες και εργάζεστε για την επιβεβαίωση των πληροφοριών. Η καλύτερη προσέγγιση είναι να είστε όσο το δυνατόν πιο συνεπείς σ' αυτό που συνέβη και να υπενθυμίζετε επανειλημμένα στους followers σας ή στις κοινωνικές διασυνδέσεις σας ότι αναζητείτε βοήθεια και δεν δημοσιεύετε απλά ανεπιβεβαίωτες πληροφορίες.

Για να αποφευχθεί η σύγχυση, να είστε όσο το δυνατόν πιο σαφείς σχετικά με τι γνωρίζετε και τι όχι και σχετικά με τις πληροφορίες που χρειάζεστε βοήθεια για επιβεβαίωση. Κάποιες ευαίσθητες ή προκλητικές λεπτομέρειες, είναι καλύτερα να προσπαθήσετε να τις επιβεβαιώσετε, χρησιμοποιώντας μεθόδους στις οποίες δεν είναι απαραίτητη η έρευνα στο

διαδίκτυο (offline), πριν τις συζητήσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή χρησιμοποιήσετε αντίστοιχες «online» μεθόδους. Πρέπει να είστε προσεκτικοί όταν επισημαίνετε τις πληροφορίες ως «ανεπιβεβαίωτες» ή ως φήμη, αλλά αυτές οι επισημάνσεις μπορούν γρήγορα να εξαφανιστούν τη στιγμή που θα αρχίσουν να εξαπλώνονται. Όλοι πρέπει να έχουμε την ευθύνη να εξετάσουμε την πραγματικότητα και όχι να εντείνουμε τη σύγχυση ή να παραπληροφορούμε σε μία κατάσταση κρίσης.

Η δύναμη του πλήθους

Αλγόριθμοι και αυτοματοποιημένες αναζητήσεις μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλη ποσότητα περιεχόμενου, όταν εμφανίζεται ένα έκτακτο γεγονός, όπως περιγράφεται στο επόμενο κεφάλαιο. Αναμφισβήτητα, μόνο ο άνθρωπος μπορεί να ξεδιαλύνει και να δώσει νόημα σ' αυτή την ποσότητα του περιεχομένου με αποτελεσματικό τρόπο, σε πραγματικό χρόνο. Για παράδειγμα, ο Andy Carvin και ο Brown Moses που έδειξαν ότι το καλύτερο εργαλείο για αυτό είναι ένα δίκτυο από αξιόπιστες πηγές, που εστιάζουν είτε σε μία συγκεκριμένη θεματική περιοχή ή σε μία συγκεκριμένη φυσική τοποθεσία -ένα δίκτυο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ως το δικό σας «crowdsourced newsroom».

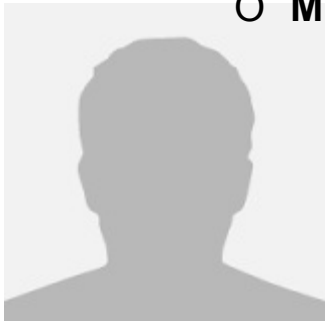
Οι σχέσεις μ' αυτές τις πηγές θα πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη. Δεν πρόκειται μόνο για ένα εργαλείο ή μία διαδικασία που σας επιτρέπει να κάνετε τη δουλειά σας ή να ολοκληρώσετε μία εργασία σας πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά –είναι μία συλλογική προσπάθεια στην οποία θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι να δώσετε όσα ακριβώς λάβατε.

-
1. Για περισσότερα σε αυτό, δείτε “The Checklist Manifesto” του Atul Gawande↵
 2. <http://storify.com/acarvin/how-to-debunk-a-geopolitical-rumor-with-your-twit2>↵
 3. <http://atwar.blogs.nytimes.com/2011/06/10/following-up-part-i-battlefield-refuse-social-media-and-qaddafis-cluster-bombs/>↵
 4. <http://www.theguardian.com/world/2013/mar/21/frontroom-blogger-analyses-weapons-syria-frontline>↵

Μελέτη Περίπτωσης 6.1: Σκοντάφτοντας στην Αραβική Γραμματική



Ο **Tom Trewinnard** είναι ο διευθυντής έρευνας και επικοινωνίας στο [Meedan](#), μια μη κερδοσκοπική κοινωνική τεχνολογία που λειτουργεί για τη δράση Checkdesk με στόχο την ανάπτυξη συνεργατικών εργαλείων επαλήθευσης στο διαδίκτυο. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [\[@Tom_El_Rumi\]](https://twitter.com/Tom_El_Rumi)(https://twitter.com/Tom_El_Rumi).



Ο **M.SH.** είναι ο συνιδρυτής της ειδησεογραφικής ομάδας Shabab Souria (Νεολαία της Συρίας), την οποία ίδρυσε με φίλους του, αφού ανέλυσε τη δυναμική μεταξύ των μέσων ενημέρωσης των πολιτών και της καθιερωμένης ανταπόκρισης κατά τη διάρκεια των εξεγέρσεων στην Τυνησία, την Αίγυπτο και τη Λιβύη το 2011.

Η Shabab Souria (Νεολαία της Συρίας) είναι ένα δίκτυο Συρίων εντός και εκτός της Συριακής επικράτειας οι οποίοι συνεργάζονται χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία, για να επαληθεύσουν και να

δημοσιεύσουν επί τόπου νέα από ολόκληρη τη Συρία. Δουλεύοντας ως μια στενά διαχειριζόμενη, ανοιχτή ομάδα του Facebook, τα μέλη επαληθεύουν συλλογικά εκατοντάδες ειδήσεις που εμφανίζονται καθημερινά από επίσημα μέσα ενημέρωσης και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έπειτα, δημοσιεύουν το επαληθευμένο περιεχόμενο στα Αραβικά και στα Αγγλικά, χρησιμοποιώντας το Checkdesk.

Το [Checkdesk](#) είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα όπου τα ειδησεογραφικά πρακτορεία και τα λοιπά μέσα ενημέρωσης επαληθεύουν και δημοσιεύουν ψηφιακό ενημερωτικό υλικό για τα γεγονότα έκτακτων ειδήσεων. Το Checkdesk ξεκίνησε από το Meedan τον Ιούλιο του 2013 με έξι κορυφαίους συνεργάτες από τα μέσα ενημέρωσης της Μέσης Ανατολής, καθένας από τους οποίους διοργάνωσε μια σειρά από σεμινάρια στις κοινότητές του για την εκπαίδευση των πολιτών στη γνώση των μέσων επικοινωνίας, την ενημέρωση για τις πηγές και τις ψηφιακές μεθόδους επαλήθευσης.

Ένα καλό παράδειγμα για το πώς η Shabab Souria εργάζεται ώστε να απομυθοποιήσει και να επαληθεύσει ειδήσεις παρουσιάστηκε στις [on December 5, 2013](#). Ένα άτομο που χρησιμοποιούσε το όνομα Sham al-Orouba δημοσίευσε ένα βίντεο του YouTube στην ομάδα της Shabab Souria στο Facebook. Στο βίντεο ένας γενειοφόρος άντρας παρουσιαζόταν ως μέλος της οργάνωσης της Τζιχάντ Seyoof al Islam και ισχυριζόταν ότι η οργάνωση είχε εξαπολύσει επιθέσεις εναντίον της χριστιανικής κοινότητας της Saydna και του μοναστηριού Deir Cherubim.

Η αφήγησή του για τις υποτιθέμενες επιθέσεις συνοδευόταν από μη ξεκάθαρα κομμάτια βίντεο τα οποία φαινομενικά απεικόνιζαν τις ζημιές από τις επιθέσεις σε ένα κτίριο στην κορυφή ενός λόφου και σε ένα άγαλμα του Χριστού. Υποβάλλοντας το βίντεο στο δίκτυο της Shabab Souria, ο Al-Orouba έκανε την εξής απλή ερώτηση: «Επιβεβαιώνεται ή καταρρίπτεται;»

Το μέλος Mohammad Fakhir Eddin (όλα τα μέλη της ομάδας χρησιμοποιούν ψευδώνυμα, για να προστατεύονται) απάντησε γρήγορα, επισημαίνοντας ότι μικρές γραμματικές

ανακρίβειες στα Αραβικά του παρουσιαστή ήταν ασυνήθιστες για ένα μέλος της Τζιχάντ. Με βάση την εμπειρία τους από τον έλεγχο εκατοντάδων βίντεο και άλλου υλικού από μέλη της Τζιχάντ, η ομάδα συχνά τους κρίνει εύγλωπτους στη χρήση της γλώσσας τους.

Ένας άλλος χρήστης, ο Abu Nabil, συμφώνησε ότι η αδυναμία στην Αραβική γλώσσα πρόδωσε τον παρουσιαστή, δείχνοντας ότι δεν είναι αυτός που ισχυρίζεται. Ο Nabil πρόσθεσε ότι το Ισλάμ απαγορεύει επιθέσεις σε εκκλησίες, και ένας ακόμη χρήστης συμφώνησε ότι οι οργανώσεις της Τζιχάντ συνήθως δεν επιτίθενται σε εκκλησίες στη Συρία εκτός και εάν υπάρχει σοβαρός στρατιωτικός λόγος να το κάνουν.

Οι Shamya Sy και Mohammad Fakhr Eddin πρόσθεσαν ακόμη μία σημαντική πληροφορία σχετικά με την πηγή: ανέφεραν ότι ο χρήστης που ανέβασε το βίντεο στο YouTube -ο Nizar Nayouf- είναι διαβόητα μη έμπιστος. Τα στοιχεία τους ήταν ότι ο Nayouf είχε υπάρξει στο παρελθόν υπεύθυνος για την προπαγάνδα υπέρ του καθεστώτος του Assad που είχε ως σκοπό να δυσφημίσει τις ομάδες που ήταν εναντίον του.

«Αυτό δεν επιβεβαιώνεται από άλλες πηγές», έγραψε ο Abu Karam al-Faraty σε μια δημοσίευσή του στην ομάδα.

Κανείς άλλος δεν κατάφερε να εντοπίσει άλλες ειδήσεις, εικόνες ή υλικό με τη Seyoof al Islam, ή άλλες οργανώσεις της Τζιχάντ να επιτίθενται στο Deir Cherubim ή στη χριστιανική κοινότητα στη Saydna.

Με τον καιρό, τα μέλη μιας ομάδος όπως η Shabab Souria αναπτύσσουν τις δικές τους περιοχές ειδίκευσης, καθώς και μια φήμη για τη δουλειά τους. Οι Sy και al-Faraty είναι γνωστοί αναχνευτές: Με το ιστορικό τους στον υπεύθυνο έλεγχο υλικού, έχουν ανακηρυχθεί ως αξιόπιστοι εμπειρογνώμονες σε θέματα επαλήθευσης. Το γεγονός ότι ήταν αυτοί που αναγνώρισαν την πηγή του βίντεο ως αναξιόπιστη έδωσε στην πληροφορία ειδικό βάρος.

Στο τέλος, χρειάστηκε λιγότερο από τρεις ώρες για την ομάδα, ώστε να καταλήξει ότι το βίντεο ήταν πλαστό. Συνδυάζοντας την εμπειρία διάφορων μελών της ομάδας, ήταν σε θέση να ελέγξουν εάν υπάρχει άλλο υλικό ή αναφορές που να επιβεβαιώνουν το γεγονός, να εξετάσουν την αξιοπιστία της πηγής και να αναλύσουν το περιεχόμενο του βίντεο, ώστε να εντοπίσουν πτυχές που αμφισβητούν την αυθεντικότητά του.

Επτά διαφορετικοί χρήστες συνεργάστηκαν για την απομυθοποίηση του βίντεο. Αν λαμβανόταν υπόψη, η αναφορά του ψεύτικου μέλους της Τζιχάντ θα μπορούσε να οδηγήσει σε έναν προπαγανδιστικό πόλεμο, ο οποίος επηρεάζει όχι μόνο τους πολίτες εντός της Συρίας αλλά και τους ιθύνοντες στο εξωτερικό.

Όπως ένας χρήστης έγραψε στο θέμα, «Το πρόβλημα είναι ότι εμείς ξέρουμε ότι αυτό είναι ψεύτικο, αλλά τα μέσα ενημέρωσης της Δύσης θα το λάβουν ως αληθινό.»

Το όλο συμβάν αυτό διαδραματίστηκε σε μια περίοδο που μια διεθνής στρατιωτική διαμεσολάβηση παρουσιαζόταν ως μια σοβαρή πιθανότητα. Ήταν, λοιπόν, σημαντικό να καταρριφθεί το βίντεο –και επίσης να σημειωθεί δημόσια με μέσα όπως η κοινωνική δικτύωση, η οποία υπήρξε κρίσιμη για τη ροή των πληροφοριών στις συγκρούσεις της Συρίας.

Κεφάλαιο 7: Προσθέτοντας το κοινό των υπολογιστών στο ανθρώπινο κοινό



Ο **Patrick Meier** (Δρ.) είναι ένας διεθνώς αναγνωρισμένος ειδήμων στις εφαρμογές των νέων τεχνολογιών για ανθρωπιστικές ανταποκρίσεις. Επί του παρόντος εκτελεί χρέη διευθυντή κοινωνικής καινοτομίας στο Ινστιτούτο Έρευνας Πληροφορικής του Ιδρύματος του Κατάρ (QCRI) όπου και σχεδιάζει [Νέας Γενιάς Ανθρωπιστικές Τεχνολογίες](#). Πριν από το QCRI, ο Patrick υπήρξε συνιδρυτής και συνυπεύθυνος του Προγράμματος Χαρτογράφησης Κρίσεων &

Γρήγορης Προειδοποίησης του HHI και διετέλεσε διευθυντής χαρτογράφησης κρίσεων στο Ushahidi. Το ιστολόγιό του [iRevolution](#) ασκεί μεγάλη επιρροή και έχει προσελκύσει πολλούς παραπάνω από ένα εκατομμύριο χρήστες. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο: [@patrickmeier](#).

Οι διερευνητικοί δημοσιογράφοι στις έρευνές τους και οι ενασχολούμενοι με τα ανθρώπινα δικαιώματα έχουν χρησιμοποιήσει για δεκαετίες ένα μείγμα στρατηγικών για την επαλήθευση των πληροφοριών σε καταστάσεις ανάγκης και εκτάκτων γεγονότων. Η εμπειρία αυτή απαιτείται ολοένα και περισσότερο με την αύξηση του περιεχομένου από χρήστες.

Έτσι, συνεχώς αυξανόμενος αριθμός ατόμων στρέφεται στην «προηγμένη υπολογιστική» (advanced computing), ώστε να επιταχύνει και πιθανόν να αυτοματοποιήσει τη διαδικασία επαλήθευσης. Όπως και κάθε άλλη τεχνική, η χρήση προηγμένης υπολογιστικής για την επαλήθευση περιεχομένου μέσω κοινωνικής δικτύωσης σε σχεδόν πραγματικό χρόνο είναι πολλά υποσχόμενη, αλλά κρύβει και παγίδες.

Η προηγμένη υπολογιστική αποτελείται από δύο στοιχεία: τη υπολογιστική μηχανική και την υπολογιστική κοινού (human computing). Στην πρώτη χρησιμοποιούνται τεχνικές επεξεργασίας φυσικών γλωσσών και μηχανικής μάθησης, ενώ η δεύτερη βασίζεται σε μεθόδους συλλογής πληροφοριών από το κοινό και διαχείρισης μικρών εργασιών.

Η εφαρμογή προηγμένης υπολογιστικής για την επαλήθευση περιεχομένου προερχόμενου από χρήστες είναι περιορισμένη σε αυτή τη φάση, γιατί ο ερευνητικός αυτός τομέας είναι ακόμη καινούριος και οι πλατφόρμες επαλήθευσης και οι τεχνικές που περιγράφονται στη συνέχεια είναι ακόμη υπό ανάπτυξη και δοκιμή. Ως εκ τούτου, αναμένεται να φανεί πόση αξία θα προσθέσουν στη διαδικασία επαλήθευσης, όμως οι εξελίξεις στην τεχνολογία προβλέπεται να συνεχίσουν να φέρνουν νέους τρόπους υποβοήθησης της αυτοματοποίησης κάποιων σταδίων της διαδικασίας επαλήθευσης.

Αυτό είναι μια σημαντική στιγμή στην εφαρμογή προηγμένης υπολογιστικής για την επαλήθευση περιεχομένου προερχόμενου από χρήστες: Τρεις νέες δράσεις στον τομέα αυτό είναι σε εξέλιξη. Το κεφάλαιο αυτό παρέχει μια επισκόπηση των δράσεων αυτών καθώς και το παρασκήνιο για το πώς χρησιμοποιούνται (και συνδυάζονται) η υπολογιστική μηχανική και η υπολογιστική κοινού στη διαδικασία επαλήθευσης. Πριν προχωρήσουμε, επιτρέψτε μου να προσθέσω μια σημείωση: Έχω διατελέσει επικεφαλής των ψηφιακών ανταποκρίσεων σε περιπτώσεις ανάγκης που περιγράφονται στη συνέχεια –για την Αϊτή,

τις Φιλιππίνες και το Πακιστάν. Επιπροσθέτως, ασχολούμαι με τη δράση Verily και με τη δημιουργία τού Πρόσθετου Αξιοπιστίας του Twitter, τα οποία και τα δύο αναφέρονται παρακάτω.

Υπολογιστική κοινού

Στην υπολογιστική κοινού, γνωστή και ως υπολογιστική πλήθους, μια μηχανή αναθέτει ορισμένες εργασίες σε έναν άνθρωπο ή σε μια κοινότητα. Η μηχανή έπειτα, συλλέγει και αναλύει τις ολοκληρωμένες εργασίες.

Μια πρώιμη χρήση της υπολογιστικής κοινού για μια έκτακτη ανάγκη έγινε στο σεισμό της Αϊτής το 2010. Η εταιρεία [UshahidiInc. εγκατέστησε μια διαδικτυακή πλατφόρμα υπολογιστικής κοινού](#) για να διαχειρίζεται τις μικρές εργασίες μετάφρασης επειγόντων γραπτών μηνυμάτων από την Αϊτινή Κρεολή στα αγγλικά. Τα μηνύματα αυτά προέρχονταν από πληγείσες κοινότητες μέσα και γύρω από το Port-au-Prince. Τα μεταφρασμένα μηνύματα, εν συνεχεία, διαχωρίστηκαν και χαρτογραφήθηκαν στον Χάρτη Κρίσης για Αϊτή της Ushahidi. Ενώ η μετάφραση των κειμένων ήταν η πρώτη και η μοναδική φορά που η Ushahidi χρησιμοποίησε μια πλατφόρμα υπολογιστικής κοινού για τη διαχείριση μικρών εργασιών σχετικών με τις πληροφορίες της κρίσης, η επιτυχία της τεχνικής αυτής της επιστήμης των υπολογιστών υπογράμμισε την αξία που μπορεί να προσθέσει στην ανταπόκριση καταστροφών.

Η υπολογιστική κοινού χρησιμοποιήθηκε μετέπειτα το 2012 στην αντιμετώπιση του τυφώνα Pablo στις Φιλιππίνες. Μετά από αίτημα των Ηνωμένων Εθνών, το Ψηφιακό Ανθρωπιστικό Δίκτυο (DHN) [συγκέντρωσε και ανέλυσε όλα τα tweets που δημοσιεύτηκαν τις πρώτες 48 ώρες μετά την άφιξη του τυφώνα](#). Πιο συγκεκριμένα, ζητήθηκε από τους εθελοντές του DHN να εντοπίσουν όλες τις εικόνες και τα βίντεο που δημοσιεύτηκαν στο Twitter και απεικόνιζαν καταστροφές από δυνατούς ανέμους και βροχές. Για την επίτευξη αυτού του έργου, το DHN χρησιμοποίησε την ελεύθερη πλατφόρμα διαχείρισης ενεργειών ανοικτού κώδικα [CrowdCrafting](#) ώστε να επισημάνει τα μεμονωμένα tweets και τις εικόνες. Τα επεξεργασμένα δεδομένα χρησιμοποιήθηκαν στη συνέχεια για τη δημιουργία ενός χάρτη κρίσης με τις ζημιές της καταστροφής.

Η επιτυχημένη απόκριση της υπολογιστικής κοινού στον τυφώνα Pablo έδωσε ώθηση στη δημιουργία μια νέας, ευέλικτης πλατφόρμας διαχείρισης μικρών ενεργειών επονομαζόμενη Micro Mappers Έχοντας αναπτυχθεί με τη χρήση του λογισμικού Crowd Crafting, το Micro Mappers [πρώτο-χρησιμοποιήθηκε το Σεπτέμβριο του 2013 για τη σήμανση των tweets και των φωτογραφιών που δημοσιεύτηκαν διαδικτυακά μετά από το σεισμό στην περιοχή Baluchistan](#). Η επιχείρηση εκτελέστηκε από το DHN μετά από αίτημα των Ηνωμένων Εθνών στο Πακιστάν.

Εν ολίγοις, η υπολογιστική κοινού έχει μόλις ξεκινήσει να κερδίζει έδαφος στην ανθρωπιστική κοινότητα. Ωστόσο, δεν έχει χρησιμοποιηθεί ακόμα για την επαλήθευση περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Πλατφόρμα Επαλήθευσης

Η πλατφόρμα Verily, στην ανάπτυξη της οποίας βοηθάω, χρησιμοποιεί την υπολογιστική

κοινού, για να συγκεντρώσει ταχύτατα από το κοινό στοιχεία που υποστηρίζουν ή καταρρίπτουν πληροφορίες που δημοσιεύονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. [Αναμένουμε το Verily να χρησιμοποιηθεί για την υποβοήθηση του διαχωρισμού αντικρουόμενων αναφορών για ζημιές καταστροφών, που συνήθως εμφανίζονται μετά από μεγάλες καταστροφές.](#) Φυσικά, η πλατφόρμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για την επαλήθευση εικόνων και βίντεο.

Το Verily το εμπνεύστηκαν από το διαγωνισμό Red Balloon, ο οποίος διεξήχθη το 2009 από την Αμυντική Αρχή Προηγμένων Ερευνητικών Δράσεων (DARPA). Ο διαγωνισμός απαιτούσε από τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν την τοποθεσία 10 κόκκινων αερόστατων για τον καιρό που είχαν τοποθετηθεί σε όλη την επικράτεια των Η.Π.Α.

Η νικήτρια ομάδα, από το MIT, βρήκε τα 10 αερόστατα σε λιγότερες από εννέα ώρες χωρίς να σηκωθεί από τους υπολογιστές της. Στην πραγματικότητα, τα μέλη της στράφηκαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και συγκεκριμένα στο Twitter, για να κινητοποιήσουν το κοινό. Κατά την έναρξη του διαγωνισμού η ομάδα ανακοίνωσε ότι αντί να κρατήσει το έπαθλο των \$40000 μετρητών, εφόσον κέρδιζε, θα μοιραζόταν τα κέρδη με άτομα από το κοινό που θα τη βοηθούσαν στην αναζήτηση των αερόστατων. Αξίζει να σημειωθεί, ότι έδωσαν κίνητρο στους ανθρώπους να καλέσουν τα μέλη του κοινωνικού δικτύου τους να ενταχθούν στο κυνήγι, [αναρτώντας](#): «Προσφέρουμε \$2000 ανά αερόστατο στο πρώτο άτομο που θα μας στείλει τις σωστές συντεταγμένες, αλλά αυτό δεν είναι όλο - προσφέρουμε επίσης \$1000 στο άτομο που το κάλεσε. Στη συνέχεια, προσφέρουμε \$500 σε όποιον κάλεσε τον προσκαλόντα, και \$250 σε όποιον τον κάλεσε, και ούτω καθεξής».

Η πλατφόρμα Verily χρησιμοποιεί τον ίδιο μηχανισμό κινήτρων με τη μορφή πόντων. Αντί να αναζητάει αερόστατα σε μια ολόκληρη χώρα, ωστόσο, η πλατφόρμα διευκολύνει την επαλήθευση των αναφορών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που δημοσιεύονται κατά τη διάρκεια καταστροφών με στόχο την κάλυψη μιας μακράν μικρότερης γεωγραφικής περιοχής –συνήθως μιας πόλης.

Σκεφτείτε το Verily σαν έναν πίνακα του Pinterest με καρφίτσωμένα αντικείμενα που εγείρουν ερωτήσεις που απαντώνται με ναι ή όχι. Για παράδειγμα: «Είναι κλειστή η γέφυρα του Brooklyn λόγω του τυφώνα Sandy;» Οι χρήστες του Verily μπορούν να μοιραστούν την αίτηση επαλήθευσής τους στο Twitter ή το Facebook ή να στείλουν email σε ανθρώπους που γνωρίζουν ότι μένουν κοντά.

Αυτοί που έχουν αποδείξεις ώστε να απαντήσουν στο ερώτημα, δημοσιεύουν στον πίνακα του Verily, ο οποίος έχει δύο ενότητες: Η πρώτη αφορά στις αποδείξεις που επαληθεύουν το ερώτημα καταφατικά ενώ η δεύτερη σε αυτές που δίνουν αρνητική απάντηση.

Οι τύποι αποδείξεων που μπορούν να δημοσιευτούν περιλαμβάνουν κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο. Κάθε απόδειξη που δημοσιεύεται στο Verily πρέπει να συνοδεύεται από μια εξήγηση από το άτομο που τη δημοσιεύει σχετικά με το γιατί η απόδειξη είναι σχετική και αξιόπιστη.

Ως εκ τούτου, ένας παράλληλος στόχος της δράσης του Verily είναι η συγκέντρωση από κοινού κριτικής σκέψης. Η πλατφόρμα Verily αναμένεται να λειτουργήσει στο www.Verily.ly

στις αρχές του 2014.

Υπολογιστική μηχανική

Ο σεισμός των 8.8 βαθμών που έπληξε τη Χιλή το 2010 αναφέρθηκε ευρέως στο Twitter. Όπως συμβαίνει σχεδόν πάντοτε, μαζί με αυτό το κύμα των σχετικών με την κρίση tweets προέκυψε και μια έξαρση φημών και πλαστών πληροφοριών.

Μια τέτοια φήμη αφορούσε ένα παλιρροϊκό κύμα στο Valparaiso. Μια άλλη αφορούσε αναφορές λεηλασιών σε κάποιες περιοχές του Santiago. Ενώ τέτοιου είδους φήμες εξαπλώνονται, πρόσφατες εμπειρικές μελέτες υποδεικνύουν ότι το Twitter έχει ένα μηχανισμό αυτό-διόρθωσης. [Μια μελέτη των tweets που δημοσιεύτηκαν στον απόηχο του σεισμού της Χιλής](#) απέδειξε ότι οι χρήστες του Twitter συνήθως αντιδρούν απέναντι σε μη αξιόπιστα tweets, αμφισβητώντας την αξιοπιστία τους.

Με την ανάλυση των αντιδράσεων αυτών, οι ερευνητές απέδειξαν ότι η αξιοπιστία των tweets μπορεί να προβλεφθεί. Σχετική ανάλυση [δεδομένων έχει αποδείξει επίσης ότι τα tweets με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά είναι συνήθως εσφαλμένα](#). Για παράδειγμα, το μήκος των tweets, το ύψος των λέξεων που χρησιμοποιούνται και ο αριθμός των εικονιδίων και των hashtags που χρησιμοποιούνται συνθέτουν δείκτες πιθανότητας αξιοπιστίας για το μήνυμα των tweets. Το ίδιο συμβαίνει και για τα [tweets που περιέχουν συνδέσμους σε εικόνες και βίντεο](#) — η γλώσσα που χρησιμοποιείται στα tweets με συνδέσμους σε πολυμεσικό υλικό μπορεί να αποτελέσει δείκτη της αξιοπιστίας ή μη του υλικού αυτού.

Εάν συνδυαστούν, τα δεδομένα αυτά παρέχουν στις μηχανές τις παραμέτρους και τη νοημοσύνη που χρειάζονται για να ξεκινήσουν την πρόβλεψη αξιοπιστίας των tweets και άλλου περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό ανοίγει το δρόμο για ένα μεγαλύτερο ρόλο της αυτοματοποίησης στη διαδικασία επαλήθευσης κατά τη διάρκεια καταστροφών, έκτακτων γεγονότων και καταστάσεων ανάγκης.

Όσον αφορά στις πρακτικές εφαρμογές, τα πορίσματα αυτά χρησιμοποιήθηκαν για την [ανάπτυξη ενός «Πρόσθετου Αξιοπιστίας» για το Twitter](#). Στην ανάπτυξη εμπλέκεται μια ομάδα του Ινστιτούτου Έρευνας Πληροφορικής του Ιδρύματος του Κατάρ το οποίο εργάζεται σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Πληροφορίας Indraprastha στο Νέο Δελχί, στην Ινδία.

Το πρόσθετο αυτό θα αξιολογεί τα μεμονωμένα tweets με μια κλίμακα από το 0 έως το 100 με βάση την πιθανότητα το περιεχόμενο του εκάστοτε tweet να είναι αξιόπιστο. Το πρόσθετο αυτό αναμένεται να διατεθεί στις αρχές του 2014. Το κύριο πλεονέκτημα αυτής της καινοτομίας της μηχανικής πληροφορικής είναι το ότι είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και επομένως πιο επεκτάσιμη από την πλατφόρμα της ανθρώπινης πληροφορικής Verily.

Υβριδική υπολογιστική

Η πλατφόρμα Τεχνητής Νοημοσύνης για Ανταπόκριση Καταστροφών (AIDR) αποτελεί συνδυασμό των μοντέλων υπολογιστικής μηχανικής και υπολογιστικής κοινού.

Η πλατφόρμα συνδυάζει την υπολογιστική κοινού (διαχείριση μικρών ενεργειών) με τη υπολογιστική μηχανική (μηχανική μάθηση). Η διαχείριση μικρών ενεργειών είναι πρακτικά ο

χωρισμός μιας εκτενούς εργασίας σε μια σειρά από μικρές ενέργειες. Η μηχανική μάθηση περιλαμβάνει την εκμάθηση σε έναν Η/Υ να εκτελεί μια συγκεκριμένη διεργασία.

Το AIDR επιτρέπει στους χρήστες την εκμάθηση ενός αλγορίθμου εύρεσης πληροφοριών του ενδιαφέροντός τους στο Twitter. Η διαδικασία της εκμάθησης γίνεται με τη χρήση της διαχείρισης μικρών ενεργειών. Για παράδειγμα, εάν ο Ερυθρός Σταυρός ενδιαφερόταν να παρακολουθήσει το Twitter για ζημιές υποδομών κατοπιν μιας καταστροφής, τότε το προσωπικό του θα χρησιμοποιούσε τη διεπιφάνεια διαχείρισης του AIDR, για να σημάνει (επιλέξει) μεμονωμένα tweets που αναφέρονται στη ζημιά. Έπειτα, ο αλγόριθμος θα μάθαινε από αυτή τη διαδικασία και αυτόματα θα έβρισκε επιπρόσθετα tweets τα οποία αναφέρονται στη ζημιά.

Η προσέγγιση της υβριδικής υπολογιστικής μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον αυτόματο εντοπισμό φημών με βάση ενός συνόλου tweets τα οποία αναφέρονται σε αυτές τις φήμες. Η ταχεία αναγνώριση των φημών και των πηγών τους είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την επαλήθευση του περιεχομένου από χρήστες. Επιτρέπει στους δημοσιογράφους και στους επαγγελματίες των ανθρωπιστικών οργανώσεων να ακολουθούν προς τα πίσω την πληροφορία ως την πηγή της και να γνωρίζουν με ποιον να επικοινωνήσουν, για να προχωρήσουν στο επόμενο κρίσιμο βήμα προς την επαλήθευση της πληροφορίας.

Για να είμαστε σίγουροι, ο στόχος δεν θα πρέπει να είναι η αναγνώριση εσφαλμένων ή παραπλανητικών πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά η απαρίθμηση και η διόρθωση των πληροφοριών αυτών σε πραγματικό χρόνο. Μια πρώτη έκδοση του AIDR κυκλοφόρησε το Νοέμβριο του 2013.

Επιταχύνοντας τη διαδικασία επαλήθευσης

Όπως σημειώθηκε νωρίτερα, τα αρχικά ακόμη στάδια των πλατφόρμων επαλήθευσης με τη χρήση προηγμένης υπολογιστικής υποδεικνύουν ότι η αξία τους στην επαλήθευση του περιεχομένου από χρήστες αναμένεται να φανεί στο μέλλον. Ακόμη και αν αυτές οι πλατφόρμες αποβούν καρποφόρες, οι πρώτες χρήσεις τους θα συναντήσουν εμπόδια. Ωστόσο, αυτή η πρώιμη δουλειά είναι κρίσιμη για τη μετάβαση σε σημαντικές εφαρμογές προηγμένης υπολογιστικής στη διαδικασία επαλήθευσης.

Ένας τρέχων περιορισμός είναι ότι το AIDR και το επερχόμενο Πρόσθετο Αξιοπιστίας, τα οποία περιγράφηκαν παραπάνω, βασίζονται εξ ολοκλήρου μόνο σε μία πηγή: το Twitter. Η ύπαρξη πλατφόρμων επαλήθευσης ανεξάρτητων από το μέσο επικοινωνίας είναι αναγκαία για τον διαχωρισμό αναφορών χωρίς περιορισμούς πηγών, μέσων και γλώσσας. Ενώ το Veri.ly πλησιάζει την ικανοποίηση αυτής της ανάγκης, βασίζεται εξ ολοκλήρου στον ανθρώπινο παράγοντα, ο οποίος δεν επεκτείνεται εύκολα.

Σε κάθε περίπτωση, οι καινοτομίες αυτές απέχουν αρκετά από τη μαγική λύση για την επαλήθευση που πολλοί αναζητούν. Όπως άλλες πλατφόρμες πληροφοριών, μπορούν να ξεγελαστούν ή να σαμποταριστούν με επαρκή χρόνο και προσπάθεια. Όμως και πάλι, τα εργαλεία αυτά διατηρούν την πιθανότητα επιτάχυνσης της διαδικασίας επαλήθευσης και προβλέπεται μόνο η ανάπτυξή τους, καθώς γίνονται περισσότερες προσπάθειες και επενδύσεις στον τομέα.

Μελέτη Περίπτωσης 7.1: Πώς το OpenStreetMap χρησιμοποίησε ανθρώπους και μηχανές για τη χαρτογράφηση των πληγέντων περιοχών μετά τον τυφώνα Haiyan



Ο **Dan Stowell** είναι επιστήμονας της πληροφορικής με ειδικότητα στην ανάλυση ηχητικών κυμάτων. Έχει επίσης συνεισφέρει τακτικά στο OpenStreetMap και συμμετέχει στην ομάδα του Humanitarian OpenStreetMap, μιας πρωτοβουλίας που σχεδιάζει ψηφιακούς χάρτες, κατευθύνει τους εργαζομένους σε κάθε περιοχή και δημιουργεί εξατομικευμένο λογισμικό για μείωση του ρίσκου καταστροφών. Έχει παρελθόν ενασχόλησης με ανάπτυξη λογισμικού ανοικτού κώδικα και μηχανική μάθηση, και αυτή την περίοδο εργάζεται ως ερευνητής στο Κέντρο Ψηφιακής Μουσικής του πανεπιστημίου Queen Mary του Λονδίνου. Η ιστοσελίδα του μπορεί να βρεθεί [εδώ](#).

Το OpenStreetMap είναι μια βάση δεδομένων χαρτών, δημιουργημένη με ένα μοντέλο υλικού επεξεργασμένου από το κοινό και ελεύθερα χρησιμοποιούμενου, που πολλοί μπορεί να το γνωρίζουν και από τη Wikipedia. Παρέχει μερικούς από τους πιο λεπτομερείς δημόσια διαθέσιμους χάρτες ειδικά για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες.

Όταν ο τυφώνας Haiyan χτύπησε τις Φιλιππίνες το 2013, μια ομάδα εθελοντών χαρτογράφων συστάθηκε, ώστε να χαρτογραφηθεί και να επικυρωθεί η ζημιά που έγινε στην περιοχή. Αυτό συντονίστηκε από την ομάδα του Humanitarian OpenStreetMap (HOT), η οποία αποκρίνεται σε ανθρωπιστικά συμβάντα, «ενεργοποιώντας» εθελοντές για τη χαρτογράφηση των πληγέντων περιοχών με σύντομα αποτελέσματα. Η δουλειά συνδυάζει ανθρώπινη επικύρωση με αυτόματη ανάλυση, για να προκύψουν αποτελέσματα στα οποία μπορεί να βασιστεί ο Ερυθρός Σταυρός, οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα και άλλοι, για να κατευθύνουν τις ομάδες τους στην περιοχή.

Το HOT διατηρεί ένα δίκτυο εθελοντών που συντονίζεται μέσω λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλα μέσα. Εικοσιτέσσερις ώρες πριν το χτύπημα του τυφώνα, τα μέλη συζήτησαν για τις περιοχές που είναι πιθανότερο να πληγούν και αξιολόγησαν την ποιότητα των υπαρχόντων δεδομένων, σχεδιάζοντας μια ταχεία απόκριση.

Μόλις ο τυφώνας έφτασε και επιβεβαιώθηκε ότι επρόκειτο για ένα γεγονός ανθρωπιστικής σημασίας, η ομάδα του HOT κάλεσε την ομάδα των εθελοντών να συνεισφέρει στη χαρτογράφηση της περιοχής, συμπεριλαμβάνοντας συγκεκριμένες προτεραιότητες χαρτογράφησης που είχαν ζητηθεί από τις αρχές (πρώτων) βοηθειών. Υπήρχαν δύο βασικοί στόχοι. Ο πρώτος ήταν να προκύψει ένας λεπτομερής γενικός χάρτης-βάση των κατοικημένων περιοχών και δρόμων. Ο δεύτερος ήταν να προκύψει μια εικόνα για το πώς φαίνονται τα πράγματα στο έδαφος μετά την καταστροφή. Πού είχαν υποστεί ζημιές κτίρια ή είχαν καταστραφεί; Ποιες γέφυρες είχαν πέσει;

Η δουλειά συντονίστηκε και οι προτεραιότητες τέθηκαν μέσω του Διαχειριστή Εργασιών του HOT (απεικονίζεται παρακάτω), που είναι μια πλατφόρμα μικρών ενεργειών για την κατασκευή χαρτών. Επιτρέπει στους επικεφαλής του HOT να ορίζουν μια σειρά από «δουλειές» που πρέπει να γίνουν –όπως χαρτογράφηση των δρόμων και των κτιρίων σε

μια ορισμένη περιοχή— και να χωρίσουν την κάθε δουλειά σε μικρά τετράγωνα «ενεργειών», καθεμία από τις οποίες είναι διαχειρίσιμη από έναν εθελοντή χαρτογράφο με τον εντοπισμό της από αεροφωτογραφίες.

OSM Tasking Manager

You are mclid

Typhoon Haiyan - Panay Island Eastern Side Initial Mapping



Description Workflow Task Users Stats

1. Open the area in your favorite editing tool.

JOSM

Pollatch 2

Walking Papers

ID

Links to .osm and .gpx files.

None

2. Trace the elements.

Comments made by contributors who previously worked on this task:

#uniHD

— geo-mapper2013

Invalidate: missing buildings and small lakes/paths

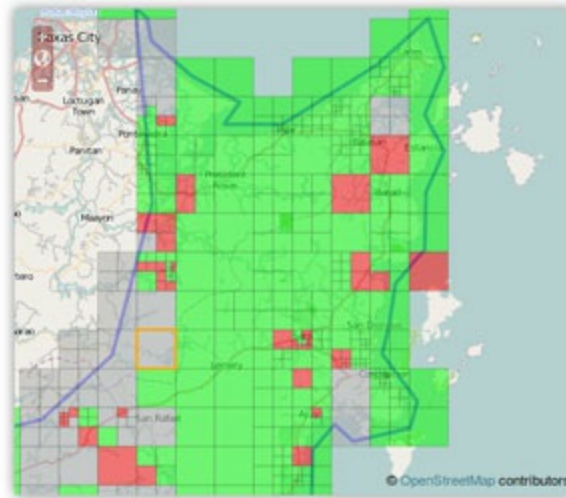
— Papa Schlumpf

See the [changesets](#) for this area.

3. Add a comment and mark the task as done.

Comment

Mark task as done



Κατά την ανταπόκριση του Haiyan περισσότεροι από 1500 χαρτογράφοι συνεισέφεραν, ενώ μέχρι 100 χρησιμοποιούσαν ταυτόχρονα το Διαχειριστή Εργασιών. Ο χωρισμός κάθε ενέργειας ήταν κρίσιμος για να είναι δυνατή η καλύτερη χρήση αυτού του όγκου των προσπαθειών.

Μετά την

κατοχύρωση μιας ενέργειας, ο χρήστης επεξεργάζεται την περιοχή που έχει στο OpenStreetMap και μπορεί να σημειώσει την ενέργειά του ως «Ολοκληρωμένη» (τα κόκκινα τετράγωνα στην εικόνα). Ωστόσο, ο Διαχειριστής Εργασιών απαιτεί από ένα δεύτερο, πιο έμπειρο άτομο να εξετάσει την ολοκληρωμένη ενέργεια πριν αυτή σημειωθεί ως «Επικυρωμένη» (πράσινο). (Εάν η ενέργεια δεν έχει γίνει σωστά, τότε η σήμανση «Ολοκληρωμένη» αφαιρείται από το δεύτερο άτομο.) Οι χαρτογράφοι αφήνουν σχόλια στη σελίδα κάθε ενέργειας, εξηγώντας τους λόγους για τους οποίους άρουν την επικύρωσή ή επισημαίνοντας προβλήματα που συνάντησαν κατά τη χαρτογράφηση.

Οι αεροφωτογραφίες είναι κρίσιμης σημασίας, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στους «χαρτογράφους της πολυθρόνας» να συνεισφέρουν απομακρυσμένα, ανιχνεύοντας δρόμους, κτίρια και άλλες υποδομές. Η Microsoft παρέχει παγκόσμια τις φωτογραφίες του Bing για τη χρήση τους από τους συντάκτες του OpenStreetMap, και αυτές χρησιμοποιήθηκαν στην περίπτωση του Haiyan.

Αντιπρόσωποι του HOT συνεργάστηκαν επίσης με τη Μονάδα Ανθρωπιστικών Πληροφοριών του Υπουργείου Εξωτερικών μέσω του προγράμματος Imagery to the Crowd καθώς και με άλλες αρχές και επιχειρήσεις, ώστε να αποκτήσουν υψηλής ανάλυσης αεροφωτογραφίες. Όταν αυτές έγιναν διαθέσιμες, η ομάδα του HOT δημιούργησε νέες εργασίες στον Διαχειριστή Εργασιών, ζητώντας από τους εθελοντές να επικυρώσουν περαιτέρω και να βελτιώσουν το χάρτη-βάση για τις Φιλιππίνες.

Ο Διαχειριστής Εργασιών είναι το πιο εμφανές βήμα επικύρωσης, ωστόσο το οικοσύστημα του OpenStreetMap έχει στη διάθεσή του πολλά αυτοματοποιημένα (κατευθυνόμενα από μηχανές) εργαλεία επικύρωσης. Λογισμικό επεξεργασίας χαρτών («JOSM») επικυρώνει αυτόματα τις αλλαγές κάθε χρήστη πριν το ανέβασμα, ειδοποιώντας τον για δεδομένα που είναι απίθανα, όπως αλληλοεπικάλυψη κτιρίων ή ποταμούς που διασταυρώνονται χωρίς να συναντώνται.

Άλλα αυτοματοποιημένα εργαλεία ελέγχουν τακτικά τη βάση δεδομένων του OpenStreetMap και επισημαίνουν πιθανά προβλήματα. Οι έμπειροι χαρτογράφοι τα χρησιμοποιούν συχνά για διαχείριση εκ των υστέρων: Μπορούν να διορθώσουν ή να αναστρέψουν προβληματικές αλλαγές ή να επικοινωνήσουν απευθείας με τους χρήστες.

Αυτή η ροή εργασίας (σε συνδυασμό με τον υπάρχοντα συντονισμό και την επικοινωνία μέσω των λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστολογίων και wikis) παρέχει μια δομή επικύρωσης σε υψηλότερο επίπεδο από το μοντέλο της ανθρωποκεντρικής κοινότητας του OpenStreetMap.

Το μοντέλο παραμένει ανοιχτό σε υψηλό βαθμό, χωρίς διαχείριση εκ των προτέρων και μια ημιεπίσημη ιεραρχία των ατόμων που διενεργούν την επικύρωση· και όμως παράγει ταχύτατα χάρτες με μεγάλη λεπτομέρεια που οι διεθνείς αρχές ανταπόκρισης τους κρίνουν πολύτιμους.

Δεδομένου ότι τα δεδομένα είναι ανοιχτά, οι αρχές που καλύπτουν τις ανάγκες που προέκυψαν στον απόηχο του τυφώνα Haiyan ήταν σε θέση να τα χρησιμοποιήσουν με διάφορους τρόπους. Τα εκτύπωσαν ως χάρτες, έκαναν λήψη τους για τις μονάδες SatNav των ομάδων απόκρισης, τα χρησιμοποίησαν για να εντοπίσουν κέντρα πληθυσμού, όπως χωριά, και τα ανέλυσαν, για να καταλάβουν πρότυπα ξεσπάσματος επιδημιών.

Αυτά τα χαρτογραφικά δεδομένα που ανανεώνονται ταχύτατα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από δημοσιογράφους με λίγη γνώση επεξεργασίας γεωγραφικών δεδομένων, ώστε να μπορέσουν, για παράδειγμα, να παράγουν πληροφορίες συναφείς με την εκάστοτε γεωγραφική τοποθεσία από δεδομένα που έρχονται από άλλες πηγές, όπως tweets, να υποβοηθηθούν στην επικύρωση ισχυρισμών για τις σχετικές επιπτώσεις σε διαφορετικές περιοχές ή να παράγουν infographics των επιπτώσεων και της εξάπλωσης μιας καταστροφής.

Κεφάλαιο 8: Προετοιμάζοντας την κάλυψη καταστροφών



Η **Sarah Knight** είναι η περιφερειακή διευθύντρια περιεχομένου στο [ABC Local Radio](#) στη δυτική Αυστραλία. Στα 25 της χρόνια στην Αυστραλιανή Ειδησεογραφική Βιομηχανία, η Sarah έχει εμπλακεί στην κάλυψη μιας σειράς από καταστροφές για το Local Radio, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των πυρκαγιών του Roleystone Kelmscott και του Margaret River το 2011 και του τροπικού κυκλώνα Rusty το 2013. Έχει διατελέσει επικεφαλής

εκπαιδευτής σε πρακτικές κάλυψης έκτακτων αναγκών μέσα στον οργανισμό. Η Knight είναι υπεύθυνη για το προσωπικό σε έξι ραδιοφωνικούς σταθμούς στη Δυτική Αυστραλία που εκτείνεται από τις επιρρεπείς σε πυρκαγιές και πλημμύρες περιοχές του νότου ως τις επιρρεπείς σε πυρκαγιές, πλημμύρες και κυκλώνες περιοχές του βορρά.

Οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί έχουν παραδοσιακά δύο σχετικούς με την πληροφόρηση ρόλους κατά τη διάρκεια μιας έκτακτης ανάγκης. Ο πρώτος είναι να προσφέρουν στους ανθρώπους τις πληροφορίες που χρειάζονται, ώστε να ανταποκριθούν στο συμβάν. Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να είναι ξεκάθαρες και σαφείς και να παρέχονται έγκαιρα. Συχνά οι εν λόγω πληροφορίες παρέχονται απευθείας από τις κυβερνητικές αρχές, το στρατό, την πυροσβεστική υπηρεσία ή από άλλες επίσημες πηγές.

Ο δεύτερος ρόλος είναι η πρακτική που ακολουθεί (ή θα έπρεπε να ακολουθεί) κάθε πρακτορείο ειδήσεων καθημερινά: να μεταδίδει κρίσιμες πληροφορίες δίκαια και χωρίς προκαταλήψεις.

Στις μέρες μας, υπάρχει και ένας τρίτος ρόλος. Οι σημερινοί πολίτες συχνά μαθαίνουν για την απειλή μιας έκτακτης ανάγκης πρώτα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αντί να είναι οι πρώτοι που θα ενημερώσουν το κοινό για μια κατάσταση έκτακτης ανάγκης, τα ειδησεογραφικά πρακτορεία και οι υπόλοιποι οργανισμοί βρίσκονται συχνά στη θέση της κρίσιμης δεύτερης πηγής επαλήθευσης, ενός φίλτρου που διαχωρίζει το σήμα από το θόρυβο και τις φήμες.

Η προετοιμασία είναι το κλειδί στη μετάδοση ακριβών πληροφοριών στους πολίτες που τις χρειάζονται και στη διασφάλιση ότι δεν διασπείρουν κατά λάθος εσφαλμένες πληροφορίες.

Τι μπορεί κανείς να κάνει για να εξασφαλίσει τη μετάδοση των απαιτούμενων πληροφοριών για την ασφάλεια των πολιτών και τη λειτουργία του ως έμπιστη πηγή σε περιόδους χάους και σύγχυσης; Στο κεφάλαιο αυτό θα δούμε κάποιους απλούς τρόπους προετοιμασίας, δικής σας και των συναδέλφων σας για τη μετάδοση ποιοτικών και έγκαιρων πληροφοριών κατά τη διάρκεια μιας έκτακτης ανάγκης.

Στοιχεία Προετοιμασίας

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να αποφασίσετε είναι τι πληροφοριακό ρόλο πρόκειται να παίξει ο οργανισμός σας. Πρόκειται να μεταδίδετε τα γεγονότα ή/και να βοηθήσετε την κοινότητα, εκπέμποντας προειδοποιήσεις και επίκαιρες συμβουλές; Η Αυστραλιανή Ειδησεογραφική Βιομηχανία διαχωρίζει τους δύο ρόλους. Το ειδησεογραφικό μας γραφείο μεταδίδει τα γεγονότα και τα προγράμματά μας στο LocalRadio και ως ένα βαθμό το

24ωρο κανάλι των ειδήσεών μας, News24, εκπέμπει πρωταρχικά επίσημες προειδοποιήσεις και συμβουλές και δευτερευόντως μεταδίδει τα γεγονότα.

Η πολιτική του ABC αναφέρει ότι οι εκπομπές έκτακτης ανάγκης συντίθενται από τη μετάδοση επίσημων προειδοποιήσεων σχετικών με το γεγονός έκτακτης ανάγκης, και τη μετάδοση πληροφοριών που προέρχονται από άλλες πηγές, συμπεριλαμβανομένων τηλεφωνημάτων ακροατών και συλλογή δημοσιεύσεων από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η πολιτική μας δεν ισχύει για «Το προσωπικό και τους συνεργάτες του Τμήματος Ειδήσεων του ABC, η μετάδοση γεγονότων έκτακτης ανάγκης των οποίων εξαιρείται.»

Τοπικές πληροφορίες

Έχοντας ορίσει τον ρόλο (ή τους ρόλους) σας, το επόμενο βήμα είναι η παροχή στους ανθρώπους σας των απαιτούμενων πληροφοριών για την ταχεία ανταπόκρισή τους και την κατανόηση των επιπτώσεων μιας ενδεχόμενης απειλής. Αυτό σημαίνει την ανάλυση των ειδών των καταστάσεων έκτακτης ανάγκης που είναι πιθανόν να συμβούν στην περιοχή σας και την προετοιμασία για αυτές.

Μερικές ερωτήσεις για να εξετάσετε:

- Ποιες είναι οι πιο κοινές και πιθανές φυσικές καταστροφές που πλήττουν την περιοχή σας;
- Τι είδους εγκλήματα ή καταστάσεις έκτακτης ανάγκης τείνουν να συμβαίνουν;
- Ποιες είναι οι κυριότερες κατασκευές στην περιοχή σας (αυτοκινητόδρομοι, γέφυρες κ.λπ.);
- Υπάρχουν ευαίσθητες κυβερνητικές αρχές ή στρατιωτικές εγκαταστάσεις που θα μπορούσαν να αποτελέσουν στόχους;
- Ποιοι είναι οι επικίνδυνοι δρόμοι ή άλλα στοιχεία υποδομών τα οποία αποτελούν συχνά πεδίο εμφάνισης γεγονότων έκτακτης ανάγκης;
- Ποιες γειτονιές/περιοχές αποτελούν έδρα συμμοριών, επαναστατικών ομάδων κ.λπ.;

Τώρα που έχετε εντοπίσει μερικές από τις πιο πιθανές καταστάσεις, ξεκινήστε να καταστρώνετε μια λίστα με πηγές εξουσίας –τόσο επίσημες όσο και ανεπίσημες– που θα έχουν χρήσιμες, κρίσιμες πληροφορίες.

Η λίστα περιλαμβάνει τους πρώτους ανταποκριτές (έχουν λογαριασμό στο Twitter; στο Facebook; Μπορείτε να καταρτίσετε μια λίστα με τα στοιχεία τους, ώστε να την έχετε έτοιμη;), αλλά και τοπικούς ειδήμονες σε Πανεπιστήμια, Μ.Κ.Ο. και κυβερνητικά γραφεία και τους επικεφαλής επικοινωνίας από σημαντικές αρχές, εταιρείες και άλλους οργανισμούς.

Συλλέξτε τηλεφωνικούς αριθμούς, λογαριασμούς Twitter, σελίδες του Facebook και τοποθετήστε τα όλα σε μια κεντρική, προσβάσιμη μορφή, είτε πρόκειται για μια κοινή βάση δεδομένων, ένα υπολογιστικό φύλλο ή άλλα μέσα. Οργανώστε τις επαφές σας σύμφωνα με το είδος της κατάστασης στην οποία πρόκειται να φανούν πιο χρήσιμες.

Οικοδομώντας σχέσεις

Κάθε δημοσιογράφος και εργαζόμενος σε ανθρωπιστική οργάνωση χρειάζεται επαφές. Όμως, δεν γίνεται λόγος μόνο για τους τηλεφωνικούς αριθμούς και τις υπόλοιπες πληροφορίες -αλλά για τις προσωπικές σχέσεις. Έμπιστες πηγές που γνωρίζετε ότι μπορείτε να τις καλέσετε για ποιοτικές πληροφορίες. Πηγές που σας εμπιστεύονται.

Η εμπιστοσύνη αυτή δεν πρόκειται να αναπτυχθεί αυτόματα κατά τη διάρκεια μιας έκτακτης ανάγκης.

Είναι αναγκαίο να δράσετε εκ των προτέρων. Αν είναι δυνατόν, συναντήστε τις πηγές σας από κοντά. Προσκαλέστε τις να δουν το ειδησεογραφικό πρακτορείο, το γραφείο ή τις εγκαταστάσεις σας. Δείξτε τους τι κάνετε με τις πληροφορίες που παρέχουν. Εξηγήστε τους πώς θα τις βοηθήσετε να μεταδώσουν το μήνυμά τους σε ανθρώπους που το χρειάζονται. Βρείτε χρόνο να τις επισκεφτείτε και να δείτε πώς ενεργούν κατά τη διάρκεια μιας έκτακτης ανάγκης. Κατανοήστε τις διαδικασίες τους και τις ανησυχίες τους. Η προσωπική γνωριμία θα σας βοηθήσει να λάβετε προτεραιότητα, όταν οι πηγές θα είναι απασχολημένες με πολλαπλές αιτήσεις.

Ομοίως με τις σχέσεις σας με πρόσωπα-κλειδιά στις υπηρεσίες διαχείρισης έκτακτων αναγκών και σε άλλους οργανισμούς και αρχές, εξετάστε και τη σχέση σας με το κοινό σας.

Γνωρίζουν ότι θα τους παρέχετε έγκαιρη πληροφόρηση; Γνωρίζουν πότε είναι πιθανόν να δουν ή να ακούσουν πληροφορίες; Γνωρίζουν τι υπηρεσίες παρέχετε –ή δεν παρέχετε– κατά τη διάρκεια μιας έκτακτης ανάγκης;

Για τα ειδησεογραφικά γραφεία, οι ιστορίες προετοιμασίας είναι ένας τρόπος να μεταδώσετε το μήνυμα ότι θα είστε μια πηγή πληροφοριών που θα τα βοηθήσει. Για παράδειγμα, στο ABC δημοσιεύουμε αναφορές προσφέροντας [μια εικόνα της επερχόμενης περιόδου πυρκαγιών](#), καθώς και [οδηγίες ετοιμασίας ειδών έκτακτης ανάγκης](#). Τέτοιου είδους περιεχόμενο μπορεί να προσφέρεται από ειδησεογραφικά πρακτορεία, αρχές πρώτων βοηθειών και άλλους οργανισμούς, και βοηθάει στην προετοιμασία του εδάφους για το πώς μπορείτε να φανείτε χρήσιμοι στο κοινό.

Είναι επίσης σημαντικό να δημιουργήσετε ροή πληροφοριών και προς την ανάστροφη κατεύθυνση. Το κοινό και η κοινότητά σας θα είναι μια πολύτιμη και σημαντική πηγή πληροφοριών για εσάς σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης. Ενθαρρύνετε το κοινό σας να καλεί, να στέλνει email ή γραπτά μηνύματα με πληροφορίες. Αυτό μπορεί να ξεκινήσει με δελτία κίνησης, φωτογραφίες σχετικές με τον καιρό και άλλες πληροφορίες.

Εκπαιδεύοντας το προσωπικό

Στο ABC ξεκινάμε με ένα Σχέδιο Εκπομπών Έκτακτης Ανάγκης. Σε αυτό παρέχονται ξεκάθαρες πληροφορίες για το πώς να διαχειριστείτε επίσημες προειδοποιήσεις σε απευθείας μετάδοση, καθώς και πληροφορίες σχετικές με χάρτες κάλυψης μεταδόσεων, ώστε να διασφαλιστεί η μετάδοση των προειδοποιήσεων στους πολίτες που επηρεάζονται.

Στο σχέδιό μας, έχουμε επίσης πληροφορίες που οι κύριοι εκφωνητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν κατά τη μετάδοση, για να βοηθήσουν τους πολίτες. Οι πληροφορίες

προέρχονται από διάφορες αρχές διαχείρισης έκτακτων αναγκών. Για παράδειγμα: «Γεμίστε την μπανιέρα σας με νερό, ώστε να μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για την κατάσβεση τοπικών πυρκαγιών εάν η πίεση του νερού πέσει,» ή «Κλείστε καλά όλα τα παράθυρα σε περίπτωση κυκλώνα. Καλύψτε ή δέστε με ταινία όλα τα εκτεθειμένα παράθυρα.»

Μέρος της προετοιμασίας σας θα πρέπει να περιλαμβάνει επίσης τη συγκέντρωση συμβουλών που μπορούν να διοχετευτούν στο κοινό, όταν χτυπήσει μια καταστροφή. Αυτές μπορούν να συγκεντρωθούν επικοινωνώντας με τις πηγές σας εκ των προτέρων.

Διασφαλίστε τη δημιουργία εσωτερικών διεργασιών που απαιτούν την επικοινωνία με τις πηγές σας, για να εξασφαλίσετε ότι οι πληροφορίες σας είναι επίκαιρες. Η επικαιροποίηση αυτή μπορεί να προγραμματιστεί αν η περιοχή σας είναι επιρρεπής σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης που σχετίζονται με καιρικές συνθήκες.

Στη βόρεια Αυστραλία, για παράδειγμα, οι κυκλώνες αποτελούν μεγάλη ανησυχία. Ωστόσο, είναι κατά κάποιον τρόπο προβλέψιμοι, με την έννοια ότι υπάρχει μια περίοδος που είναι πιθανότερο να συμβούν. Πριν από την περίοδο αυτή, τα τοπικά μας σχέδια ανανεώνονται και οι αρχές έκτακτων αναγκών καλούνται, για να ελεγχθεί εάν οι πληροφορίες και οι επαφές παραμένουν ορθές. Το προσωπικό οργανώνεται σε μικρές ομάδες για τη διενέργεια των διεργασιών αυτών.

Αυτό όχι μόνο διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες του σχεδίου είναι επίκαιρες, αλλά μας βοηθάει επίσης να επαναπροσδιορίσουμε σχέσεις που ίσως είχαν παραμεληθεί κατά την περίοδο ηρεμίας.

Ένα εργαλείο που βρήκαμε χρήσιμο στην εκπαίδευση του προσωπικού είναι οι υποθέσεις βασισμένες σε προηγούμενες εμπειρίες. Οι υποθέσεις αναγκάζουν το προσωπικό να σκεφτεί τι θα έκανε στην εκάστοτε περίπτωση και αυτό οδηγεί πολλές φορές σε εποικοδομητικές συζητήσεις σχετικά με την καλύτερη μέθοδο δράσης. Η τεχνολογία και τα εργαλεία αλλάζουν ταχύτατα και αυτή μπορεί να είναι μια καλή μέθοδος για να διασφαλίσετε ότι μένετε ενημερωμένοι.

Τροφοδοτούμε αυτές τις υποθέσεις σε διάφορα επίπεδα, για παράδειγμα:

- Πώς ενεργείτε όταν υπάρχει πρόβλεψη ενός καταστροφικού καιρικού φαινομένου;
- Πώς ενεργείτε όταν σας ζητηθεί να εκκενώσετε το στούντιο;
- Πώς ενεργείτε αν κατά τη διάρκεια μιας κανονικής βάρδιας υπάρξει μια προειδοποίηση;

Η υγεία και η ασφάλεια στο περιβάλλον εργασίας αποτελούν κύριο μέλημα. Βεβαιωθείτε ότι οι άνθρωποί σας έχουν επαρκή εκπαίδευση για να είναι σε επικίνδυνες ζώνες. Στην Αυστραλία, για παράδειγμα, οι αρχές για τις πυρκαγιές και τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης διεξάγουν σεμινάρια κατάρτισης για τα μέσα ενημέρωσης που μεταδίδουν από τις ζώνες πυρκαγιάς και το προσωπικό δεν αποστέλλεται στις ζώνες πυρκαγιάς χωρίς να έχει ολοκληρώσει τα σεμινάρια αυτά.

Οι αρχές διαχείρισης καταστάσεων έκτακτων αναγκών συχνά διοργανώνουν σεμινάρια εκπαίδευσης των M.M.E. για να εκπαιδεύσουν τους δημοσιογράφους στην επίσκεψη επικίνδυνων ζωνών, όπως για παράδειγμα περιοχές πληγείσες από πυρκαγιές. Η συμμετοχή σε τέτοιες εκπαιδεύσεις μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντική, εφόσον μόνο οι δημοσιογράφοι που έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευση μπορούν να περάσουν από τα μπλόκα στους δρόμους για να μεταδώσουν την εκάστοτε ιστορία. (Η εκπαίδευση είναι και ένας εναλλακτικός τρόπος για τους δημοσιογράφους να δημιουργήσουν επαφές μέσα στους οργανισμούς έκτακτης ανάγκης και να ξεκινήσουν να χτίζουν σχέσεις εμπιστοσύνης.) Στους οργανισμούς πρώτων βοηθειών, η εκπαίδευση του προσωπικού είναι ιδιαίτερα σημαντική καθώς μπορεί να παραμείνουν στις πληγείσες περιοχές για μεγάλα χρονικά διαστήματα.

Τέλος, μην παραμελείτε τους νεοπροσληφθέντες και τα νέα μέλη της ομάδας σας. Έχουμε ως αρχή μας να εισάγουμε το προσωπικό στις διαδικασίες εκπομπών έκτακτης ανάγκης μέσα σε δύο εβδομάδες από την έναρξη της εργασίας τους. Οι έκτακτες ανάγκες δυστυχώς δεν περιμένουν την ετήσια περίοδο εκπαίδευσης!

Εσωτερική επικοινωνία

Δεν είναι αρκετό να έχετε γρήγορες οδούς επικοινωνίας με εξωτερικούς παράγοντες. Είναι αναγκαίο να καταστρώσετε ένα σχέδιο ροής εργασίας και επικοινωνίας για εσάς και τους συναδέλφους σας, ώστε να συνεργαστείτε.

Μερικές σημαντικές ερωτήσεις που πρέπει να σκεφτείτε και να απαντήσετε περιλαμβάνουν:

- Πώς θα επικοινωνήσετε τις δράσεις σας στον υπόλοιπο οργανισμό σας;
- Ποιος είναι υπεύθυνος για την τελική απόφαση σχετικά με το τι διαμοιράζεται/δημοσιεύεται/εκπέμπεται;
- Υπάρχει κάποιος περιορισμός πρόσβασης που πρέπει να αρθεί σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης;
- Πρόκειται να αφιερώσετε μια ενότητα στην ιστοσελίδα σας;
- Τι πρέπει να γνωρίζει/κάνει η ομάδα τεχνικής υποστήριξής σας; Οι διαχειριστές του ιστοχώρου σας; Οι υπεύθυνοι για το χειρισμό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;
- Είναι οι αναμεταδότες σας και ο υπόλοιπος κρίσιμος εξοπλισμός ασφαλείς;

Στο ABC έχουμε αναπτύξει μια Αναφορά Κατάστασης που διαμοιράζεται σε ευρεία κλίμακα μέσω του συστήματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μας, όταν υπάρχει σημαντική ανάγκη. Αυτό διασφαλίζει ότι όλοι θα έχουν μια ιδέα της απειλής και της ανταπόκρισης του ABC και του ποιος διαχειρίζεται την έκτακτη ανάγκη εσωτερικά.

Το «Sitrep» είναι ένα χρήσιμο εργαλείο όχι μόνο για την ενδοεταιρική επικοινωνία αλλά και ως μια λίστα ελέγχου για τους διευθυντές όταν υπάρχει κίνδυνος παράλυσης λόγω καταιγισμού πληροφοριών. ¹

Ομάδες διαμοίρασης email στο κύριο προσωπικό έχουν στηθεί σε κάθε πολιτεία και συντηρούνται τακτικά για τη διευκόλυνση της διανομής. Μπορείτε, επίσης, να εξετάσετε την πιθανότητα κατάρτισης λιστών διανομής SMS και άλλους τρόπους να στέλνετε πληροφορίες στους συνεργάτες σας. (Εμείς χρησιμοποιούμε το Whispir, ένα εσωτερικό

εργαλείο email/κειμένου το οποίο μπορεί να μεταδώσει επείγουσες ειδοποιήσεις για έκτακτες ειδήσεις.)

Κατά τη διάρκεια μια μεγάλης έκτακτης ανάγκης, όπως οι πρόσφατες δασικές πυρκαγιές στη Νέα Νότια Ουαλία, ζητάμε από το υπόλοιπο δίκτυο να μην καλέσει την ομάδα που διαχειρίζεται την ανάγκη για συνεντεύξεις σχετικά με αυτή. Ζητάμε επίσης τις ομάδες εκτός των πληγέντων περιοχών να μην καλούν τις αρχές έκτακτων αναγκών, ώστε αυτές να μην υπερφορτώνονται. Μερικές φορές αναθέτουμε σε κάποιον τη διαχείριση εξωτερικών αιτήσεων συγκεκριμένα, έτσι ώστε η ομάδα μας να μπορεί να συνεχίσει να παρέχει τις πληροφορίες έκτακτης ανάγκης στους απειλούμενους πολίτες.

Όσον αφορά στην επαλήθευση, το σημαντικό κομμάτι που πρέπει να διαδοθεί είναι η ροή εργασίας σύμφωνα με την οποία το περιεχόμενο και οι πληροφορίες θα συλλέγονται, θα ελέγχονται και στη συνέχεια θα εγκρίνονται ή θα απορρίπτονται για δημοσίευση. Ποιος ασχολείται με τον έλεγχο και ποιος επιβλέπει αυτή τη δουλειά; Πώς διασφαλίζετε ότι κάθε κομμάτι περιεχομένου θα χαίρει ευρείας θέασης, επιτρέποντάς σας παράλληλα να κινηθείτε γρήγορα, μεταδίδοντας σημαντικές πληροφορίες;

Εκπομπές ανασυγκρότησης

Οι οργανισμοί θέλουν πάντοτε να καλύπτουν και να ανταποκρίνονται σε μια κατάσταση έκτακτης ανάγκης κατά τη διάρκεια της έξαρσης της καταστροφής, αλλά οι πληγείσες κοινότητες μπορεί να χρειαστούν πολλούς μήνες, ή και χρόνια, για να ανασυγκροτηθούν. Τα ειδησεογραφικά γραφεία πρέπει να σχεδιάζουν να βρίσκονται εκεί στον απόηχο, ώστε να υποστηρίζουν τις κοινότητες αυτές με πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν. (Στο κομμάτι αυτό δεν υπάρχει τόσο μεγάλο θέμα με τους οργανισμούς ενίσχυσης και ανθρωπιστικής βοήθειας, οι οποίοι το θέτουν σε προτεραιότητα.)

Η παρουσία σας εκεί τότε μπορεί να χτίσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τον οργανισμό σας. Ένα από τα πιο συνήθη παράπονα μετά τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης είναι το αίσθημα εγκατάλειψης.

Θα πρέπει να βοηθήσετε επίσης και στην ανασυγκρότηση του προσωπικού σας. Ένας απολογισμός μετά την έκτακτη ανάγκη είναι απαραίτητος, για να επιτρέψει στους ανθρώπους να χαλαρώσουν και να εξασφαλίσете ότι καταλαβαίνετε τι συνέβη με σκοπό να βελτιώσετε τις υπηρεσίες σας στο μέλλον. Θα υπάρξει επόμενη φορά.

Τα μέλη του προσωπικού θα πρέπει να εξεταστούν σε ατομική βάση. Συχνά τέτοια γεγονότα μπορούν να αποβούν τραυματικά, και όχι μόνο για αυτούς που είχαν φυσική παρουσία στις πληγείσες ζώνες. Τα μέλη του προσωπικού μπορεί να έχουν επηρεαστεί προσωπικά, έχοντας μέλη οικογενειών τους σε κίνδυνο.

Μετά τις δασικές πυρκαγιές του Μαύρου Σαββάτου του 2009 στη Βικτώρια της Αυστραλίας, πολλοί εργαζόμενοι ανέφεραν αισθήματα αδυναμίας μετά από τη λήψη καταιγισμού τηλεφωνημάτων από απελπισμένους πολίτες παγιδευμένους σε ζώνες πυρκαγιών.

Χρόνια μετά τις πλημμύρες του 2011 στο Queensland, προσωπικό που είχε επιστρατευτεί ανέφερε συμπτώματα μετατραυματικού στρες.

Είναι σημαντικό το προσωπικό και οι διευθύνοντες να μπορούν να αναγνωρίζουν συμπτώματα στρες στον εργασιακό χώρο και να έχουν έτοιμα τα εργαλεία ή τους πόρους για να βοηθήσουν.

Μπορείτε να καλύψετε μια κατάσταση έκτακτης ανάγκης χωρίς προετοιμασία, όμως η κάλυψή σας θα είναι πιο αποτελεσματική και λιγότερο αγχωτική για το προσωπικό σας εάν καταστρώσετε ένα σχέδιο, αναπτύξετε εξωτερικές σχέσεις με σχετιζόμενους παράγοντες, εγκαθιδρύσετε εσωτερικές οδούς επικοινωνίας στον οργανισμό σας και διασφαλίσετε την ευημερία του προσωπικού σας μέσω εκπαίδευσης, προσφοράς υποστήριξης κατά τη διάρκεια ενός γεγονότος και διεξαγωγής αποτελεσματικών απολογισμών.

Συμβουλή για οργανισμούς πρώτων βοηθειών

Οι οργανισμοί πρώτων βοηθειών πρέπει να εξετάσουν το κοινό-στόχο για τις πληροφορίες. Έχετε ως στόχο την εύρεση των πληροφοριών και την παροχή τους στους ανθρώπους σας στα πληγέντα εδάφη, ώστε να κατευθύνουν τις προσπάθειές τους; Τροφοδοτείτε με πληροφορίες τα μέσα ενημέρωσης ή την κυβέρνηση; Επικοινωνείτε απευθείας με το κοινό, χρησιμοποιώντας πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

Θυμηθείτε εάν δεν ενημερώνετε οι ίδιοι το κοινό σχετικά με τη δράση του οργανισμού σας... τότε ποιος το κάνει; Κάποιος θα αναλάβει αυτό τον ρόλο και μπορεί να προβεί ανακριβής. Σιγουρευτείτε ότι δεν υπάρχει κενό πληροφόρησης.

-
1. Για περισσότερα σε αυτό, δείτε “The Checklist Manifesto” του Atul Gawande [↔](#)

Μελέτη Περίπτωσης 8.1: Πώς οι ειδήσεις του καναλιού NHK κάλυψαν, μαθαίνοντας παράλληλα, το σεισμό του 2011 στην Ιαπωνία



Ο **Takashi Ōtsuki** είναι αναπληρωτής διευθυντής στο Κέντρο Καταστροφών και Μετεωρολογίας του τμήματος ειδήσεων του [NHK News](#), όπου και είναι υπεύθυνος προετοιμασίας και σχεδιασμού κάλυψης μεγάλης κλίμακας φυσικών καταστροφών. Παλαιότερα, είχε εργαστεί σε περιφερειακά υποκαταστήματα του σταθμού, στο τμήμα Γενικών Ειδήσεων και στο τμήμα Τοπικών Ειδήσεων, καλύπτοντας κάθε τύπου φυσικές καταστροφές, συμπεριλαμβανομένης της έκρηξης του ηφαιστείου του βουνού Oyama στο νησί Miyake, αυτής του βουνού Usu στο βόρειο τμήμα της Ιαπωνίας και το 1999 το σεισμό Izmit στην Τουρκία.

Όταν ένας ισχυρός σεισμός χτύπησε την Ιαπωνία το απόγευμα της 11ης Μαρτίου του 2011, το NHK, ο μόνος δημόσιος ραδιοηλεκτρονικός φορέας της Ιαπωνίας, μετέδιδε σε απευθείας σύνδεση ένα debate στο κύριο κανάλι του.

Η Ιαπωνική Μετεωρολογική Αρχή (JMA) εξέπεμψε ειδοποίηση 30 δευτερόλεπτα μετά την ανίχνευση της σεισμικής δόνησης και ο NHK κινητοποιήθηκε άμεσα, εισάγοντας στο πρόγραμμά του μια γραφική ειδοποίηση με ένα χάρτη (εμφανίζεται παρακάτω). Στον χάρτη είναι ορατό το επίκεντρο του σεισμού και οι γειτονικές περιοχές στις οποίες αναμένεται να γίνει αισθητός. Η γραφική απεικόνιση συνοδευόταν και από ηχητική προειδοποίηση. (Η JMA εκπέμπει προειδοποιήσεις με βάση στοιχεία από σειсмоγράφους τοποθετημένους σε όλη την ιαπωνική επικράτεια.)

Ένα λεπτό μετά την προειδοποίηση της JMA, όλα τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά προγράμματα του NHK άλλαξαν σε ζωντανή κάλυψη του σεισμού και των σχετικών προειδοποιήσεων για παλιρροϊκά κύματα.



Ο NHK συνεργάζεται στενά με τη JMA, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλής ποιότητας προετοιμασία για καταστροφές και η ταχύτερη επικοινωνία των γεγονότων. Ο NHK έχει εγκαταστήσει ένα σύστημα που μας επιτρέπει να δημιουργούμε γρήγορα γραφικές απεικονίσεις και να παράγουμε αυτόματα κείμενα για το προσωπικό που βρίσκεται «στον αέρα». Επίσης, ο

παράγουμε αυτόματα κείμενα για το προσωπικό που βρίσκεται «στον αέρα». Επίσης, ο

NHK υλοποιεί εκπαίδευση κάθε μέρα μετά τα μεσάνυχτα, όταν δεν προβάλλονται προγράμματα. (Αυτό συμβαίνει επειδή αδιάλειπτα παρακολουθούμε και ενημερώνουμε για σεισμούς). Οι δεσμεύσεις αυτές σχετικά με την προετοιμασία για καταστροφές μας επιτρέπουν να μεταβούμε γρήγορα σε ζωντανή κάλυψη αμέσως μετά την ανίχνευση κάθε σεισμικής δόνησης.


Η προετοιμασία για καταστροφές στο NHK δεν βασίζεται αποκλειστικά στις ειδοποιήσεις της JMA. Έχουμε θέσει σε λειτουργία και παρακολουθούμε βίντεο από 500 κάμερες ρομπότ τοποθετημένες σε μεγάλες πόλεις, σε παράκτιες περιοχές και γύρω από εγκαταστάσεις παραγωγής πυρηνικής ενέργειας. Αυτό μας επιτρέπει να έχουμε έναν αξιοθαύμαστο αριθμό ζωντανών εικόνων, όταν συμβαίνει μια καταστροφή. Για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια του σεισμού, μία κάμερά μας απαθανάτισε ένα παλιρροϊκό κύμα, 30 λεπτά μετά την ανίχνευση της δόνησης (φαίνεται παρακάτω).



Μαζί με τις κάμερες, ο NHK χρησιμοποίησε αεροφωτογραφίες τραβηγμένες από ελικόπτερα, έτσι ώστε να γίνουν ορατά τα αποτελέσματα του σεισμού και των παλιρροϊκών κυμάτων. Αυτό σημαίνει ότι ήμαστε σε θέση να προβάλουμε ζωντανά, αξέχαστες

εικόνες με τα κύματα να αφανίζουν σπίτια στο Sendai –μόλις μια ώρα μετά το σεισμό (όπως φαίνεται στην επόμενη σελίδα).

Μέχρι το 2014, θα έχουμε 15 ελικόπτερα που θα εδρεύουν σε 12 τοποθεσίες σε όλη την Ιαπωνία. Έτσι, θα έχουμε τη δυνατότητα να φτάνουμε, και να εκπέμπουμε από, οποιαδήποτε περιοχή της χώρας μέσα σε μια ώρα.



Ο ΝΗΚ κατέβαλε επίσης προσπάθεια, ώστε να διασκορπίσει την κάλυψη του σεισμού σε διαφορετικές πλατφόρμες. Οι τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές μεταδίδονταν ζωντανά σε πλατφόρμες όπως Ustream και NiconicoLive.

Δεχτήκαμε

καταιγισμό αιτήσεων από πολίτες οι οποίοι έψαχναν να βρουν πληροφορίες για την ασφάλεια των αγαπημένων τους προσώπων. Για να εξυπηρετήσει αιτήσεις σε αυτή την κλίμακα, ο ΝΗΚ τοποθέτησε όποια πληροφορία είχε στο [Google Person Finder](#), το οποίο «βοηθάει τους πολίτες να επανασυνδεθούν με φίλους και συγγενείς μετά από φυσικές και ανθρωπιστικές καταστροφές.»

Προσαρμογή και βελτίωση

Μετά τον σεισμό, στον ΝΗΚ προσαρμόσαμε τη σχετική με την κάλυψη καταστροφών προσέγγισή μας, ώστε να διορθώσουμε τα σημεία αδυναμίας μας και να βελτιώσουμε τις υπάρχουσες ενέργειές μας. Παρακάτω παραθέτουμε τις πέντε καινούριες δράσεις που ξεκινήσαμε:

- 1 . Βελτιώσαμε την ενημέρωση για τις καταστροφές, ώστε να διασφαλίσουμε ότι μπορεί να γίνει κατανοητή τόσο οπτικά όσο και ακουστικά. Οι παλαιότερες σχετικές με καταστροφές εκπομπές μας έδιναν βάση σε μια αποστασιοποιημένη προσέγγιση, αναφέροντας τα γεγονότα, δίνοντας βάση κυρίως στη διάδοση των λεπτομερειών ενός σεισμού (όπως το επίκεντρο, το αναμενόμενο ύψος τυχών παλιρροϊκών κυμάτων κ.λπ.). Σήμερα, ο εκφωνητής των ειδήσεων είναι έτοιμος, σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, να καλέσει άμεσα τους τηλεθεατές να εκκενώσουν τα σπίτια τους. Οι εκφωνητές τονίζουν, επίσης, την ανάγκη της ηρεμίας κατά την εκκένωση, έτσι ώστε να μην προκληθεί πανικός. Επιπροσθέτως, χρησιμοποιούμε μια οπτική ειδοποίηση η οποία μπορεί να εμφανιστεί όποτε υπάρχει ειδοποίηση για άμεση εκκένωση (δείτε παρακάτω). Έτσι, εξασφαλίζεται ότι οι πολίτες με προβλήματα ακοής θα λάβουν τις απαραίτητες πληροφορίες.

東日本大震災クラスの巨大津波

直ちに避難



2 .Στον απόηχο του σεισμού του 2011, πολλά μέσα ενημέρωσης βασίζονταν σε δελτία τύπου από την κυβέρνηση και την εταιρεία ηλεκτροδότησης, ώστε να αναφέρουν την κατάσταση στους πυρηνικούς σταθμούς. Αυτό ήταν εν μέρει αποτέλεσμα της περιορισμένης πρόσβασης στις εγκαταστάσεις, και

σήμαινε ότι δεν ήμαστε σε θέση να ελέγξουμε ανεξάρτητα τις πληροφορίες. Για να είμαστε καλύτερα προετοιμασμένοι και να διασφαλίσουμε ότι μπορούμε να παρουσιάσουμε επίσημες πληροφορίες σε ένα πιο ακριβές πλαίσιο, εκπαιδεύουμε πλέον τους δημοσιογράφους σε επιστημονικά και εξειδικευμένα θέματα. Αναζητούμε επίσης και παρουσιάζουμε τις απόψεις πολλών εμπειρογνομώνων και μεταδίδουμε προβλέψεις για τις επιπτώσεις τυχόν σεισμών και ατυχημάτων σε πυρηνικές εγκαταστάσεις.

3 .Άνθρωποι σε περιοχές οι οποίες επλήγησαν από καταστροφές χρησιμοποίησαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να συνδεθούν με τον τοπικό Τύπο και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς αλλά και μεταξύ τους. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι δημοσιογράφοι μας χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελεσματικά όταν καλύπτουν μια καταστροφή, ο NHK ανέπτυξε νέες οδηγίες που συνθέτουν το πρωτόκολλο αντιμετώπισης του περιεχομένου που δημιουργείται από τους χρήστες, όπως η συμπερίληψη προειδοποιήσεων που σχετίζονται με το επίπεδο της επαλήθευσης που ήμαστε σε θέση να εφαρμόσουμε στις εκάστοτε πληροφορίες. Οι οδηγίες περιλαμβάνουν επίσης συμβουλές αναγνώρισης εσφαλμένων πληροφοριών.

Επιπλέον, έχουμε δημιουργήσει μια ομάδα "SocialListening" που έχει ως κύρια ασχολία την παρακολούθηση και την επαλήθευση των πληροφοριών από μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η ομάδα (όπως φαίνεται παρακάτω) κάνει εκτεταμένη χρήση των Twitter Lists για τη δημιουργία εκ των προτέρων ενός δικτύου αξιόπιστων πηγών με σκοπό την καλύτερη παρακολούθηση και τον γρήγορο έλεγχο όταν συμβαίνει ένα γεγονός.



4 .Ο ΝΗΚ ανέπτυξε τη δική του πλατφόρμα συγκέντρωσης περιεχομένου από χρήστες, το ΝΗΚ ScoorBox. Η πλατφόρμα συγκεντρώνει τα προσωπικά στοιχεία και τη θέση κάθε χρήστη, πράγμα που καθιστά ευκολότερη την άμεση επικοινωνία και την

επαλήθευση του περιεχομένου τους. Όταν ένας ανεμοστρόβιλος έπληξε την περιοχή Kanto τον Σεπτέμβριο του 2013, το ScoorBox μας έδωσε τη δυνατότητα να συγκεντρώσουμε και να επαληθεύσουμε 14 στοιχεία περιεχομένου χρηστών που χρησιμοποιήθηκαν στις εθνικές και τοπικές εκπομπές.

5 .Στον απόηχο του σεισμού, χάσαμε την εικόνα από διάφορες κάμερες-ρομπότ μας λόγω των διακοπών ρεύματος στις περιοχές που επλήγησαν από τα παλιρροϊκά κύματα. Λόγω του εύρους της ζημιάς, καθώς και τους περιορισμούς ασφαλείας στη Φουκουσίμα, τα πληρώματα του ΝΗΚ δεν ήταν σε θέση να επαναφορτίσουν τις κάμερες. Για να αποφευχθεί αυτό στο μέλλον, ο ΝΗΚ ανέπτυξε ένα σύστημα παραγωγής αιολικής και ηλιακής ενέργειας και αποθήκευσής της με μεγαλύτερη ασφάλεια στις κάμερες-ρομπότ. (Ακολουθούν φωτογραφίες μιας κάμερας του ΝΗΚ και των ηλιακών συλλεκτών που τη βοηθούν να διατηρείται σε λειτουργία.)



Κεφάλαιο 9: Δημιουργώντας μια διαδικασία επαλήθευσης και μια λίστα ελέγχου



Ο **Craig Silverman** είναι ένας πρωτοπόρος δημοσιογράφος και ιδρυτής και συντάκτης του [Regret the Error](#), ενός ιστολογίου του Ινστιτούτου Poynter που ασχολείται με τα σφάλματα των Μ.Μ.Ε, την ακρίβεια και την επαλήθευση. Έχει επίσης αναπτύξει ένα [μάθημα](#) για την επαλήθευση στην ψηφιακή εποχή στο Πανεπιστήμιο PoynterNews. Ο Craig Silverman υπηρετεί ως διευθυντής-υπεύθυνος περιεχομένου στο [Spundge](#), μια πλατφόρμα που επιτρέπει σε επαγγελματίες να αναπτυχθούν και να νομισματοποιούν την τεχνογνωσία τους μέσα από το περιεχόμενο. Ο Craig Silverman παλαιότερα είχε βοηθήσει στη δημιουργία του OpenFile, μιας διαδικτυακής ειδησεογραφικής νεοφυούς επιχείρησης που μετέδιδε τοπικά νέα σε έξι καναδικές πόλεις. Είναι ο συγγραφέας του «Μετανιώνω το λάθος: Πώς τα λάθη των media μολύνουν τον τύπο και θέτουν σε κίνδυνο την ελευθερία του λόγου» (Regret The Error: How Media Mistakes Pollute the Press and Imperil Free Speech) και η δουλειά του έχει αναγνωριστεί από την Εθνική Ένωση Συντακτών των Η.Π.Α, τα Βραβεία Mirror, τους Εγκληματολογικούς Συντάκτες του Καναδά και Εθνικά Βραβεία Magazine (Καναδάς). Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@craigsilverman](#).



Η **Rina Tsubaki** ηγείται και διευθύνει τις πρωτοβουλίες για το "[Verification Handbook](#)" και το "[Emergency Journalism](#)" στο [Ευρωπαϊκό Κέντρο Δημοσιογραφίας](#) (European Journalism Centre) στην Ολλανδία. Η Δημοσιογραφία Έκτακτης Ανάγκης (Emergency Journalism) συγκεντρώνει υλικό από επαγγελματίες της ενημέρωσης οι οποίοι καλύπτουν ή ασχολούνται με ευμετάβλητες και συνήθως βίαιες καταστάσεις στην ψηφιακή εποχή, και η Tsubaki έχει πολλές φορές αναπτύξει σχετικά θέματα σε εκδηλώσεις, μεταξύ των οποίων μια συνάντηση των Ηνωμένων Εθνών και το Διεθνές Φεστιβάλ Δημοσιογραφίας. Παλαιότερα, διεύθυνε αρκετές δράσεις σχετικές με το ρόλο των πολιτών στο μεταβαλλόμενο τοπίο των Μ.Μ.Ε, και το 2011 είχε τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο [Internews Europe's report](#) σε ό,τι αφορούσε το ρόλο της επικοινωνίας κατά τη διάρκεια του σεισμού της 11ης Μαρτίου στην Ιαπωνία. Επίσης, έχει συνεισφέρει στη Hokkaido Shimbun, μια τοπική ημερήσια εφημερίδα της Ιαπωνίας. Διατηρεί λογαριασμό στο Twitter στο [@wildflyingpanda](#).

Βασικές Αρχές Επαλήθευσης

- Καταστρώστε το σχέδιο και τις διαδικασίες δράσης σχετικά με την επαλήθευση πριν την εμφάνιση της καταστροφής ή άλλων έκτατων γεγονότων.
- Η επαλήθευση/επιβεβαίωση είναι μια διαδικασία. Τα βήματα που θα οδηγήσουν στην επαλήθευση πιθανόν να διαφέρουν για κάθε γεγονός.
- Επαληθεύστε την πηγή και το περιεχόμενο που προσφέρει.
- Ποτέ μην αναπαράγετε ή μην εμπιστεύεστε αυτόματα πηγές ακόμα και εάν πρόκειται για αυτόπτες μάρτυρες, θύματα ή αρχές. Οι αρχικές μαρτυρίες πιθανόν να είναι εσφαλμένες ή να ενέχουν προκαταλήψεις, τροφοδοτούμενες από συναισθήματα ή να είναι προϊόν κακής μνήμης ή περιορισμένης οπτικής.

- Προκαλέστε τις πηγές θέτοντας ερωτήματα όπως «Πώς το γνωρίζεις αυτό;» και «Πώς αλλιώς το γνωρίζεις αυτό;»
- Διασταυρώστε το παρεχόμενο υλικό με άλλες αξιόπιστες πηγές συμπεριλαμβανομένων τεκμηρίων όπως φωτογραφίες και καταγραφές ήχου και βίντεο.
- Αναρωτηθείτε «Γνωρίζω αρκετά για την επαλήθευση;» Έχετε τις απαραίτητες γνώσεις για τα θέματα που προϋποθέτουν κατανόηση των πολιτιστικών, εθνικών και θρησκευτικών ιδιαιτεροτήτων;
- Συνεργαστείτε με άλλα μέλη της ομάδας και εμπειρογνώμονες, μην προχωρήσετε μόνοι.

Επαληθεύοντας περιεχόμενο παραγόμενο από χρήστες

- Ξεκινήστε με την υπόθεση ότι το περιεχόμενο είναι ανακριβές ή έχει συλλεχθεί, τεμαχιστεί, αλλοιωθεί, αντιγραφεί ή/και αναδημοσιευτεί με διαφορετική σημασία.
- Ακολουθήστε τα εξής βήματα όταν επαληθεύετε περιεχόμενο χρηστών:
 1. Αναγνωρίστε και επαληθεύστε την αρχική πηγή και το περιεχόμενο (συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας, της ημερομηνίας και της ώρας κατά προσέγγιση).
 2. Διασταυρώστε και προκαλέστε την πηγή.
 3. Λάβετε άδεια από τον συγγραφέα/δημιουργό να χρησιμοποιήσετε το περιεχόμενο (φωτογραφίες, βίντεο, ήχος).
- Πάντοτε να συλλέγετε πληροφορίες για τους χρήστες, και να επαληθεύετε όσα περισσότερα δύναστε πριν έρθετε σε επικοινωνία και τους ρωτήσετε απευθείας αν ήταν όντως θύματα, μάρτυρες ή οι δημιουργοί του περιεχομένου.

1. Αναγνωρίστε και επαληθεύστε την αρχική πηγή και το περιεχόμενο (συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας, της ημερομηνίας και της ώρας κατά προσέγγιση).

Προέλευση

Το πρώτο βήμα για την επαλήθευση περιεχομένου χρηστών είναι να εντοπίσετε το πρωτότυπο περιεχόμενο, είτε πρόκειται για tweet είτε για εικόνα, για βίντεο, για γραπτό μήνυμα κ.λπ. Μερικές ερωτήσεις από τις οποίες μπορείτε να ξεκινήσετε:

- Μπορείτε να βρείτε την ίδια ή παρόμοια δημοσίευση/περιεχόμενο αλλού στο διαδίκτυο;
- Πότε ανέβηκε/καταγράφηκε/δημοσιεύτηκε η πρώτη έκδοση του περιεχομένου;
- Μπορείτε να αναγνωρίσετε την τοποθεσία; Είναι το περιεχόμενο μαρκαρισμένο με τη γεωγραφική τοποθεσία;
- Υπάρχουν σύνδεσμοι για ιστοσελίδες στο περιεχόμενο;
- Μπορείτε να εντοπίσετε το άτομο που δημοσίευσε/άνεβασε το περιεχόμενο και να επικοινωνήσετε μαζί του για περισσότερες πληροφορίες; (Δείτε την ενότητα «Πηγή» παρακάτω)

Όταν πρόκειται για εικόνες και βίντεο, χρησιμοποιήστε την Αναζήτηση Εικόνων του Google

ή το TinEye για την πραγματοποίηση μια αντίστροφης αναζήτησης με βάση την εικόνα ή το βίντεο. Αν εμφανιστούν πολλοί σύνδεσμοι με την ίδια εικόνα, επιλέξτε «εμφάνιση άλλων μεγεθών», ώστε να βρείτε την υψηλότερη ανάλυση/το μεγαλύτερο μέγεθος, που είναι συνήθως η πρωτότυπη εικόνα.

Για την επαλήθευση της προέλευσης των εικόνων:

- Χρησιμοποιήστε την Αναζήτηση Εικόνων του Google ή το TinEye για την πραγματοποίηση μια αντίστροφης αναζήτησης με βάση την εικόνα. Αν εμφανιστούν πολλοί σύνδεσμοι με την ίδια εικόνα, επιλέξτε «εμφάνιση άλλων μεγεθών», ώστε να βρείτε την υψηλότερη ανάλυση/το μεγαλύτερο μέγεθος, που είναι συνήθως η πρωτότυπη εικόνα.
- Ελέγξτε εάν η εικόνα έχει δεδομένα EXIF (μεταδεδομένα). Χρησιμοποιήστε λογισμικό όπως το Photoshop ή άλλα δωρεάν εργαλεία, όπως το Fotoforensics.com ή το Findexif.com, για να βρείτε πληροφορίες σχετικά με το μοντέλο της φωτογραφικής μηχανής, τη σήμανση χρόνου (προσοχή: τα δεδομένα μπορούν να αρχικοποιηθούν σύμφωνα με τις ρυθμίσεις του κατασκευαστή) και τις διαστάσεις της πρωτότυπης εικόνας.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Twitter, το Facebook και το Instagram δεν διατηρούν τα περισσότερα μεταδεδομένα. Το Flickr αποτελεί εξαίρεση. Εναλλακτικά, δοκιμάστε το Geofeedia και το Ban.jo, για να εντοπίσετε τα δεδομένα GPS της κινητής συσκευής από την οποία ανέβηκε η εικόνα.

Για την επαλήθευση της προέλευσης των βίντεο:

- Χρησιμοποιήστε ακρωνύμια, τοπωνύμια και άλλες λέξεις-κλειδιά για στοχευόμενη αναζήτηση σε πλατφόρμες δημοσίευσης βίντεο όπως τα YouTube, Vimeo και Youku.
- Χρησιμοποιήστε τη μετάφραση του Google όταν ασχολείστε με περιεχόμενο σε μια ξένη γλώσσα
- Χρησιμοποιήστε το φίλτρο της ημερομηνίας για να βρείτε τα παλαιότερα βίντεο που ταιριάζουν με τις εκάστοτε λέξεις- κλειδιά.
- Χρησιμοποιήστε την Αναζήτηση Εικόνων του Google ή το TinEye για την πραγματοποίηση μιας αντίστροφης αναζήτησης με βάση το βίντεο.

Πηγή

Έχοντας εντοπίσει το πρωτότυπο περιεχόμενο, συλλέξτε πληροφορίες για τον συγγραφέα/δημιουργό του περιεχομένου. Ο στόχος είναι να επιβεβαιώσετε αν το άτομο που διατηρεί το λογαριασμό αποτελεί αξιόπιστη πηγή. Εξετάστε τα ψηφιακά αποτυπώματα του κάθε χρήστη διερωτώμενοι τα εξής:

- Είναι δυνατόν να επιβεβαιώσετε την ταυτότητα του ατόμου και να έρθετε σε επικοινωνία;
- Γνωρίζετε τον εν λόγω λογαριασμό; Έχουν αποδειχθεί το περιεχόμενό του και οι αναφορές του αξιόπιστες στο παρελθόν;

- Ελέγξτε το ιστορικό του χρήστη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - Πόσο ενεργοί είναι στο λογαριασμό τους;
 - Για ποια θέματα κάνουν λόγο/δημοσιεύουν;
 - Ποιες βιογραφικές πληροφορίες είναι εμφανείς στο λογαριασμό τους; Υπάρχουν σύνδεσμοι για άλλες τοποθεσίες; Τι είδους περιεχόμενο έχουν ανεβάσει στο παρελθόν;
 - Που βασίζεται ο χρήστης κρίνοντας από το ιστορικό του λογαριασμού;
- Ελέγξτε με ποιους συνδέονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
 - Ποιοι είναι οι φίλοι και οι ακόλουθοί τους;
 - Ποιους ακολουθούν;
 - Με ποιους αλληλεπιδρούν;
 - Είναι στη λίστα κανενός άλλου;
- Προσπαθήστε να βρείτε άλλους λογαριασμούς με το ίδιο όνομα/όνομα χρήστη σε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες:
 - Εφόσον βρείτε το αληθινό όνομα, χρησιμοποιήστε εργαλεία αναζήτησης ατόμων (Spokeo, White Pages, Pipl.com, WebMii), για να βρείτε τη διεύθυνση του ατόμου, το e-mail και τον αριθμό του τηλεφώνου του.
 - Ελέγξτε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το LinkedIn, ώστε να βρείτε την επαγγελματική πορεία του ατόμου.
- Ελέγξτε εάν ένας Επικυρωμένος λογαριασμός Twitter ή Facebook έχει στην πραγματικότητα επικυρωθεί, περνώντας το δείκτη του ποντικιού πάνω από το μπλε τικ. Εφόσον ο λογαριασμός έχει επικυρωθεί από το Twitter ή το Facebook, θα εμφανιστεί ένα αναδυόμενο μήνυμα με τη σήμανση «Επικυρωμένος Λογαριασμός» ή «Επικυρωμένη Σελίδα».

Όταν πρόκειται για εικόνες και βίντεο, υιοθετήστε την προσέγγιση του εικονολήπτη. (Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν κατά την προσπάθεια επαλήθευσης πληροφοριών σε μορφή κειμένου.) Αναρωτηθείτε τα παρακάτω για την πηγή, ώστε να ελέγξετε την αξιοπιστία της:

- Ποιοι είναι;
- Πού βρίσκονται;
- Πότε μετέβησαν εκεί;
- Τι ήταν σε θέση να δουν (και τι απεικονίζει η φωτογραφία ή το βίντεό τους);
- Πού στέκονται;
- Γιατί βρίσκονται εκεί;

Συνδέστε τις ενέργειές τους σε άλλους διαδικτυακούς λογαριασμούς που διατηρούν διερωτώμενοι τα εξής:

- Αναζητήστε στο Twitter ή το Facebook τον μοναδικό κωδικό του βίντεο – υπάρχουν σχετιζόμενοι λογαριασμοί;
- Υπάρχουν άλλοι λογαριασμοί –Google Plus, ιστολόγιο ή ιστοσελίδα–οι οποίοι αναγράφονται στο προφίλ του βίντεο ή σχετίζονται με άλλο τρόπο με τον χρήστη;

- Τι πληροφορίες δίνουν οι σχετιζόμενοι λογαριασμοί που να υποδεικνύουν πρόσφατη τοποθεσία, ενέργειες, αξιοπιστία, προκατάληψη ή απώτερους σκοπούς;
- Για πόσο καιρό είναι ενεργοί οι λογαριασμοί αυτοί; Πόσο ενεργοί είναι; (Όσο περισσότερο καιρό και όσο περισσότερο ενεργοί είναι τόσο μεγαλύτερη αξιοπιστία πιθανόν να έχουν.)
- Με ποιους είναι συνδεδεμένοι οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τι μας υποδεικνύει αυτό για το χρήστη;
- Μπορούμε να βρούμε πληροφορίες για κάποιο σχετιζόμενο ιστοχώρο;
- Είναι το άτομο ανηρτημένο σε τοπικούς τηλεφωνικούς καταλόγους, στο Spokeo, το Pipl.com, το WebMii ή το LinkedIn;
- Υποδεικνύουν οι διαδικτυακοί κοινωνικοί τους κύκλοι ότι είναι κοντά στην εκάστοτε είδηση/τοποθεσία;

Περιεχόμενο

Ημερομηνία

Επαληθεύστε την ημερομηνία και την ώρα κατά προσέγγιση, ειδικά όταν πρόκειται για φωτογραφίες/βίντεο:

- Ελέγξτε τις καιρικές συνθήκες την ημέρα και στον τόπο όπου έγινε το γεγονός. Είναι οι καιρικές συνθήκες οι ίδιες με τις (τοπικές) προγνώσεις καιρού και με άλλο υλικό του ίδιου γεγονότος; Χρησιμοποιήστε το Wolfram Alpha για να πραγματοποιήσετε μια αναζήτηση (π.χ. «Ποιες ήταν οι καιρικές συνθήκες στο Λονδίνο, στην Αγγλία, στις 20 Ιανουαρίου του 2014;»).
- Αναζητήστε ειδησεογραφικές πηγές για αναφορές γεγονότων την ημέρα εκείνη.
- Χρησιμοποιώντας αναζήτηση εικόνων και βίντεο (YouTube, Google, TinEye κ.λπ.), δείτε εάν άλλα τμήματα περιεχομένου σχετικά με το ίδιο γεγονός είναι παλαιότερα του παραδείγματός σας. (Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι στη σήμανση ημερομηνιών στο YouTube χρησιμοποιείται η ζώνη ώρας Ειρηνικού από τη στιγμή που ξεκινάει το ανέβασμα των βίντεο.)
- Για εικόνες και βίντεο, αναζητήστε (και ακούστε) τυχόν αναγνωριστικά στοιχεία που υποδεικνύουν ημερομηνία/ώρα, όπως ωρολόγια, οθόνες τηλεοράσεων, σελίδες εφημερίδων κ.λπ.

Τοποθεσία

Μια ακόμα κρίσιμη πτυχή της επαλήθευσης είναι ο εντοπισμός της τοποθεσίας του περιεχομένου:

- Περιλαμβάνει το περιεχόμενο αυτοματοποιημένες πληροφορίες γεωγραφικής τοποθεσίας; (Υπηρεσίες όπως το Flickr, το Picasa και το Twitter δίνουν την επιλογή συμπερίληψης της τοποθεσίας, χωρίς όμως να είναι αλάνθαστα).
- Βρείτε σημεία αναφοράς που είναι δυνατόν να συγκριθούν με δορυφορικές εικόνες και με φωτογραφίες που έχουν σήμανση γεωγραφικής τοποθεσίας, όπως:

- Πινακίδες/Σημάνσεις σε κτίρια, σημάνσεις δρόμων, πινακίδες αυτοκινήτων, διαφημιστικές πινακίδες κ.λπ. Χρησιμοποιήστε τη Μετάφραση του Google ή το free.org.com για διαδικτυακές μεταφράσεις.
- Χαρακτηριστική όψη δρόμου ή τοπίο όπως οροσειρά, σειρά δέντρων, βράχοι, ποτάμια κ.λπ.
- Ορόσημα και κτίρια όπως εκκλησίες, μιναρέδες, στάδια, γέφυρες κ.λπ.
 - Χρησιμοποιήστε το Google Street View ή τη λειτουργία "Φωτογραφίες" του Google Maps για να ελέγξετε εάν οι φωτογραφίες με σήμανση γεωγραφικής τοποθεσίας ταιριάζουν με την τοποθεσία της εικόνας/του βίντεο.
 - Χρησιμοποιήστε το Google Earth για να εξετάσετε παλαιότερες εικόνες/βίντεο, αφού παρέχει ιστορικό δορυφορικών εικόνων. Χρησιμοποιήστε την προβολή εδάφους του Google Earth.
 - Χρησιμοποιήστε τη Wikimapia, την προερχόμενη από πολίτες έκδοση του Google Maps, για να εντοπίσετε ορόσημα.
- Καιρικές συνθήκες όπως ηλιοφάνεια ή σκιές ώστε να εντοπιστεί προσεγγιστικά η ώρα της ημέρας. Χρησιμοποιήστε το Wolfram Alpha για την αναζήτηση αναφορών καιρού σε συγκεκριμένο μέρος και ώρα.
- Άδειες/ Πινακίδες αριθμών κυκλοφορίας οχημάτων
- Ρουχισμός

Για τα βίντεο:

- Εξετάστε τη γλώσσα ή τις γλώσσες που χρησιμοποιούνται στο βίντεο. Ελέγξτε αν οι προφορές ή οι διάλεκτοι ταιριάζουν με τη γεωγραφική τοποθεσία. Πρέπει να γνωρίζετε ότι η Μετάφραση του Google δεν αποδίδει τη σωστή μετάφραση για κάποιες γλώσσες. Ζητήστε υποστήριξη από τους ομιλούντες τη γλώσσα.
- Είναι οι περιγραφές των βίντεο σταθερές και προέρχονται κυρίως από μια συγκεκριμένη τοποθεσία;
- Είναι τα βίντεο πετपालαιωμένα;
- Εφόσον χρησιμοποιείται κάποιου είδους λογότυπο στα βίντεο του λογαριασμού, είναι το λογότυπο αυτό σταθερό σε όλα τα βίντεο; Ταιριάζει με την εικόνα χρήστη στο λογαριασμό του YouTube ή του Vimeo;
- Αναδημοσιεύει ο χρήστης βίντεο από ειδησεογραφικούς οργανισμούς ή από άλλους λογαριασμούς του YouTube ή ανεβάζει αποκλειστικά περιεχόμενο προερχόμενο από τον ίδιο;
- Γράφει ο χρήστης σε κάποια αργκό ή σε κάποια διάλεκτο που είναι αναγνωρίσιμη στην αφήγηση του βίντεο;
- Έχουν όλα τα βίντεο του λογαριασμού σταθερή/ίδια ποιότητα; (Στο YouTube μεταβείτε στις "Ρυθμίσεις" και έπειτα στην "Ποιότητα", ώστε να εντοπίσετε τη μέγιστη διαθέσιμη ποιότητα.)
- Αναγράφονται στις περιγραφές των βίντεο επεκτάσεις αρχείων όπως .AVI ή .MP4 στον τίτλο του βίντεο; Κάτι τέτοιο μπορεί να υποδεικνύει ότι το βίντεο ανέβηκε απευθείας από κάποια συσκευή.

- Αναγράφεται στην περιγραφή ενός βίντεο του YouTube: «Ανέβηκε μέσω YouTube Capture»; Κάτι τέτοιο μπορεί να υποδεικνύει ότι το βίντεο καταγράφηκε με χρήση κινητού τηλεφώνου.

2. Εντοπίστε και επαληθεύστε την πηγή

Καθώς περνάτε τα παραπάνω βήματα διερωτηθείτε:

- Οι εικόνες/τα βίντεο/το περιεχόμενο έχουν νόημα δίνοντας το πλαίσιο στο οποίο αυτά τραβήχτηκαν;
- Μοιάζει κάτι εκτός τόπου;
- Κάποια από τις λεπτομέρειες της πηγής ή τις απαντήσεις στις ερωτήσεις μου δεν στέκονται;
- Τα ειδησεογραφικά δίκτυα και οι οργανισμοί διανέμουν παρόμοιες εικόνες/βίντεο;
- Υπάρχει κάτι στο Snopesσυνδεδεμένο με αυτό;
- Οτιδήποτε εκτός τόπου ή πολύ καλό για να είναι αληθινό;

Όταν έρχεστε σε επαφή με την πηγή, θέστε ευθείες ερωτήσεις και παραπέμψτε απαντήσεις στην πληροφορία στην οποία φτάσατε στην έρευνά σας. Βεβαιωθείτε ότι οι απαντήσεις τους ταιριάζουν με τα ευρήματά σας.

Για τις εικόνες:

- Όταν ρωτάτε, δείξτε τι γνωρίζετε από τα EXIF δεδομένα και/ή τη γεωγραφικά προσδιορισμένη πληροφορία από εργαλεία όπως τα Google Street View και GoogleMaps.
- Ζητήστε τους να στείλουν επιπρόσθετες εικόνες οι οποίες τραβήχτηκαν πριν και μετά την υπό συζήτηση εικόνα.
- Εάν η εικόνα είναι από κάποια επικίνδυνη τοποθεσία, πάντα ελέγξτε εάν το άτομο είναι ασφαλές να σας μιλήσει.

Για τα βίντεο:

- Εάν έχετε αμφιβολίες πάνω στην κατασκευή του βίντεο, χρησιμοποιείστε λογισμικό επεξεργασίας όπως τα VLC media player (ελεύθερο), Avidemux (ελεύθερο) ή Vegas Pro (αδειοδοτούμενο), ώστε να διασπάσετε το βίντεο στα συστατικά του καρέ.

3. Ζητήστε άδεια από τον συγγραφέα/δημιουργό για να χρησιμοποιήσετε το περιεχόμενο

Οι νόμοι της αντιγραφής ποικίλουν από χώρα σε χώρα και οι όροι των συνθηκών διαφέρουν από υπηρεσία σε υπηρεσία. Το να λάβετε άδεια για να χρησιμοποιήσετε εικόνες, βίντεο και άλλο περιεχόμενο είναι απαραίτητο.

Όταν ζητάτε άδεια:

1. Να είστε σαφείς σχετικά με το ποια εικόνα/βίντεο επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε.

2. Εξηγείτε πώς θα χρησιμοποιηθεί.
3. Ξεκαθαρίστε πώς το άτομο επιθυμεί να πιστωθεί. Θέλουν να πιστωθούν με πραγματικά ονόματα, κάποιο όνομα χρήστη ή ανώνυμα;
4. Σκεφτείτε κάθε συνέπεια από τη χρήση του περιεχομένου και/ή του ονόματος του ατόμου. Είναι απαραίτητο να θαμπώσετε τα πρόσωπα για λόγους προστασίας της ιδιωτικής ζωής και ασφάλειας; Θα κινδυνεύσει ο δημιουργός/αυτός που ανέβασε το υλικό εάν τους πιστώσετε με πραγματικό όνομα;

Ετοιμασίες για επιτυχή διαδικασία επιβεβαίωσης σε περιπτώσεις καταστροφών και έκτακτων ειδήσεων

Ακολουθούν μερικές συμβουλές για να δημιουργήσετε μια καλύτερη διαδικασία επιβεβαίωσης:

1 . Δημιουργείτε και διατηρείτε ένα δίκτυο εμπιστων πηγών

- Δημιουργείτε μια λίστα με αξιόπιστες πηγές, η οποία θα περιλαμβάνει τόσο επίσημες όσο και ανεπίσημες, όπως πρώτους ανταποκριτές, ακαδημαϊκούς ειδήμονες, Μ.Κ.Ο, κυβερνητικά γραφεία κ.λπ. Συγκεντρώστε όχι μόνο λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και αριθμούς τηλεφώνων και emails σε μια κοινή βάση δεδομένων/ ένα υπολογιστικό φύλλο.
- Δημιουργήστε Twitter Lists οργανωμένες σε λογικές ομάδες βασισμένες σε θέματα ή γεωγραφική τοποθεσία. Βρείτε τις αξιόπιστες πηγές μέσω της προχωρημένης αναζήτησης του Twitter και ακολουθώντας συγκεκριμένα hashtags. Μπορείτε, επίσης, να χρησιμοποιήσετε τις Facebook Interest Lists και τους κύκλους του Google Plus, να εγγραφείτε στα κανάλια του YouTube και να δημιουργήσετε «playlists».
- Ποτέ μην αντιμετωπίζετε αυτούς τους οποίους συναντάται στα κοινωνικά δίκτυα ως απλώς πηγές. Αντιμετωπίστε τους ως ανθρώπινα όντα και δεσμευτείτε. Είναι οι συνάδελφοί σας.
- Στο πλήθος, υπάρχουν αξιόπιστες πηγές οι οποίες ανέπτυξαν, είτε επαγγελματικά είτε όχι, τεχνογνωσία σε συγκεκριμένη θεματική περιοχή. Υπάρχουν επίσης πηγές σε συγκεκριμένη φυσική τοποθεσία.
- Χτίστε εμπιστοσύνη συμμετέχοντας στα κοινωνικά δίκτυα και συναντώντας άτομα προσωπικά. Ζητήστε τους να προτείνουν και/ή να σας βοηθήσουν να επιβεβαιώσετε τις πηγές. Αλληλεπιδρώντας με αυτούς, θα μάθετε τις δυνάμεις, τις αδυναμίες, τις προκαταλήψεις τους και άλλους παράγοντες.

2 . Προσδιορίστε το ρόλο που εσείς/ο οργανισμός σας θα παίξει στη στιγμή, και κάθε πιθανό σενάριο καταστροφής

- Προσδιορίστε τον ρόλο σας σε επικοινωνίες καταστροφής.
- Καθορίστε πώς πρέπει να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά όταν μια ανάγκη προκύπτει.
- Σκεφτείτε με ποιους θέλετε να επικοινωνήσετε, ποια είναι η χρήσιμη πληροφορία για αυτή την ομάδα στόχο, τι είδους γλώσσα πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να τους

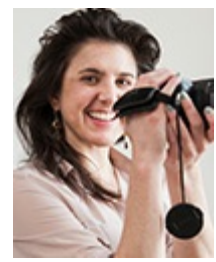
συμβουλέψετε.

- Οργανώστε την εσωτερική σας επικοινωνία τόσο πλήρως όσο την εξωτερική σας.

3 .Εκπαιδεύστε, ενημερώστε και υποστηρίξτε το προσωπικό και τους συναδέλφους

- Καθιερώστε τα εργαλεία, τη ροή της δουλειάς, τις εγκρίσεις και τις διαδικασίες επικοινωνίας που θα χρησιμοποιήσετε σε καταστάσεις καταστροφής.
- Παρέχετε σενάριο εκπαίδευσης, ειδικά για εκείνους που ζουν στην περιοχή όπου ορισμένα είδη καταστροφής αναμένεται να συμβούν.
- Δώστε στο προσωπικό τη δυνατότητα να συμμετέχει σε προγράμματα εκπαίδευσης για καταστροφές τα οποία προσφέρονται από υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.
- Προετοιμάστε σενάριο/μηνύματα που θα χρησιμοποιηθούν σε συγκεκριμένες καταστάσεις καταστροφής.
- Σχεδιάστε κανονικά check-ins με πηγές-κλειδιά για να εξασφαλίσετε ότι οι πληροφορίες επικοινωνίας τους είναι ενημερωμένες.
- Ενημερώστε το προσωπικό μετά την κάλυψη και προσαρμόστε τα σχέδιά σας έκτακτης ανάγκης και εκπαίδευσης ώστε να προσαρμοστούν σε νέες γνώσεις.
- Μην υποβαθμίζετε το «τραύμα» και το «στρες» τα οποία προκύπτουν από την κάλυψη κρίσεων. Παρέχετε υποστήριξη όπου χρειάζεται.

Περίπτωση 9.1: Προσδιορίζοντας και περιορίζοντας τον κίνδυνο όταν χρησιμοποιείτε UGC



Ως έφορος του καναλιού ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο WITNESS, η **Madeleine Bair** ηγείται μια ομάδας η οποία εντοπίζει τις πηγές, επιβεβαιώνει και αναλύει τα συμφραζόμενα σε βίντεο πολιτών για παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλο τον κόσμο. Πριν από αυτό, ταξίδευε στον κόσμο για περίπου μια δεκαετία ως ρεπόρτερ σε έντυπα, ραδιόφωνο και πολυμέσα. Οι ιστορίες της έχουν παρουσιαστεί στις Washington Post, San Francisco Chronicle και Orion, και έχουν μεταδοθεί ραδιοφωνικά από τις εκπομπές “The World” και “Ροή” στο PRI.

Οι φωτογραφίες και τα βίντεο που προέρχονται από περιοχές του κόσμου με καταστολή και πολιτική βία, ή εκείνα που καταγράφουν ευάλωτους πληθυσμούς, παρουσιάζουν μεγαλύτερο ρίσκο από την πιθανότητα το περιεχόμενο να έχει κατασκευαστεί ή χειραγωγήθει. Σε αυτές τις περιπτώσεις, τα άτομα πίσω και μπροστά από την κάμερα μπορεί να αντιμετωπίσουν τον κίνδυνο σύλληψης, παρενόχλησης, βασανισμού ή θανάτου. Αυτός ο κίνδυνος μπορεί να αυξηθεί εάν τα παγκόσμια μέσα μεταδώσουν το υλικό.

Αυτό συνέβη κατά τη διάρκεια της Πράσινης Επανάστασης του Ιράν το 2009, όταν η [Ισλαμική Επαναστατική Φρουρά](#) χρησιμοποίησε φωτογραφίες και εικόνες από βίντεο τις οποίες βρήκε online για να στοχοποιήσει τους διαμαρτυρομένους και να εντοπίσει τις ταυτότητές τους με πληροφορίες από το πλήθος (crowdsourcing) την ταυτότητά τους, ενέργειες που προκάλεσαν ρίγος στην κοινότητα των ακτιβιστών.

Η έκθεση της ταυτότητας [θέτει τα άτομα σε κίνδυνο τιμωρίας από τις αρχές καταστολής](#), και μπορεί επίσης να οδηγήσει σε κοινωνικό στίγμα, με τις δικές του ενδεχομένως σοβαρές συνέπειες. Καθώς οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί εμμένουν σε πρότυπα, για να προστατέψουν την ιδιωτική ζωή των θυμάτων βιασμού, οι δημοσιογράφοι πρέπει να σκεφτούν αυτά τα πρότυπα όταν χρησιμοποιούν βίντεο το οποίο εκθέτει ευάλωτους ανθρώπους, ιδιαίτερα εάν εμφανίζεται να έχει τραβηχτεί χωρίς την επί γνώσει συναίνεσή τους.

Για παράδειγμα, το 2013 αμερικάνικα online μέσα και οργανώσεις υπεράσπισης ανέφεραν ένα ανησυχητικό δείγμα κακοποίησης προς την LBGT νεολαία στη Ρωσία. Πολλά από τα άρθρα τους είχαν φωτογραφίες και βίντεο τραβηγμένα από τους δράστες οι οποίοι κακοποιούσαν τα θύματά τους –έκθεση [η οποία θα μπορούσε να διαιωνίζει τη βλάβη και το στίγμα](#) σε εκείνα τα θύματα.

Δημοσιογράφοι και άλλοι δεν πρέπει να λογοκρίνουν βίντεο που έχει τραβηχτεί από τους ακτιβιστές, οι οποίοι εν γνώσει τους παίρνουν το ρίσκο να μιλήσουν ή να τεκμηριώσουν την κοινότητά τους. Αλλά οι δημοσιογράφοι πρέπει να λαμβάνουν ορισμένα μέτρα ώστε να προσδιορίσουν και να περιορίσουν τη βλάβη σε εκείνους οι οποίοι ίσως δεν γνωρίζουν αυτούς τους κινδύνους ή δεν έχουν την ικανότητα να δώσουν επί γνώσει συναίνεση στην εγγραφή. Στην περίπτωση του ρωσικού βίντεο κακοποίησης, είναι σαφές ότι τα θύματα δεν συναίνεσαν να είναι μέρος ενός τέτοιου βίντεο.

Εκτιμήστε το ενδεχόμενο για μελλοντική βλάβη

Αρχικά, πρέπει να προσδιορίσετε εάν μια εικόνα ή ένα βίντεο θα μπορούσε να προκαλέσει ζημιά σε όσους εμπλέκονται. Είναι σε κάποιο επικίνδυνο μέρος του κόσμου; Ρισκάρουν αντίποινα με το να διανέμουν αυτή την πληροφορία ή με το να τη δείξουν; Μπορείτε με ασφάλεια να υποθέσετε ότι οι άνθρωποι που φαίνονται στην εικόνα/βίντεο συναίνεσαν να καταγραφούν;

Εάν υπάρχει πραγματικός κίνδυνος βλάβης, έχετε δυο επιλογές:

1. Μη χρησιμοποιήσετε την εικόνα/βίντεο. Μόνο επειδή υπάρχει δεν σημαίνει ότι χρειάζεται να διανεμηθεί/μεταδοθεί/δημοσιευθεί. Μπορούμε να αναφερθούμε σε αυτή/ό με άλλους τρόπους και να την/το χρησιμοποιήσουμε για να ενημερώσουμε τη δουλειά μας.
2. Θολώστε τις ταυτότητες. Οι τηλεοπτικές αίθουσες σύνταξης συχνά θολώνουν πρόσωπα ευάλωτων ατόμων όταν μεταδίδουν την εικόνα τους. Τις φωτογραφίες μπορεί κάποιος εύκολα να τις επεξεργαστεί ώστε να θολώσουν τα πρόσωπα. Για online βίντεο, μπορείτε να ανεβάσετε ξανά το βίντεο στο YouTube και να χρησιμοποιήσετε την εφαρμογή του για θολωμένα πρόσωπα. Το εργαλείο, που [εξηγείται εδώ](#), δημιουργήθηκε για να προστατέψει την ταυτότητα ευάλωτων υποκειμένων σε βίντεο και μπορεί να βρεθεί ως ένα "Πρόσθετο Χαρακτηριστικό" όταν κάνετε κλικ στο εργαλείο "VideoEnhancements" για να επεξεργαστείτε ένα βίντεο.

Ένα δόγμα το οποίο περιλαμβάνεται στους βασικούς κώδικες δεοντολογίας για δημοσιογράφους, ανταποκριτές κρίσεων και όσους εργάζονται για τα ανθρώπινα δικαιώματα, είναι να περιορίσουν τη βλάβη. Παίρνοντας το χρόνο να προσδιορίσετε και να περιορίσετε τη βλάβη στα άτομα, όταν χρησιμοποιείτε μέσα πολιτών, είναι ένας τρόπος να βάλετε αυτό το δόγμα σε πράξη στο ρεπορτάζ του 21ου αιώνα.

Περίπτωση 9.2: Συμβουλές για να αντιγράψετε με τραυματικές εικόνες



Ο **Gavin Rees**, δημοσιογράφος και δημιουργός ταινιών, είναι ο διευθυντής του [Dart Centre Europe](#). Το Dart Centre είναι ένα πρόγραμμα του Graduate School of Journalism στο Πανεπιστήμιο Columbia στη Νέα Υόρκη και είναι αφιερωμένο στο να προωθεί ηθικές και καινοτόμες προσεγγίσεις στην κάλυψη του τραύματος και της βίας. Πριν από αυτό, ο Gavin παρουσίαζε δουλειές και πολιτικές ειδήσεις για αμερικανικά, βρετανικά και γιαπωνέζικα ειδησεογραφικά κανάλια και έχει δουλέψει σε θεατρικά έργα και ντοκιμαντέρ για το BBC και το Channel 4 και για ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής ταινιών. Ο Gavin είναι επίσης ένας επισκέπτης ερευνητής στο Πανεπιστήμιο Bournemouth και είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου των European Society of Traumatic Stress Studies και UK Psychological Trauma Society.

Εικόνες από εμπόλεμες ζώνες, σκηνές εγκλημάτων και φυσικές καταστροφές είναι συχνά φρικτές και θλιβερές. Όταν η εικόνα είναι τραυματική, τα γεγονότα που συμβαίνουν μακριά μπορεί να μοιάζουν ότι περνούν μέσα στην προσωπική υπερκείμενη φάση του κοινού. Αρνητικές αντιδράσεις, όπως απέχθεια, ανησυχία και ανικανότητα, δεν είναι ασυνήθιστες για δημοσιογράφους και εγκληματολογικούς αναλυτές οι οποίοι εργάζονται με τέτοιο υλικό.

Εμείς ξέρουμε από έρευνα ότι οι εργαζόμενοι στα μέσα είναι μια ιδιαίτερα ανθεκτική ομάδα: Στις περισσότερες περιπτώσεις η έκθεση σε περιορισμένες ποσότητες τραυματικών εικόνων είναι απίθανο να προκαλέσει κάτι περισσότερο από περαστική αγωνία. Ωστόσο, οι κίνδυνοι, αυτού που οι ψυχολόγοι αποκαλούν δευτεροβάθμια ή αντιπροσωπευτική τραυματική εμπειρία γίνονται σημαντικοί σε περιπτώσεις όπου η έκθεση επαναλαμβάνεται (η λεγόμενη αργή επίδραση σταγόνας). Το ίδιο ισχύει σε περίπτωση που υπάρχει μια προσωπική σύνδεση με τα γεγονότα –εάν, για παράδειγμα, περιλαμβάνει τραυματισμό κάποιου τον οποίο γνωρίζετε.

Ακολουθούν έξι πρακτικά πράγματα που τα μέσα και οι εργαζόμενοι στον τομέα της ανθρωπιστικής βοήθειας μπορούν να κάνουν για να μειώσουν το φορτίο του τραύματος:

1. **Αντιληφθείτε τι αντιμετωπίζετε.** Η πρώτη γραμμή κάθε άμυνας είναι να γνωρίζουμε τον εχθρό: Σκεφτείτε την τραυματική εικόνα ως συγγενή της ακτινοβολίας, μια τοξική ουσία η οποία έχει επίδραση εξαρτώμενη από τη δόση. Οι δημοσιογράφοι και οι εργαζόμενοι στον τομέα της ανθρωπιστικής βοήθειας, όπως οι εργαζόμενοι στα πυρηνικά, έχουν να κάνουν μια δουλειά· την ίδια στιγμή, πρέπει να κάνουν λογικά βήματα για να περιορίσουν την περιττή έκθεση.
2. **Εξαλείψτε την περιττή επαναλαμβανόμενη έκθεση.** Επανεξετάστε τις διαδικασίες διαλογής και tagging, και πώς οργανώνετε ψηφιακά αρχεία και φακέλους, μεταξύ άλλων διαδικασιών, για να μειώσετε την περιττή προβολή. Όταν επιβεβαιώνετε βίντεο με διασταύρωση εικόνων από διαφορετικές πηγές, το να κρατάτε γραπτές σημειώσεις από διακριτικά γνωρίσματα ίσως βοηθήσει να περιορίσετε το πόσο συχνά χρειάζεστε να ελέγξετε ξανά μια αυθεντική εικόνα.
3. **Προσπαθήστε να προσαρμόσετε το περιβάλλον προβολής.** Μειώνοντας το μέγεθος του παραθύρου και προσαρμόζοντας τη φωτεινότητα και την ανάλυση της

οθόνης μπορεί να ελαττωθεί η λαμβάνουσα επίδραση. Επίσης προσπαθήστε να κλείνετε τον ήχο όταν μπορείτε –είναι συχνά το μέρος που επηρεάζει περισσότερο.

- 4. Πειραματιστείτε με διαφορετικούς τρόπους οικοδόμησης απόστασης στο πώς βλέπετε τις εικόνες.** Κάποιοι άνθρωποι θεωρούν ότι το να επικεντρωθούν σε ορισμένες λεπτομέρειες, για παράδειγμα τα ρούχα, και να αποφύγουν άλλες, όπως τα πρόσωπα, βοηθά. Σκεφτείτε να βάζετε ένα προσωρινό υλικό/μάσκα σε περιοχές αγωνίας της εικόνας. Οι μοντέρ πρέπει να αποφεύγουν να χρησιμοποιούν το εργαλείο επανάληψης σε βρόγχο (loopplay) όταν εργάζονται σε σημείο εικόνας θανάτου ή να τη χρησιμοποιούν με φειδώ.
- 5. Κάνετε συχνά διαλείμματα από την οθόνη.** Κοιτάξτε κάτι ευχάριστο, περπατήστε, τεντωθείτε ή αναζητήστε επαφή με τη φύση (όπως τη βλάστηση και τον φρέσκο αέρα κ.λπ). Όλα αυτά μπορεί να βοηθήσουν να ελαττωθούν οι σωματικές παρενέργειες. Ιδίως, αποφύγετε να εργάζεστε με θλιβερές εικόνες ακριβώς πριν πάτε για ύπνο καθώς είναι πιο πιθανό να επηρεάσουν τον ψυχικό σας χώρο.
- 6. Αναπτύξτε ένα σκόπιμο σχέδιο αυτό-φροντίδας.** Μπορεί να είναι δελεαστικό να εργάζεστε δυο φορές, τρεις φορές, τέσσερις φορές σκληρά πάνω σε μια επείγουσα ιστορία ή σε ένα πρόγραμμα. Αλλά είναι σημαντικό να διατηρήσετε ένα χώρο ανακούφισης για τον εαυτό σας έξω από τη δουλειά. Οι άνθρωποι που είναι ιδιαίτερα ανθεκτικοί στο τραύμα είναι πολύ πιθανό να ασκούνται συχνά, να διατηρούν εξωτερικά ενδιαφέροντα σε δραστηριότητες τις οποίες αγαπούν και να επενδύουν χρόνο σε κοινωνικές επαφές, όταν βιώνουν καταστάσεις στρες.

Μερικές επιπρόσθετες συμβουλές για συντάκτες και άλλους διευθυντές:

- 1. Κάθε μέλος μιας ομάδας πρέπει να ενημερώνεται σχετικά με συνηθισμένες αποκρίσεις στο τραύμα.** Τα μέλη της ομάδας πρέπει να καταλαβαίνουν ότι διαφορετικοί άνθρωποι αντιμετωπίζουν διαφορετικά το πώς η επιρροή μπορεί να συσσωρεύεται με τον χρόνο και το πώς να αναγνωρίζουν όταν εκείνοι ή οι συνάδελφοί τους χρειάζεται να εξασκηθούν περισσότερο ενεργά πάνω στην αυτό-φροντίδα.
- 2. Πρέπει να έχετε καθαρές οδηγίες πάνω στο πώς το υλικό γραφικών αποθηκεύεται και διανέμεται.** Ροές δεδομένων (feeds), αρχεία και εσωτερική επικοινωνία που συνδέονται με την τραυματική εικόνα πρέπει ξεκάθαρα να σημαίνονται και να διανέμονται μόνο σε εκείνους οι οποίοι χρειάζονται το υλικό. Κανείς δεν πρέπει να αναγκάζεται να δει εικόνες βίντεο που ποτέ δεν θα μεταδοθούν.
- 3. Το περιβάλλον μετράει.** Εάν είναι δυνατό, χώροι εργασίας οι οποίοι συνδέονται με βίαιη εικόνα πρέπει να έχουν παράθυρα με θέα έξω· το να φέρετε φυτά και άλλα φυσικά στοιχεία μπορεί επίσης να βοηθήσει.

Κεφάλαιο 10: Εργαλεία επαλήθευσης

Επαλήθευση ταυτότητας:

Χρησιμοποιείτε αυτά τα online εργαλεία επιβεβαίωσης για να βρείτε πληροφορίες επικοινωνίας καθώς και τα προφίλ χρηστών που είναι ενεργοί χρήστες κοινωνικής δικτύωσης

- [AnyWho](#): ένας δωρεάν κατάλογος με λειτουργία αντίστροφης αναζήτησης.
- [AllAreaCodes](#): επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν οποιοδήποτε όνομα και διεύθυνση σε σχέση με έναν τηλεφωνικό αριθμό. Η υπηρεσία παρέχεται δωρεάν σε περίπτωση που ο αριθμός περιλαμβάνεται στις λευκές WhitePages, αλλά παρέχει και πληροφορίες σχετικά με άλλου αριθμούς με ένα μικρό χρηματικό αντίτιμο.
- [Facebook Graph Search](#): παρέχει μια βελτιωμένη μέθοδο εντοπισμού ατόμων για την επιβεβαίωση πληροφοριών. Οι δημοσιογράφοι πρέπει να αναγνωρίζουν το όνομα του ατόμου που αναζητούν. Επίσης μπορούν να αναζητήσουμε με βάση άλλα κριτήρια, όπως γεωγραφική θέση, ασχολία και ηλικία.
- [GeoSocial Footprint](#): δικτυακός τόπος όπου μπορεί να εντοπισθεί η θέση του ψηφιακού αποτυπώματος ενός χρήστη με βάση τα tweets με πληροφορίες GPS, τις ενημερώσεις των κοινωνικών δικτύων, τις αναζητήσεις θέσης σε φυσική γλώσσα (geocoding) και τη συγκομιδή προφίλ.
- [Hoverme](#): αυτό το plug-in για το Google Chrome αποκαλύπτει τα προφίλ των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε άλλα δίκτυα από το news feed τους στο Facebook.
- [Identify](#): αυτό το Firefox plugin δημιουργεί ένα προφίλ ταυτοτήτων των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από κάθε σελίδα.
- [Linkedin](#): μέσω του ιστορικού εργασίας και των συνδέσεων το LinkedIn μπορεί να παρέχει επιπρόσθετα μέσα για να εντοπίσει ένα άτομο και να επιβεβαιώσει την ταυτότητα ή την ιστορία ενός ατόμου.
- [Muck Rack](#): βάζει σε κατάλογο χιλιάδες δημοσιογράφους στα Twitter, Facebook, Tumblr, Quora, Google+, LinkedIn οι οποίοι εξετάζονται από μια ομάδα της Muck Rack editors.
- [Numberway](#): ένας κατάλογος διεθνών τηλεφωνικών καταλόγων.
- [Person Finder](#): μια από τις πιο γνωστές τράπεζες πληροφοριών open source για άτομα να καταχωρούν και να αναζητούν την κατάσταση αγαπημένων προσώπων τα οποία επηρεάστηκαν από μια καταστροφή. Όποτε συμβαίνει μια καταστροφή μεγάλης κλίμακας η Google Crisis Team τοποθετεί έναν ευρέτη προσώπων.
- [Pipl.com](#): αναζητά το διαδικτυακό αποτύπωμα ενός ατόμου και μπορεί να βοηθήσει να προσδιορίσει μέσω πολλαπλών λογαριασμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δημόσιων καταγραφών και λεπτομερειών επικοινωνίας.
- [Rapportive](#): αυτό το Gmail plugin δίνει στους χρήστες ένα προφίλ στις επαφές τους, συμπεριλαμβάνοντας λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τοποθεσία, εργασία.
- [Spokeo](#): μια μηχανή αναζήτησης ανθρώπων η οποία μπορεί να βρει τα άτομα με το

όνομα, το email, το τηλέφωνο ή το όνομα χρήστη. Τα αποτελέσματα συγχωνεύονται σε ένα προφίλ δείχνοντας το φύλο και την ηλικία, λεπτομέρειες επικοινωνίας, απασχόληση, εκπαίδευση, οικογενειακή κατάσταση, οικογενειακό υπόβαθρο, οικονομικό προφίλ και φωτογραφίες.

- [WebMii](#): αναζητά συνδέσμους οι οποίοι ταιριάζουν στο όνομα ενός ατόμου ή μπορεί να ταυτοποιήσει απροσδιόριστα άτομα με λέξη κλειδί. Δίνει μια βαθμολογία ορατότητας ιστού (a web visibility score) η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον προσδιορισμό ψεύτικων προφίλ.
- [WHOIS](#): βρίσκει τους εγγεγραμμένους χρήστες ενός domain name και περιγράφει με λεπτομέρειες την ημερομηνία εγγραφής, την τοποθεσία και τις λεπτομέρειες επικοινωνίας του εγγεγραμμένου ή του εντολοδόχου.

Επαλήθευση τόπου:

Συνέβη πραγματικά κάτι εκεί όπου το κοινό είπε ότι συνέβη;

- [Flickr](#): αναζητά γεωγραφικά προσδιορισμένες φωτογραφίες.
- [free-ocr.com](#): εξάγει κείμενο από εικόνες το οποίο μπορεί στη συνέχεια να μπει στο Google translate ή να αναζητηθεί σε άλλους πόρους χαρτογράφησης.
- [Google Maps](#): ένας online χάρτης που παρέχει υψηλής ανάλυσης εναέριες ή δορυφορικές εικόνες, καλύπτοντας το μεγαλύτερο μέρος της Γης, εκτός από περιοχές γύρω από τους πόλους. Περιλαμβάνει έναν αριθμό επιλογών προβολής όπως έδαφος, πληροφορίες καιρού και μια 360-μοιρών όψη επιπέδου δρόμου (a 360-degree street level view).
- [Google Translate](#): μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αποκαλύψει στοιχεία τοποθεσίας (π.χ. σήματα) γραμμένα σε άλλες γλώσσες.
- [Météo-France](#): Το μετεωρολογικό πρακτορείο της Γαλλίας διαθέτει ελεύθερα εικόνες από ραντάρ και δορυφόρο, χάρτες και δεδομένα μοντελοποίησης κλίματος για την Ευρώπη.
- [NASA Earth Observatory](#): το Earth Observatory δημιουργήθηκε για να μοιράζεται δορυφορικές εικόνες και πληροφορίες με το κοινό. Λειτουργεί ως αποθήκη παγκόσμιων δεδομένων εικόνων, με ελεύθερα διαθέσιμους χάρτες, εικόνες και δεδομένα.
- [Panoramio](#): ιστοσελίδα διαμοιρασμού φωτογραφιών η οποία έχει εκατομμύρια γεωγραφικά προσδιορισμένες εικόνες οι οποίες ανεβαίνουν σε ένα στρώμα (layer) του Google Maps.
- [Picasa](#): αναζητά γεωγραφικά προσδιορισμένες φωτογραφίες.
- [United States ZIP Codes](#): ένας online χάρτης των Ηνωμένων Πολιτειών κατηγοριοποιημένων σύμφωνα με τον ταχυδρομικό κώδικα. Οι χρήστες μπορούν να αναζητούν ένα συγκεκριμένο ταχυδρομικό κώδικα ή να εξερευνούν το χάρτη για πληροφορία σχετικά με διαφορετικούς ταχυδρομικούς κώδικες.
- [Wikimapia](#): crowdsourced έκδοση του Google maps περιλαμβάνοντας σημεία ενδιαφέροντος και περιγραφές.
- [Wolfram Alpha](#): μια υπολογιστική μηχανή απάντησης η οποία αποκρίνεται σε

ερωτήσεις χρησιμοποιώντας δομημένα και επιμελημένα δεδομένα από τη γνωσιολογική της βάση. Σε αντίθεση με τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες παρέχουν μια λίστα σχετικών ιστοσελίδων, το Wolfram Alpha παρέχει ευθείες, πραγματικές απαντήσεις και σχετικές οπτικοποιήσεις.

Επαλήθευση εικόνων:

Είναι μια συγκεκριμένη εικόνα μια πραγματική απεικόνιση αυτού που συμβαίνει;

- [Findexif.com](#): ένα ακόμη εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αποκαλύψει EXIF πληροφορία.
- [Foto Forensics](#): αυτή η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί ανάλυση επιπέδου σφάλματος (error level analysis) (ELA) για να σημειώσει τμήματα μια εικόνας τα οποία μπορεί έχουν τροποποιηθεί. Το ELA αναζητά διαφορές στα επίπεδα ποιότητας στην εικόνα, τονίζοντας πού μπορεί να έχουν γίνει μεταβολές.
- [Google Search by Image](#): ανεβάζοντας ή εισάγοντας το URL μιας εικόνας, οι χρήστες μπορούν να βρουν περιεχόμενο όπως συνδεδεμένες ή όμοιες εικόνες, ιστοσελίδες και άλλες σελίδες, χρησιμοποιώντας τη συγκεκριμένη εικόνα.
- [Jeffrey's Exif Viewer](#): ένα online εργαλείο που αποκαλύπτει την Exchangeable Image File (EXIF) πληροφορία μιας ψηφιακής φωτογραφίας, το οποίο περιλαμβάνει ημερομηνία και ώρα, ρυθμίσεις κάμερας και, σε κάποιες περιπτώσεις, GPS τοποθεσία.
- [JPEGsnoop](#): μια ελεύθερη εφαρμογή μόνο για Windows η οποία μπορεί να ανιχνεύσει εάν μια εικόνα είναι επεξεργασμένη. Παρά το όνομά του μπορεί να ανοίξει AVI, DNG, PDF, THM και ενσωματωμένα JPEG αρχεία. Επίσης, ανακτά μεταδεδομένα, συμπεριλαμβάνοντας: ημερομηνία, τύπο κάμερας, ρυθμίσεις φακού κ.λπ.
- [TinEye](#): μια αντίστροφη μηχανή αναζήτησης εικόνας η οποία συνδέει τις εικόνες με τους δημιουργούς τους, επιτρέποντας στους χρήστες να βρουν από πού προέρχεται μια εικόνα, πώς χρησιμοποιείται, εάν υφίστανται τροποποιημένες εκδόσεις και εάν υπάρχουν υψηλότερης ανάλυσης αντίγραφα.

Άλλα Χρήσιμα Εργαλεία

- [AIDR platform](#): χρησιμοποιεί ανθρώπινη και μέσω υπολογιστή επισκόπηση για να ξεκαθαρίσει τις φήμες στο Twitter.
- [Ban.jo](#): συγκεντρώνει όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε μια πλατφόρμα επιτρέποντας εικόνες και γεγονότα να διασταυρώνονται το ένα κατά του άλλου.
- [Geofeedia](#): επιτρέπει σε ένα χρήστη να αναζητά και να παρακολουθεί περιεχόμενα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ανά περιοχή. Επιλέγοντας μια τοποθεσία, τα περιεχόμενα του κοινού από τα Twitter, Flickr, Youtube, Instagram και Picasa σε αυτή την περιοχή συγκεντρώνονται σε πραγματικό χρόνο. Το Geofeedia μπορεί να βοηθήσει στη διαδικασία επαλήθευσης, διασταυρώνοντας καταχωρίσεις σε συγκεκριμένη περιοχή, ώστε να δει εάν οι λεπτομέρειες ταιριάζουν.
- [HuriSearch](#): σας επιτρέπει να αναζητήσετε περιεχόμενο σε πάνω από 5.000

ιστοσελίδες σχετικές με τα ανθρώπινα δικαιώματα και εύκολα τις φιλτράρει, για να βρει επαληθεύσιμες πηγές.

- [InformaCam](#): η εφαρμογή απευθύνει την πρόκληση της επαλήθευσης συλλέγοντας μεταδεδομένα για να αποκαλύψει την ώρα, την ημερομηνία και την τοποθεσία των φωτογραφιών ή των βίντεο. Οι χρήστες μπορούν να στείλουν τα αρχεία των μέσων, και τα μεταδεδομένα τους, σε τρίτα μέρη χρησιμοποιώντας ψηφιακές υπογραφές, κρυπτογράφηση (PGP) και ασφαλείς διακομιστές TOR.
- [PeopleBrowsr](#): μια πλατφόρμα και εργαλείο πάνω στο οποίο το κοινό μπορεί να παρακολουθήσει και να συνθέσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ειδήσεις σε τοποθεσία και χρονική διαδοχή, το οποίο μπορεί επίσης στη συνέχεια να φιλτραριστεί προς τα κάτω. Η πλατφόρμα επίσης παρουσιάζει μια βαθμολογία αξιοπιστίας μετρώντας την επιρροή των χρηστών και την προβολή στα κοινωνικά δίκτυα.
- [SearchSystems.net](#): ένας διεθνής κατάλογος ελεύθερων δημόσιων αρχείων.
- [Snopes.com](#): μια σελίδα αφιερωμένη στο να απομυθοποιεί διαδικτυακές φάρσες, οι οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να διασταυρώσουν UGC.
- [Verily platform](#): επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν συγκεκριμένες ερωτήσεις και παρέχει UGC αποδεικτικά στοιχεία υπέρ και κατά.
- [YouTube Face Blur](#): σχεδιασμένο από την ανησυχία για την ανωνυμία των ατόμων τα οποία εμφανίζονται σε βίντεο σε υψηλά επικίνδυνες καταστάσεις, αυτό το εργαλείο επιτρέπει στους χρήστες να θολώνουν τα πρόσωπα των ανθρώπων που εμφανίζονται στο βίντεο που έχει ανέβει. Για να το χρησιμοποιήσετε, όταν ανεβάζετε ένα βίντεο στο YouTube, πηγαίνετε στην επιλογή «Enhancements», και μετά «Special Effects». Εκεί μπορείτε να επιλέξετε να θολώσετε όλα τα πρόσωπα στο βίντεο. Annexe: "VISUALISER LA JUSTICE: un guide de terrain pour l'amélioration de la valeur de la vidéo comme preuve pour les droits de l'homme"

=====

Comme nous l'avons vu dans les études de cas et des histoires de ce précieux guide, le contenu généré par l'utilisateur peut contribuer à attirer l'attention sur les abus des droits de l'homme, s'il s'agit de contenu vérifiable. De nombreux caméramans et militants veulent que leurs vidéos soient reconnues et utilisées. Ils ont l'espoir sous-jacent qu'exposer les vidéos présentant des abus peut aider à apporter la justice. Malheureusement, la qualité des vidéos des citoyens est rarement assez bonne pour être utilisé comme preuve devant un tribunal.

Avec de légères améliorations, les images que les réalisateurs des vidéos citoyennes et les militants produisent souvent au péril de leur vie pourraient faire bien plus qu'exposer l'injustice: servir de preuve dans les procédures pénales et civiles. Le guide "Visualiser la Justice: un guide de terrain pour l'amélioration de la valeur de la vidéo comme preuve pour les droits de l'homme" est destiné à servir de manuel de référence pour les témoins citoyens et militants des droits humains qui cherchent à utiliser la vidéo, non seulement pour documenter les abus, mais aussi avec l'objectif final ambitieux d'amener les coupables en justice.

Pourquoi un guide de terrain?

Lorsque la manipulation d'une image est simple, qu'il est facile de fournir un faux contexte, il ne suffit plus simplement de filmer et de partager pour dénoncer les injustices. Les militants qui espèrent que leurs vidéos soient utilisées non seulement par les journalistes mais aussi par les enquêteurs et les tribunaux doivent répondre à la question que pose le manuel: cette vidéo peut-elle être vérifiée? Le lieu, la data de la vidéo sont-ils clairs? A-t-elle été altérée ou modifiée? Ils doivent également envisager d'autres questions plus pertinentes pour le système judiciaire: la séquence en question est-elle en lien avec un crime contre les droits de l'homme? Sa provenance peut-elle être prouvée? Son utilité pour assurer la justice dépasse-t-elle son potentiel de nuire à la justice?

À qui s'adresse-t-il?

Les destinataires principaux du guide sont les personnes travaillant dans des domaines où pourraient être filmées des violations des droits de l'homme: des journalistes citoyens, des militants, des journalistes communautaires ou des spécialistes des droits de l'homme. Certains d'entre eux sont peut-être déjà en train de filmer ce type d'abus dans le cadre de leur travail et pourraient les utiliser pour améliorer la valeur des vidéos qu'ils créent en tant que preuves. D'autres sont peut-être en train d'enquêter sur des violations des droits humains par des moyens traditionnels, mais souhaitent utiliser ce type de vidéos pour améliorer la collecte de leurs preuves.

Le guide "Visualiser la Justice", produit par WITNESS avec d'autres professionnels des droits de l'homme, couvrira:

- Le rôle de la vidéo dans le processus de justice pénale
- Les techniques pour filmer des vidéos en renforçant leur valeur comme preuve
- Comment donner la priorité au contenu à filmer
- La gestion des médias pour préserver la chaîne de contrôle
- Des études de cas illustrant comment des vidéos ont été utilisées dans les milieux judiciaires

Le journalisme et la justice

De la même manière que ce « Guide de la vérification » fournit des moyens innovants aux journalistes humanitaires pour analyser des vidéos citoyennes, le « Guide de terrain pour l'amélioration de la valeur de la vidéo comme preuve pour les droits de l'homme », traitera la même problématique du point de vue opposé, en fournissant également des méthodes aux producteurs pour que leurs vidéos soient aussi utiles que possibles dans la dénonciation de violations des droits de l'homme et qu'elles puissent servir davantage à la justice. Collectivement, ces deux aspects assureront que plus de caméras à disposition de plus de personnes conduiront à un meilleur journalisme et une plus grande justice.

Pour plus d'information

Pour recevoir les dernières informations à propos de ce guide, ajoutez le site web de WITNESS à vos signets: www.witness.org.

- [< Précédent](#) - [Suivant : Chapitre 1: Quand une actualité urgente émerge](#)